

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики



ПОДАЮ:

Профессор по учебной работе,
Кубанский государственный университет – первый

А.Г. Иванов

2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.06.01 МЕДИАЭТИКА

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация
Международная проблематика
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины «Б1.В.ДВ.06.01 Медиаэтика» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

А.В. Осташевский, проф., д-р. фил. наук,
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины «Б1.В.ДВ.06.01 Медиаэтика» утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
протокол № 7 «22» апреля 2016 г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Лучинский Ю.В.
фамилия, инициалы


подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
протокол № 7 «22» апреля 2016 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Лучинский Ю.В.
фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 05-16 « 24 » мая 2016 г.

Председатель УМК факультета Демина Л.И.

фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

В. Б. Мальчевский, ген. директор радиостанции «Казак FM»

Р. И. Мальцева, доктор фил. наук, профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста

1.2 Задачи дисциплины.

- изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в России и за рубежом.
- выявление сути профессиональной этики журналиста.
- осознание роли профессиональной этики в профессиональной деятельности журналиста.
- изучение практики и методов контроля за соблюдением этических норм в профессиональной деятельности журналиста.
- приобретение и развитие навыков этического анализа в профессиональной деятельности.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «Медиаэтика» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана и соотносится с такими дисциплинами как «Деонтология журналистики», «Политический медиатекст», «Информационные войны в глобальном мире», «Международное информационное право», «Современное информационное право», «Типы лжи в журналистском тексте».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-6, ПК-6

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-6	Готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы	принципы деонтологии	эффективно применять этические и правовые нормы	навыками анализа этических и правовых норм в профессиональной практике
2.	ПК-6	Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в	форматы и жанры повышенной сложности	аккумулировать, анализировать информацию из различных источников	навыками анализа информации из различных источников

№ п.п.	Индекс компете нции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектировани я и медиамоделирования			

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 ч), их распределение по видам работ представлено в таблице
(для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			В	—		
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		16,2	16,2			
Занятия лекционного типа		8	8	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		8	8	-	-	-
		-	-	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:						
Проработка учебного (теоретического) материала		20	20	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		20	20	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		12	12	-	-	-
Контроль:		3,8	3,8			
Подготовка к зачету						
Общая трудоемкость	час.	72	72	-	-	-
	в том числе контактная работа	24,2	24,2			
	зач. ед	2	2			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в семестре В (очная форма)

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Этапы становления медиаэтики	12	2	2		8
2.	Правовые и этические нормы журналистской деятельности	12	2	2		8
3.	Этические принципы журналистской деятельности	12	2	2		8
4.	Сбор информации и профессиональная этика журналиста	10	2			8
5.	Использование информации и медиаэтика	10		2		8
6.	Контроль за соблюдением этических норм в журналистской деятельности	10	2	-		8
7.	Обзор пройденного материала. Прием зачета	6	-	2		4
	Итого:		8	8		52

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Этапы становления медиаэтики	Понятие профессиональной этики. Значимость этических норм в профессиональной деятельности журналиста. Понятие профессиональной этики журналиста. Предпосылки возникновения профессиональной этики в журналистике.	Конспект лекций, фронтальный опрос
2.	Правовые и этические нормы журналистской деятельности	Правовые основы этических стандартов в журналистике. Ст. 4 Гражданского кодекса РФ и профессиональная этика журналиста. Этический аспект законодательных актов, касающихся профессиональной деятельности журналиста.	Конспект лекций, фронтальный опрос
3.	Этические принципы журналистской деятельности	Взаимоотношение журналиста с редакцией СМИ. Учредителем, издателем, аудиторией. Проблема взаимоотношений журналиста с объектом своей деятельности.	Конспект лекций, фронтальный опрос
4.	Сбор информации и	Проблема объективности в журналистской	Конспект

	профессиональная этика журналиста	деятельности. Проблема полноты информации в журналистском материале. Ответственность за публикацию ложной информации. Ошибки и опровержение публикации.	лекций, фронтальный опрос
5.	Использование информации и медиаэтика	Этические регуляторы традиционных СМИ: нормативно-правовая документация Международной федерации журналистов, ЮНЕСКО и других организаций, национальные и региональные этические кодексы журналистов. Проблемы саморегулирования современной инфосферы: «Кодекс профессиональной этики российского журналиста» (1994 г.), Декларация Московской хартии журналистов» (1994 г.), «Хартия телерадиовещателей» (1999 г.).	Конспект лекций, фронтальный опрос
6.	Контроль за соблюдением этических норм в журналистской деятельности	Нарушение профессиональной этики журналистами в масс-медиа. Прецеденты. Суть нарушений. Ответственность.	Конспект лекций, фронтальный опрос

