

Аннотация
по дисциплине ФТД.В.02 «Политические медиастратегии»
Направление подготовки 41.03.04 Политология
Направленность (профиль) «Российская политика»
очная форма обучения

Объём трудоёмкости: 2 зачётных единицы (72 часа, из них 10,2 контактных часов: лекционных 10 часов, 0,2 часа ИКР; 61,8 часов СР)

Цель дисциплины (модуля):

обучить студентов знаниям о коммуникативных процессах, СМИ, каналах массовой коммуникации, их особенностям функционирования; способности участвовать в информационно-коммуникационных процессах различного уровня в проведении информационных кампаний в политико-медиапространстве.

Задачи дисциплины (модуля):

- ознакомить студентов с теоретико-методологическими концепциями сущности политической коммуникации информационного общества;
- изучить информационно-коммуникативные политические технологии, их виды и функциональный потенциал;
- овладеть навыками анализа средств массовой информации и коммуникации в рамках политико-информационного пространства России;
- освоить современные технологии медиапространства.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:

Дисциплина ФТД.В.02 «Политические медиастратегии» относится к факультативам вариативной части рабочего учебного плана ООП бакалавриата 41.03.04 Политология, направленность (профиль) «Российская политика» и ориентирована на обучение студентов теоретико-методологическим подходам к освоению политико-коммуникационных процессов в медиа-пространстве современного российского общества. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как: «Политическая журналистика», «Теория и практика связей с общественностью», «PR и политическое проектирование», «Основы политической коммуникации». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Политическая журналистика», «Теория и практика связей с общественностью», «PR и политическое проектирование», «Основы политической коммуникации», а также при прохождении преддипломной практики и государственной итоговой аттестации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-11	владением знаниями о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования	З1 информационно-коммуникативные технологии и их функциональный потенциал	У1 анализировать политико-коммуникационные процессы в медиа-пространстве современного российского общества	В1 навыками анализа средств массовой информации и коммуникации в политико-информационном пространстве современной России

		ния в современном мире			
2.	ПК-12	способностью участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний	32 особенности организации и проведения информационно-коммуникационных кампаний разного уровня	У2 анализировать информационно-коммуникационные процессы разного уровня	В2 навыками организации и проведения информационно-коммуникационных кампаний разного уровня

Основные разделы дисциплины (модуля) – 7 семестр:

№	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная Работа		
			Л	ПЗ	ЛР
	Теоретические знания, основы информационно-коммуникационных процессов и медиа.	36	6		
	Формирование и проведение политико-информационной кампании в медиа.	35,8	4		
	<i>Иная контактная работа</i>	<i>0,2</i>			
	<i>Всего:</i>	<i>72</i>	<i>10</i>		

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю): зачёт.

Основная литература:

1. Вирен Г.В. Современные медиа. Приемы информационных войн: учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2013. 18 экз.
2. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: учебник / А.Г. Киселёв. М.: Юнити-Дана, 2015. 431 с. ISBN 978-5-238-01742-6; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719>
3. Семкин М.А. Актуальные термины политической лингвистики: словарь современных медиа [Электронный ресурс]. М.: Форум; НИЦ ИНФРА-М, 2015. 112 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=505761>
4. СМИ и политика [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / Л.Л. Реснянская и др.; под ред. Л.Л. Реснянской. М.: Аспект Пресс, 2007. 256 с. ISBN 9785756704556. 36 экз.
5. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа [Электронный ресурс] / В.В. Хорольский. М.: Флинта, 2015. 175 с. <http://e.lanbook.com/book/72733>.

Автор РПД

Говорухина К.А., доцент кафедры политологии и политического управления, кандидат политических наук, доцент