

Аннотация по дисциплине
ОГСЭ.07 Формирование индивидуального стиля внешнего вида
43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании

Курс 2 Семестр 4

Количество часов:

всего 64

лекционных занятий - 20 час,

практических занятий - 22 час,

консультации - 4 час,

самостоятельной работы - 18 час.

Цель дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины «Формирование индивидуального стиля внешнего вида» является приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в овладении функциональными элементами индивидуального фирменного стиля внешнего вида предприятия общественного питания, принципами его разработки, использования в конкретных условиях.

Задачи дисциплины:

– изучить концепцию и принципы разработки индивидуального фирменного стиля, его элементы, теорию и практику использования;

– обосновать факторы конкурентоспособности на основе специфики предприятия и его ответственности за качество продукции и обслуживания.

Место дисциплины в структуре ИПССЗ

Дисциплина «Формирование индивидуального стиля внешнего вида» относится к дисциплинам по выбору профессионального учебного цикла и имеет индекс ОГСЭ.07.

В процессе освоения учебной дисциплины обучающиеся должны овладеть общими компетенциями (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК):

Результаты обучения:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-1	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК-10	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных правовых документов, а также требования стандартов и иных нормативных документов
ПК-1.4	Участвовать в оценке эффективности деятельности организации общественного питания
ПК-2.2	Управлять работой официантов, барменов, сомелье и других работников по обслуживанию потребителей

Знать	– деловой стиль работы предприятий общественного питания; – элементы индивидуального фирменного стиля и стилиобразующие факторы.
Уметь	– использовать профессиональные знания, умения и навыки при управлении коллективом;

	– формировать конкурентоспособный стиль предприятия; – умело использовать элементы индивидуального фирменного стиля в конкретных условиях, отражать внутреннюю структуру предприятия, его специфику.
--	---

Содержание и структура дисциплины

ОГСЭ.07 Формирование индивидуального стиля внешнего вида

Код компет.	Наименование тем учебной дисциплины	Всего часов (макс. учебн. нагрузка)	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины				
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			СРС	Консульт.
			лекц.	практ. занят.	лаб. раб.		
1	2	3	4	5	6	7	8
	ИТОГО	64	20	22	–	18	4
ОК 1, 2, 4, 10 ПК 1.4, 2.2	1. Основы формирования индивидуального фирменного стиля	10	4	4	–	2	–
	2. Константы индивидуального фирменного стиля	13	4	4	–	4	1
	3. Дизайн интерьера предприятий общественного питания	13	4	4	–	4	1
	4. Фирменный стиль и конкурентоспособность предприятий общественного питания	15	4	6	–	4	1
	5. Формирование индивидуального фирменного стиля	13	4	4	–	4	1

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: зачет.

Основная литература:

Алексина, Т.А. Деловая этика: учебник для СПО / Т. А. Алексина. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 384 с. – (Серия: Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-05585-6.- Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/42B03FBD-5553-40F9-9BFA-5C32418056C8.

Автор: Потапенко Оксана Викторовна