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Этапы становления медиаэтики	Этапы становления медиаэтики: международный и российский опыт.	Опрос
2.	Правовые и этические нормы журналистской деятельности	Этические принципы профессиональной журналистики: международные стандарты «Международная декларация принципов поведения журналистов») и «Международные принципы профессиональной этики журналиста», Декларации ЮНЕСКО об Основных принципах вклада средств массовой информации в укрепление мира, международного взаимопонимания, развития прав человека и противостояния апартеиду, расизму и призывам к войне. Отечественные этические стандарты: сравнительный анализ.	Опрос
3.	Этические принципы журналистской деятельности	Профессиональная мораль журналиста. Цели и средства журналистской деятельности. Проблема плагиата. Псевдоним.	Опрос
4.	Сбор информации и профессиональная этика журналиста	Этические аспекты работы с различными источниками информации: интервью, коллективные источники, документальные источники. Этические аспекты использования технических средств. Ссылка на источник информации. Проверка достоверности информации.	Опрос

5.	Использование информации и медиаэтика	Федеральный закон о рекламе. Понятие недобросовестной, заведомо ложной и скрытой рекламы. Этические нормы работы над рекламными материалами. Ответственность за публикацию недобросовестной и заведомо ложной рекламы: прецеденты.	Опрос
----	---------------------------------------	--	-------

2.3.3 Лабораторные занятия.

Не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Беспалова, Ю. М. Деловая этика, профессиональная культура и этикет [Электронный ресурс] : учебник / Беспалова Ю. М. - М. : Флинта, 2016. - 386 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/83778 2. Шарков, Ф. И. Правовые основы коммуникации в рекламе, связях с общественностью, журналистике [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. И. Захарова. - Москва : Проспект, 2016. - 224 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=518222
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений)	1. Беспалова, Ю. М. Деловая этика, профессиональная культура и этикет [Электронный ресурс] : учебник / Беспалова Ю. М. - М. : Флинта, 2016. - 386 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/83778 2. Шарков, Ф. И. Правовые основы коммуникации в рекламе, связях с общественностью, журналистике [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. И. Захарова. - Москва : Проспект, 2016. - 224 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=518222
3	Подготовка к текущему контролю	1. Беспалова, Ю. М. Деловая этика, профессиональная культура и этикет [Электронный ресурс] : учебник / Беспалова Ю. М. - М. : Флинта, 2016. - 386 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/83778 2. Шарков, Ф. И. Правовые основы коммуникации в рекламе, связях с общественностью, журналистике [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. И. Захарова. - Москва : Проспект, 2016. - 224 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=518222

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

При реализации различных видов учебной работы в рамках дисциплины «Медиаэтика» используются следующие образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – фронтальный опрос по тематике предыдущей лекции, регламентированная дискуссия.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

9. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

4.1.1 Фронтальный опрос проводится преподавателем во время лекционных занятий.

Этот метод является наиболее распространенным при проверке и оценке знаний. Сущность этого метода заключается в том, что преподаватель задает студентам вопросы по содержанию уже изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, качество и полноту его усвоения.

Контрольные вопросы для фронтального опроса

1. Понятие этики и медиаэтики.
2. Отличие медиаэтики от правового регулирования деятельности журналиста.
3. Этапы становления медиаэтики в России.
4. Этапы становления медиаэтики в Англии и США.
5. Международные нормативные акты в области медиаэтики.
6. Национальные этические стандарты европейских стран.
7. Национальные этические стандарты США.
8. Национальные этические стандарты России.
9. Международные профессиональные организации – этические регуляторы в области журналистики .
10. Национальные профессиональные организации – этические регуляторы в области журналистики .в Европе.
11. Национальные профессиональные организации – этические регуляторы в области журналистики .в США.

