

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 «Информационная политика»
Направление подготовки 41.03.04 Политология
Направленность (профиль) «Российская политика»
очная форма обучения

Объем трудоемкости: 2 зачётные единицы (72 часа, из них 40,2 контактных часов: лекционных 18 часов, практических 18 часов, 4 часа КСР, 0,2 часа ИКР; 31,8 часов СР)

Цель освоения дисциплины (модуля):

приобретение студентами необходимых знаний и навыков об информационной политике как о закономерно развивающейся системе в условиях построения демократической государственности и формирования информационного общества на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий; ознакомление студентов с особенностями информационно-коммуникационных процессов разного уровня, а также специфики проведения информационных кампаний.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучить основные этапы становления и развития информационной политики, а также основные зарубежные и отечественные теории информационной политики;
- определить значение и роль информационной политики в системе политической жизни, ее место и функции в структуре современного научного знания и практической деятельности;
- проанализировать основные направления информационной политики государства в современном медиапространстве;
- изучить национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере и возможности их реализации институтами гражданского общества.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Информационная политика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули) рабочего учебного плана по направлению подготовки 41.03.04 Политология, направленность (профиль) «Российская политика». В процессе изучения материала студенты должны усвоить теоретические, методологические, методические и прикладные основы информационной политики в их единстве. Это позволит понять междисциплинарный характер этой дисциплины, современную проблематику и технологию решения задач в сфере политико-коммуникационной деятельности, способы организации и проведения научных исследований и разработок. А также позволит самостоятельно находить пути и способы повышения эффективности информационно-коммуникационных систем и технологий, их нацеленность на решение стратегических и оперативных задач современной политической жизни и в системе государственно-властного управления различного уровня. Курс входит в число общепрофессиональных дисциплин, формирующих подготовку бакалавра в области политологии. Он тесно связан с общими политологическими дисциплинами. В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Основы политической коммуникативистики», «Политическая журналистика» и др.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с результатами освоения образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс с К	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-12	способностью участвовать в информационно-коммуникационн	методологию информационно-коммуникационн ых процессов	применять методы и способы организации	навыками участия в информационно-коммуникационн

		ых процессах разного уровня, в проведении информационны х кампаний	разного уровня, специфику проведения информационны х кампаний	информационно- коммуникационн ых процессов разного уровня	ых процессах разного уровня, навыками проведения информационны х кампаний
--	--	--	---	--	--

Основные разделы дисциплины (модуля) –7 семестр:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛЗ	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Формирование государственной информационной политики Российской Федерации	22	6	6		10
2.	Актуальные проблемы перехода России к информационному обществу. Особенности информационно-коммуникационных процессов разного уровня	22	6	6		10
3.	Национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере и их обеспечение. Специфика проведения информационных кампаний	23,8	6	6		11,8
<i>Контролируемая самостоятельная работа</i>		4				
<i>Иная контактная работа</i>		0,2				
<i>Всего</i>		72	18	18		31,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю): зачет.

Основная литература:

1. Вирен Г.В. Современные медиа. Приемы информационных войн: учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2013. 18 экз.

2. Манойло, А.В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. М.: Горячая линия-Телеком, 2012. 340 с.
https://e.lanbook.com/book/5175#book_name

3. Марков А.А. Теория и практика массовой информации: учебник для студентов вузов / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В.; под общ. ред. А.А. Маркова. М.: ИНФРА-М, 2014. 251 с. 11 экз.

Автор РПД

Костенко Ю.В., старший преподаватель кафедры политологии и политического управления, кандидат политических наук