

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.13.01 «PR и политическое проектирование»
Направление подготовки 41.03.04 Политология
Направленность (профиль) «Российская политика»
очная форма обучения

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них 32,2 контактных часов: лекционных 14 часов, практических 14 часов, 4 часа КСР, 0,2 часа ИКР; 39,8 часов СР)

Цель дисциплины (модуля):

обучить студентов планированию, организации и реализации политических PR-проектов, составлению документации политических проектов, функциональным обязанностям их участников.

Задачи дисциплины (модуля):

- дать студенту знания по основам PR и политической деятельности;
- освоить содержание проектной деятельности в политической кампании;
- обучить основным принципам планирования и проектирования политических PR-кампаний.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.13.01 «PR и политическое проектирование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули) рабочего учебного плана по направлению подготовки 41.03.04 Политология, направленность (профиль) «Российская политика». Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как: «Введение в специальность», «Политический анализ», «Политическое прогнозирование» и др. Имеет содержательно-логические связи с дисциплинами, преподаваемыми одновременно с данной дисциплиной – такими, как: «Современная российская политика», «Административные практики в политическом управлении». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при прохождении преддипломной практики, а также государственной итоговой аттестации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с результатами освоения образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-9	способностью к планированию, организации и реализации политических проектов и (или) участию в них	31 теоретико-методологические основы политического PR и проектирования	У1 применять освоенные знания политического проектирования на практике	В1 навыками работы с информацией
2.	ПК-10	способностью к составлению технических заданий и иной документации политических проектов, определению функциональных	32 базовые установки и основные понятия, обеспечивающие понимание процессов связей	У2 применять знания политического PR на практике	В2 опытом написания PR-текстов

	х обязанностей их участников, расчёту необходимых для успешной реализации проекта ресурсов	общественность ю и политического проектирования		
--	--	---	--	--

Основные разделы дисциплины – 8 семестр:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛР	
	Становление современной системы коммуникаций: планирование, организация и реализация политического PR.	22	6	4		12
	PR и особенности политического проектирования: институционализация и подготовка документации политических кампаний и проектов.	22	4	6		12
	Практическая деятельности PR-службы: медиастратегии и технологии, участники и ресурсы политических проектов.	23,8	4	4		15,8
<i>Контролируемая самостоятельная работа</i>		4				
<i>Иная контактная работа</i>		0,2				
Всего		72	14	14		39,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю): зачёт.

Основная литература:

1. Политический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Е.В. Галкиной; авт.-сост. Е.В. Галкина и др. Ставрополь: СКФУ, 2016. 104 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459207&sr=1

2. Кузнецов П.А. Политическая реклама: Теория и практика: учебное пособие / П.А. Кузнецов. Москва: Юнити-Дана, 2015. 127 с. ISBN 978-5-238-01830-0; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116754>

3. Щабельский Л.М. Избирательная кампания как рекламный PR-процесс / Л.М. Щабельский. М.: Лаборатория книги, 2012. 125 с. ISBN 978-5-504-00687-1; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140239>

Автор РПД

Коваленко А.В., старший преподаватель кафедры политологии и политического управления, магистр политологии; руководитель дирекции новостей ООО «МТРК «Краснодар»