12. Национальные профессиональные организации – этические регуляторы в области журналистики в России
13. Понятие социальной ответственности СМИ.
14. Право граждан на свободное выражение мнения, конкуренцию идей и идеологий .
15. Проблемы моральной и социальной ответственности в массовой коммуникации в условиях транзитивной экономики.
16. Проблема свободы и ответственности средств массовой информации в современном российском обществе.
17. Механизмы реализации принципов журналистской этики, свободы и социальной ответственности органов массовой коммуникации в Европе.
18. Механизмы реализации принципов журналистской этики, свободы и социальной ответственности органов массовой коммуникации в США.
19. Механизмы реализации принципов журналистской этики, свободы и социальной ответственности органов массовой коммуникации в современном российском обществе.
20. Тенденции общественного и экспертного мнения по вопросам свободы и ответственности СМИ, журналистской этики, цензуры и автономности в современном российском обществе.
21. Тенденции общественного и экспертного мнения по вопросам свободы и ответственности СМИ, журналистской этики, цензуры и автономности: региональный аспект.
22. Особенности общественного и экспертного мнения по вопросам свободы и ответственности СМИ, журналистской этики, цензуры и автономности в современном российском обществе.
23. Тенденции общественного и экспертного мнения по вопросам свободы и ответственности СМИ, журналистской этики, цензуры и автономности в Европе и США.
24. Особенности общественного и экспертного мнения по вопросам свободы и ответственности СМИ, журналистской этики, цензуры и автономности в Европе и США.

4.1.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Занятия семинарского типа проводятся в форме **коллоквиумов** по трем существенным темам курса. Преподаватель заранее раздает темы и проблемные вопросы для обсуждения, также заранее предоставляется список рекомендуемой литературы. В ходе коллоквиума студенты выступают с сообщениями (не более 6-8 минут) и выражают свою точку зрения на заданный проблемный вопрос. В аудитории обсуждается доклад, задаются вопросы выступающему.

Преподаватель регулирует обсуждения, задавая наводящие вопросы, корректируя неправильные ответы (важно, чтобы преподаватель не вмешивался напрямую в ход обсуждения, не навязывал собственную точку зрения).

После обсуждения всех предложенных вопросов преподаватель подводит общие итоги коллоквиума.

Вопросы для коллоквиума

Тема «Этапы становления медиаэтики»

1. Причины необходимости этического регулирования профессиональной деятельности журналистов.
2. Формирование этических норм и правил в профессиональной деятельности журналистов в России и за рубежом.
3. Возникновение и развитие профессиональной этики в странах Европы и США.
4. Профессиональная этика журналиста в России

Тема «Правовые и этические нормы журналистской деятельности»

1. Правовые основы этических стандартов в журналистике.
2. Ст. 4 Гражданского кодекса РФ и профессиональная этика журналиста.
3. Этический аспект законодательных актов, касающихся профессиональной деятельности журналиста

Тема «Этические принципы журналистской деятельности»

1. Профессиональная мораль журналиста.
2. Цели и средства журналистской деятельности.
3. Проблема плагиата.
4. Псевдоним

Тема «Сбор информации и профессиональная этика журналиста»

1. Этические аспекты работы с различными источниками информации: интервью, коллективные источники, документальные источники.
2. Этические аспекты использования технических средств.
3. Ссылка на источник информации.
4. Проверка достоверности информации.

Тема «Использование информации и медиаэтика»

1. Федеральный закон о рекламе.
2. Понятие недобросовестной, заведомо ложной и скрытой рекламы.
3. Этические нормы работы над рекламными материалами.
4. Ответственность за публикацию недобросовестной и заведомо ложной рекламы: прецеденты.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету по дисциплине «Медиаэтика»

1. Понятие профессиональной этики. Значимость этических норм в профессиональной деятельности журналиста.
2. Предпосылки возникновения профессиональной этики в журналистике.
3. Причины необходимости этического регулирования профессиональной деятельности журналистов.
4. Формирование этических норм и правил в профессиональной деятельности журналистов в России и за рубежом.
5. Понятие профессиональной этики журналиста. Возникновение и развитие профессиональной этики в странах Европы и США.
6. Понятие профессиональной этики журналиста. Профессиональная этика журналиста в России.
7. Этические регуляторы традиционных СМИ: нормативно-правовая документация Международной федерации журналистов
8. Этические регуляторы традиционных СМИ: нормативно-правовая документация ЮНЕСКО .
9. Проблемы саморегулирования современной инфосферы: «Кодекс профессиональной этики российского журналиста» (1994 г.),
10. Проблемы саморегулирования современной инфосферы: Декларация Московской хартии журналистов» (1994 г.).
11. Проблемы саморегулирования современной инфосферы:, «Хартия телерадиовещателей» (1999 г.).
12. Правовые основы этических стандартов в журналистике. Ст. 4 Гражданского кодекса РФ и профессиональная этика журналиста.

