

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.17.02 «Взаимодействие бизнеса
и власти в современных условиях GR»
Направление подготовки 41.03.04 Политология
Направленность (профиль) «Российская политика»
очно-заочная форма обучения

Объем трудоемкости: 2 зачётные единицы (72 часа, из них 32,2 контактных часов: лекционных 8 часов, практических 24 часа, 0,2 часа ИКР; 39,8 часов СР)

Цель дисциплины (модуля):

изучение бизнеса, как одного из институтов гражданского общества и его моделей взаимодействия с властью в рамках GR, способы организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации, а также планирования, организации и реализации политических проектов.

Задачи дисциплины (модуля):

- рассмотреть общетеоретические подходы к исследованию феномена взаимодействия бизнеса и власти;
- изучить основные модели взаимодействия групп интересов и государства;
- проанализировать исторические причины появления институтов лоббизма и их взаимосвязь с процессами формирования гражданского общества;
- дать представление о структуре лоббистской организации, ее целях, методах, технологиях лоббирования;
- определить место и структуру GR в системе лоббистских практик.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.17.02 «Взаимодействие бизнеса и власти в современных условиях GR» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" рабочего учебного плана по направлению подготовки 41.03.04 Политология, направленность (профиль) «Российская политика».

Программа курса акцентирует внимание на изучении взаимосвязи политических и социальных проблем и предусматривает получение знаний, которые будут способствовать регулированию политической жизни. Дисциплина базируется на знаниях, полученных в результате освоения дисциплин «Политический менеджмент», «Политическая регионалистика», «Геополитика» и могут быть использованы при изучении дисциплин «Политическая конфликтология», «Электоральные конфликты».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-6	способностью участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических	31 общетеоретические подходы к исследованию бизнеса и власти; основные модели взаимодействия групп интересов и государства;	У1 проанализировать исторические причины появления институтов бизнеса и их взаимосвязь с процессами формирования гражданского	В1 применять навыки исследований лоббистских кампаний; знанием политических процессов и отношений, методами сбора и

		партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации	классификацию методов и технологий лоббизма в современных условиях GR, методы участия в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации	общества; смоделировать структуру лоббистской организации, описать ее цели, методы, технологии лоббирования; уметь создать план «акции давления», участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации	обработки данных, методами участия в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации
2.	ПК-9	способностью к планированию, организации и реализации политических проектов и (или) участию в них	32 основные принципы политического проектирования в публичной политике и управлении	У2 использовать алгоритмы проектирования и политического менеджмента в профессиональной деятельности	В2 навыками оценки эффективности проектов в современных условиях GR

Основные разделы дисциплины (модуля) – 9 семестр:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теории взаимодействия бизнеса и власти	26	2	4		20

2.	Модели и технологии взаимодействия бизнеса и власти	45,8	6	20		19,8
<i>Иная контактная работа</i>		0,2				
<i>Всего:</i>		72	8	24		39,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю): зачёт.

Основная литература:

1. Расторгуев, С.В. Партнерство и соперничество во власти и в бизнесе в современной России / С.В. Расторгуев. Москва: РОССПЭН, 2014. 296 с. ISBN 978-5-8243-1855-5; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428402>
2. Экономическая политология: отношения бизнеса с государством и обществом [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / под ред. А.Д. Богатурова; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России, Каф. прикладного анализа междунар. проблем, Каф. эконом. политики и государственно-частного партнерства. М.: Аспект Пресс, 2012. 238 с. ISBN 9785756706277. 10 экз.

Автор РПД

Рогочая Г.П., доцент кафедры политологии и политического управления, кандидат философских наук, доцент