

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.01.02 «Технология политического действия»
Направление подготовки 41.03.04 Политология
Направленность (профиль) «Российская политика»
очная форма обучения

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц (108 часов, из них 56,3 контактных часов: лекционных 18 часов, практических 36 часов, 2 часов КСР, 0,3 часов ИКР; 16 часов СР; 35,7 часов контроля)

Цель освоения дисциплины (модуля):

овладение навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами сбора и обработки данных их применения к анализу технологий политического действия.

Задачи дисциплины (модуля):

- способствовать глубокому овладению общенаучной и политологической терминологией;
- создать основы для продуктивной работы с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями;
- обучить методам освоения, анализа и интерпретации научных текстов и применения содержащихся в них теоретических подходов.
- развить способность к критическому анализу, обобщению и систематизации информации, к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Технология политического действия» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули) рабочего учебного плана по направлению подготовки 41.03.04 Политология, направленность (профиль) «Российская политика» и ориентирована на формирование системы знаний о способах участия в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации, анализировать административные практики и политические технологии, применяемые в современных политических процессах в России и зарубежных странах.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как «Современные политические теории», «История политических учений России» и др. Знания, полученные в ходе изучения данной дисциплины, могут быть использованы в следующих дисциплинах: «Мировая политика и международные отношения», «Региональная безопасность и региональные конфликты», «Основы политической коммуникативистики», «Конфликтный потенциал социального дискурса», «Социально-гуманитарные технологии в политическом проектировании».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-1	владением навыками научных исследований политических	31 основные подходы к научным исследованиям	У1 организовывать и проводить научные исследования	В1 навыками научных исследований политических

		процессов и отношений, методами сбора и обработки данных	политических процессов и отношений, методам сбора и обработки данных	политических процессов и отношений, применять методы сбора и обработки данных	процессов и отношений, методами сбора и обработки данных
--	--	--	--	---	--

Основные разделы дисциплины (модуля) – 3 семестр:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теоретико-методологические подходы к анализу технологий политического действия.	36	10	18		8
2.	Особенности применения технологий политического действия на практике .	34	8	18		8
<i>Контролируемая самостоятельная работа</i>		2				
<i>Иная контактная работа</i>		0,3				
<i>Контроль</i>		35,7				
<i>Всего:</i>		108	18	36		16

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю):
экзамен

Основная литература:

1. Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии: учебник для вузов / Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. М.: Аспект Пресс, 2012. 343 с. 10 экз.
2. Недяк, И.Л. Политический маркетинг. Основы теории [Электронный ресурс]. М.: Весь Мир, 2008. 352 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229711&sr=1
3. Савченко И.А. Технология политического действия / И.А. Савченко, Шпак В.Ю., Юрченко В.М. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2007. 195 с. 12 экз.

Автор РПД

*Юрченко Н.Н., доцент кафедры политологии и политического управления,
кандидат политических наук, доцент*