13. Этические аспекты законодательных актов, касающихся профессиональной деятельности журналиста.
14. Взаимоотношение журналиста с редакцией СМИ, учредителем, издателем, аудиторией.
15. Проблема взаимоотношений журналиста с объектом своей деятельности.
16. Цели и средства журналистской деятельности.
17. Проблема плагиата.
18. Псевдоним.
19. Этические принципы работы с источником информации.
20. Методы получения информации и профессиональная этика журналиста.
21. Этические аспекты работы с различными источниками информации: интервью.
22. Этические аспекты работы с различными источниками информации: коллективные источники.
23. Этические аспекты работы с различными источниками информации: документальные источники.
24. Этические аспекты использования технических средств.
25. Ссылка на источник информации.
26. Проверка достоверности информации.
27. Проблема объективности в журналистской деятельности.
28. Проблема полноты информации в журналистском материале.
29. Ответственность за публикацию ложной информации.
30. Ошибки и опровержение публикации.
31. Федеральный закон о рекламе.
32. Понятие недобросовестной, заведомо ложной и скрытой рекламы.
33. Этические нормы работы над рекламными материалами.
34. Ответственность за публикацию недобросовестной и заведомо ложной рекламы: прецеденты.
35. Этические конфликты социума и СМИ.
36. Системы общественного контроля профессиональной этики журналистов.
37. Проблема свободы и ответственности средств массовой информации в современном российском обществе,
38. Общественные объединения, контролирующие соблюдение этических норм в журналистике.
39. Корпоративный контроль соблюдения профессиональной этики.
40. Профессиональные объединения, контролирующие соблюдение этических норм в журналистике.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Беспалова, Ю. М. Деловая этика, профессиональная культура и этикет [Электронный ресурс] : учебник / Беспалова Ю. М. - М. : Флинта, 2016. - 386 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/83778>
2. Шарков, Ф. И. Правовые основы коммуникации в рекламе, связях с общественностью, журналистике [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. И. Захарова. - Москва : Проспект, 2016. - 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=518222>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

- 1 Правовые и этические нормы в журналистике [Электронный ресурс] / сост. Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 255 с.- Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68834#book_name

5.3. Периодические издания:

1. Коммерсант.
2. Комсомольская правда.
3. Московский комсомолец

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронно-библиотечная система "Лань" [Официальный сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/>
2. Электронная библиотека "Юрайт" [Официальный сайт] – URL: <https://www.biblio-online.ru/>
3. Университетская библиотека ONLINE [Официальный сайт] – URL: <http://biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] – URL: <http://www.znanium.com/>
5. [Электронная библиотечная система «BOOK.ru»](https://www.book.ru) [Официальный сайт] – URL: <https://www.book.ru>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Предполагает изучение литературы по курсу и работу на практических занятиях, необходимых для сдачи зачета. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Методические рекомендации по организации самостоятельной работе магистрантов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2016.

Методические указания к самостоятельной работе магистрантов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Медиаэтика» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Для практических занятий по дисциплине характерно сочетание теории с выполнением практических заданий. Занятия такого типа проводятся в форме **коллоквиумов** по трем существенным темам курса. Преподаватель заранее раздает темы и проблемные вопросы для обсуждения, также заранее предоставляется список рекомендуемой литературы. В ходе коллоквиума студенты выступают с сообщениями (не более 6-8 минут) и выражают свою точку зрения на заданный проблемный вопрос. В аудитории обсуждается доклад, задаются вопросы выступающему. Преподаватель регулирует обсуждения, задавая наводящие вопросы, корректируя неправильные ответы (важно, чтобы преподаватель не вмешивался напрямую в ход обсуждения, не навязывал собственную точку зрения)

После обсуждения всех предложенных вопросов преподаватель подводит общие итоги коллоквиума.

Подготовка к коллоквиуму заключается в подробном изучении конспекта лекции, рекомендованной учебной и научной литературы, основные положения которых студенту рекомендуется конспектировать. Активное участие в работе коллоквиума предполагает выступления на них, дополнение ответов однокурсников, коллективное обсуждение спорных вопросов и проблем, что способствует формированию у студентов навыков формулирования, аргументации и отстаивания выработанного решения, умения его

защитить в дискуссии и представить дополнительные аргументы в его пользу. Активная работа на коллоквиуме способствует также формированию у студентов навыков публичного выступления, умения ясно, последовательно, логично и аргументировано излагать свои мысли.

