

Аннотация
по дисциплине Б1.В.ДВ.17.02 «Взаимодействие бизнеса и власти в современных условиях GR»

Направление подготовки 41.03.04 Политология
Направленность (профиль) «Российская политика»
очная форма обучения

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц (72 часа, из них 32,2 контактных часов: лекционных 14 часов, практических 14 часов, 4 часов КСР, 0,2 часов ИКР; 39,8 часов СР)

Цель дисциплины (модуля):

изучение бизнеса, как одного из институтов гражданского общества и его моделей взаимодействия с властью в рамках GR.

Задачи дисциплины (модуля):

- рассмотреть общетеоретические подходы к исследованию феномена взаимодействия бизнеса и власти;
- изучить основные модели взаимодействия групп интересов и государства;
- проанализировать исторические причины появления институтов лоббизма и их взаимосвязь с процессами формирования гражданского общества;
- дать представление о структуре лоббистской организации, ее целях, методах, технологиях лоббирования;
- определить место и структуру GR в системе лоббистских практик.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.17.02 «Взаимодействие бизнеса и власти в современных условиях GR» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули) рабочего учебного плана по направлению подготовки 41.03.04 Политология, направленность (профиль) «Российская политика».

Программа курса акцентирует внимание на изучении взаимосвязи политических и социальных проблем и предусматривает получение знаний, которые будут способствовать регулированию политической жизни. Дисциплина базируется на знаниях, полученных в результате освоения дисциплин «Политический менеджмент», «Политическая регионалистика», «Геополитика» и могут быть использованы при изучении дисциплин «Политическая конфликтология», «Электоральные конфликты».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-6	способностью участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических	31 общетеоретические подходы к исследованию бизнеса и власти; основные модели взаимодействия групп интересов и государства; классификацию методов и технологий лоббизма в	У1 проанализировать исторические причины появления институтов бизнеса и их взаимосвязь с процессами формирования гражданского общества; смоделировать структуру лоббистской	В1 применять навыки исследований лоббистских кампаний; знанием политических процессов и отношений, методами сбора и обработки данных, методами участия в организации

		объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации	современных условиях GR, методы участия в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации	организации, описать ее цели, методы, технологии лоббирования; уметь создать план «акции давления», участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации	управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации
2.	ПК-9	способностью к планированию, организации и реализации политических проектов и (или) участию в них	32 основные принципы политического проектирования в публичной политике и управлении	У2 использовать алгоритмы проектирования и политического менеджмента в профессиональной деятельности	В2 навыками оценки эффективности проектов в современных условиях GR

Основные разделы дисциплины (модуля) – 8 семестр:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теории взаимодействия бизнеса и власти.	34	8	6		20
2.	Модели и технологии взаимодействия бизнеса и власти.	33,8	6	8		19,8
<i>Контролируемая самостоятельная работа</i>		4				

<i>Иная контактная работа</i>	0,2				
<i>Всего:</i>	72	14	14		39,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю): зачёт.

Основная литература:

- 1 Рогочая Г.П. Группы интересов и лоббизм в политике. Модели взаимодействие бизнеса и власти [Текст]: учебное пособие / Г.П. Рогочая; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2016. 91 с. 26 экз.
- 2 Экономическая политология: отношения бизнеса с государством и обществом [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / под ред. А.Д. Богатурова; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России, Каф. прикладного анализа междунар. проблем, Каф. эконом. политики и государственно-частного партнерства. М.: Аспект Пресс, 2012. 238 с. ISBN 9785756706277. 10 экз.

Автор РПД

Рогочая Г.П., доцент кафедры политологии и политического управления, кандидат философских наук, доцент