Данный вид занятий предназначен для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Консультация при подготовке к коллоквиуму посредством электронной почты.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

п/п	№ договора	Перечень лицензионного программного обеспечения
1.	Дог. №104–АЭФ/223-ФЗ/2017	Microsoft Microsoft Windows 8, 10
2.	Соглашение Microsoft ESS 72569510"28.07.2016	Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)
3.	Дог. №104–АЭФ/223-ФЗ/2017	Microsoft Microsoft Office Professional Plus
4.	Соглашение Microsoft ESS 72569510 «28.07.2016»	Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Электронно-библиотечная система "Лань" [Официальный сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/>
2. Электронная библиотека "Юрайт" [Официальный сайт] – URL: <https://www.biblio-online.ru/>
3. Университетская библиотека ONLINE [Официальный сайт] – URL: <http://biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] – URL: <http://www.znanium.com/>
5. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL: <https://www.book.ru>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7) ауд. № 202,	Мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная	
ауд. №205,	Мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная	
ауд. №209,	Комплект учебной мебели, доска учебная	
ауд. №301,	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор;	
ауд. №302,	Мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная	2018-2019 Microsoft Microsoft Windows 8, 10 "№73–АЭФ/223-Ф3/2018
ауд. №309,	Комплект учебной мебели, доска учебная	Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2018
ауд. №402,	Мультимедийный проектор, интерактивная доска, комплект учебной мебели, доска учебная	"Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)"
ауд. №407,	комплект учебной мебели, доска учебная	2018-2019 Microsoft Microsoft Office Professional Plus "№73–АЭФ/223-Ф3/2018
ауд. №408,	комплект учебной мебели, доска учебная	Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2018
ауд. №409,	комплект учебной мебели, доска учебная	Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные
ауд. №411	комплект учебной мебели, доска учебная	офисные инструменты, клиент электронной почты
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7) ауд. №304,	Комплект учебной мебели, доска учебная	
ауд. №305,	Комплект учебной мебели, доска учебная	
ауд. №306,	Комплект учебной мебели, доска	

ауд. №404,	учебная Комплект учебной мебели, доска учебная	
ауд. №406,	Комплект учебной мебели, доска учебная	
ауд. №407,	Комплект учебной мебели, доска учебная	
ауд. №408,	Комплект учебной мебели, доска учебная	
ауд. №409,	Комплект учебной мебели, доска учебная	
ауд. №411		
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7) ауд. № 202	Мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная Комплект учебной мебели, доска учебная Комплект учебной мебели, доска учебная	
ауд. № 306,		
ауд. № 307,	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт	
ауд. № 310,	Комплект учебной мебели, доска учебная Комплект учебной мебели, доска учебная Комплект учебной мебели, доска учебная	
ауд. № 407,	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудования	2018-2019 Microsoft Microsoft Windows 8, 10 "№73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2018 "Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)"
ауд. № 408,		2018-2019 Microsoft Microsoft Office Professional Plus "№73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2018Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты
ауд. № 409,	Комплект учебной мебели, доска учебная	
ауд. № 410,	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект видеозаписывающего оборудования	
ауд. № 411,		2018-2019 Microsoft Microsoft Windows 8, 10 "№73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2018 "Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)"
		2018-2019 Microsoft Microsoft Office Professional Plus "№73–АЭФ/223-ФЗ/2018

ауд. № 412		Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2018Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты
Учебная группа для текущего контроля и промежуточной аттестации (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7) ауд. № 304	Комплект учебной мебели, доска учебная	2018-2019 Microsoft Windows 8, 10 "№73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2018 "Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)" 2018-2019 Microsoft Office Professional Plus "№73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2018Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты
	Комплект учебной мебели, доска учебная	
	Комплект учебной мебели, доска учебная	
	Комплект учебной мебели, доска учебная	
	Комплект учебной мебели, доска учебная	
	Комплект учебной мебели, доска учебная	
	Комплект учебной мебели, доска учебная	
ауд. № 305,		
ауд. № 306,		
ауд. № 404,		
ауд. № 406,		
ауд. № 407,		
ауд. № 408,		
ауд. №409		
Учебная аудитория для самостоятельной работы (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7) ауд. №401	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 10 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор.	2018-2019 Microsoft Windows 8, 10 "№73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2018 "Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)" 2018-2019 Microsoft Office Professional Plus "№73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2018Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты

