Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Географический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе, качеству
образования – первый проректор
_____ Иванов А.Г.
подпись
« 14 » июня 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.18 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

Профиль: технология и организация гостиничных услуг

Программа подготовки: прикладная

Форма обучения: заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование гостиничной деятельности» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования № 1463, по направлению подготовки 43.03.02 – «Туризм» (уровень бакалавриата) от 14 декабря 2015 г.

Программу составила:
Д.В. Максимов канд. геогр. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента

подпись

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование гостиничной деятельности» утверждена на заседании кафедры Международного туризма и менеджмента протокол № 11 « 31» мая 2017 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Беликов М.Ю.

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Международного туризма и менеджмента протокол № 11 « 31 » мая 2017 г.
Заведующий кафедрой Беликов М.Ю.

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии Географического факультета протокол № 9-17 « 9 » июня 2017 г.
Председатель УМК факультета Погорелов А.В.

подпись

Рецензенты:

1. С.В.Лазовская, д.э.н., профессор кафедры гостиничного и туристского бизнеса ЧОУ ВО ЮИМ
2. О.А.Максимова, директор ООО «Экодом»

СОДЕРЖАНИЕ

1 Цели и задачи изучения дисциплины…….. 4
1.1 Цель освоения дисциплины……..…... 4
1.2 Задачи дисциплины……..….. 4
1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы…….. 4
1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……..… 4
2 Структура и содержание дисциплины……...… 7
2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ……..... 7
2.2 Структура дисциплины……..…….... 8
2.3 Содержание разделов дисциплины……..…. 8
2.3.1 Занятия лекционного типа……..…... 8
2.3.2 Занятия семинарского типа…….…. 9
2.3.3 Лабораторные занятия…….…….. 9
2.3.4 Примерная тематика курсовых работ…….….. 9
2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы, обучающихся по дисциплине …….……. 10
3 Образовательные технологии……....…. 12
4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации……..…... 13
4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации……..... 13
4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации…… 17
5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для обучения……..…… 19
5.1 Основная литература……..…... 19
5.2 Дополнительная литература……..... 20
5.3 Периодические издания…….…... 22
6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины…….... 22
7 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины……... 23
8 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине ……..……..… 29
8.1 Перечень необходимого программного обеспечения…….…. 29
8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем……. 29
9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине……...…. 30

1. Цель и задачи освоения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование гостиничной деятельности» является формирование у студентов теоретических и практических знаний об инвестиционном планировании, получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

1.2 Задачи дисциплины:

– формирование у студентов знаний и умений в области планирования гостиничных услуг;

– получение бакалавром знаний об организации и оценке эффективности инвестиционной деятельности;

– получение бакалавром знаний о взаимодействии участников инвестиционной деятельности;

– получение знаний и навыков в области бизнес-планирования.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование гостиничной деятельности» относится к вариативной части основной образовательной программы. Необходимость включения предмета «Бизнес-планирование гостиничной деятельности» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что гостиничная услуга является одной из основных в туристской сфере, а этап оказания планирования услуги является начальным и достаточно специфическим, от которого зависит дальнейшая судьба и деятельность любого предприятия.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Финансово-экономическая деятельность гостиничного комплекса», «Экономика туристской индустрии», «Статистика туризма», «Маркетинг в туристской индустрии», «Менеджмент туристской индустрии», «Бухгалтерский учет в туристской индустрии.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

Готовность в реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Способность просчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5)

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-3	Готовность в реализации проектов в туристской индустрии	–понимать значимость бизнес-планирования для предприятия, общества и территории; – структуру проекта; – источники информации о финансово-экономическом состоянии предприятия; – виды инвесторов – виды бизнес-планов –критерии реализуемости и успешности бизнес-плана; –алгоритм работы над проектом; –основные принципы работы; –составляющие качества услуг в сфере гостеприимства; –основы методологии укрупнения показателей для упрощения работы над проектом; –классификацию персонала –метод дисконтирования денежных	– пользоваться источниками информации; – выбрать необходимый вид бизнес-плана для конкретного этапа работы над проектом. –осуществить подбор команды для работы над проектом; –разрабатывать алгоритм работы конкретного проекта; – выявить ограничения и риски проектов; –проводить анализ туристского рынка, рынка сбыта, рынка поставщиков оборудования и подрядчиков; –определять ценовую политику предприятия –выбрать подходящую маркетинговую стратегию предприятия и составлять маркетинговый план –подбирать физические показатели проекта –составлять оптимальный план продаж; –применять логистические технологии в при подборе оборудования; –составлять производственную и полную калькуляцию продукта (услуги) –осуществлять подбор персонала в соответствии с требованиями к компетенции персонала –составлять организационную структуру предприятия –составлять штатное расписание персонала –составлять график реализации проекта –выбирать оптимальную	– терминологией в сфере инвестиционного консалтинга; – навыками обработки информации –навыками оценки конкурентов; –принципами и менеджмента качества предоставления сервисных услуг –навыками разработки маркетингового плана и стратегии – навыками выбора формы и размеров оплаты труда персонала –методологией финансового планирования –методологией оценки эффективности инвестиций.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			потоков –основные показатели оценки эффективности инвестиций	систему налогообложения –рассчитывать затраты, выручку и прибыль предприятия –составлять план движения денежных средств –составлять прогнозный баланс предприятия –оценивать риски и выражать их в ставке дисконтирования –рассчитывать показатели оценки эффективности инвестиций –оценивать различные проекты	
2	ПК-5	Способность просчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение.	–источники информации о финансово-экономическом состоянии предприятия; –классификацию персонала –основы методологии укрупнения показателей для упрощения работы над проектом	–проводить анализ туристского рынка, рынка сбыта, рынка поставщиков оборудования и подрядчиков; –определять ценовую политику предприятия –подбирать физические показатели проекта –составлять оптимальный план продаж; –применять логистические технологии в при подборе оборудования; –составлять производственную и полную калькуляцию продукта (услуги) –составлять штатное расписание персонала – рассчитывать затраты, выручку и прибыль предприятия –составлять план движения денежных средств	–навыками оценки конкурентов; –навыками выбора формы и размеров оплаты труда персонала –методологией финансового планирования

2. Содержание и структура дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоёмкость дисциплины (*для студентов ЗФО)*

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)
			9
Контактная работа, в том числе:		**16,3**	**16,3**
Аудиторные занятия (всего):		**16**	**16**
Занятия лекционного типа		6	6
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		10	10
Иная контактная работа:		**0,3**	**0,3**
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		**47**	**47**
Проработка учебного (теоретического) материала		13	13
Выполнение индивидуальных заданий (практико-ориентированный проект «Бизнес-план инвестиционного проекта»)		20	20
Реферативная работа		8	8
Подготовка к текущему контролю		6	6
Контроль:		**8,7**	**8,7**
Подготовка к экзамену		8,7	8,7
Общая трудоемкость	**час.**	**72**	**72**
	в том числе контактная работа	**16,3**	**16,3**
	зач. ед	**2**	**2**

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе, ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	7
1	Введение в бизнес-планирование	11		1	5
2	Структура и виды бизнес-планов	11		1	5
3	Алгоритм работы над проектом	16	2	1	10
4	Анализ положения дел в отрасли гостеприимства, маркетинговый план	16		1	10
5	Производственный план	5	1	1	3
6	Организационный план	5	1	1	3
7	Финансовый план	11	1	2	8
8	Риски проекта. Показатели эффективности инвестиций	6	1	2	3
	Итого по дисциплине:		6	10	**47**

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

Таблица 4 – Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
3	Алгоритм работы над проектом	Критерии реализуемости и успешности бизнес-плана. Алгоритм работы: идея – реализуемость идеи, ограничения по проекту	У,Л
5	Производственный план	План продаж, анализ цен. Укрупнение показателей. Физические показатели проекта. Подбор оборудования.	У
6	Организационный план	Классификация персонала, организационная структура, подбор персонала. Формы и виды оплаты труда. График реализации проекта.	У
7	Финансовый план	Выбор системы налогообложения, затраты , выручка, расчет прибыли, налогов, движение денежных средств	У
8	Риски проекта. Показатели эффективности инвестиций	Оценка рисков проекта. Показатели эффективности инвестиций (простейшие и основанные на дисконтировании)	У
Примечание: У – устный опрос, Л-лекция-дискуссия			

2.3.2 Занятия семинарского типа

Таблица 5 – Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Введение в бизнес-планирование	Предмет, цели и задачи курса, нормативно-правовое регулирование инвестиционной деятельности, социальное значение проекта	У, С
2	Структура и виды бизнес-планов	Источники информации о финансово-экономическом состоянии предприятия, структура проекта, виды инвесторов, виды бизнес-планов	У, Р
3	Алгоритм работы над проектом	Критерии реализуемости и успешности бизнес-плана. Алгоритм работы: идея – реализуемость идеи, ограничения по проекту	ПОП, С
4	Анализ положения дел в отрасли гостеприимства, маркетинговый план	Особенности туристского рынка, структура туристского рынка, туристское предприятие, конкуренты. Рынок сбыта . Рынок оборудования и подрядчиков. Маркетинговая стратегия и план	ПОП
5	Производственный план	План продаж, анализ цен. Укрупнение показателей. Физические показатели проекта. Подбор оборудования.	ПОП
6	Организационный план	Классификация персонала, организационная структура, подбор персонала. Формы и виды оплаты труда. График реализации проекта.	ПОП
7	Финансовый план	Выбор системы налогообложения, затраты , выручка, расчет прибыли, налогов, движение денежных средств	ПОП
8	Риски проекта. Показатели эффективности инвестиций	Оценка рисков проекта. Показатели эффективности инвестиций (простейшие и основанные на дисконтировании)	ПОП
Примечание: У – устный опрос, Р – написание реферата, ПОП –Практико-ориентированный проект, С-семинар-дискуссия			

2.3.3 Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Таблица 6 – Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Введение в бизнес-планирование	1. Бизнес-планирование : учебное пособие / под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751 2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / М. : «Дашков и К°», 2016. - 432 с. -;[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878
2.	Структура и виды бизнес-планов	1. Джурбина, Е.М. С.Г. Мурадова. Инвестиции : учебное пособие / Ставрополь : СКФУ, 2015. - 204 с. -; [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457225 2. Максимов Д.В., Евстафьев А.И. Анализ девелоперского проекта: организация и планирование местного развития: научное издание. – Краснодар: КубГУ,2009. 112 с.
3.	Алгоритм работы над проектом	1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / М. : «Дашков и К°», 2016. - 432 с. - Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878 2.Максимов Д.В., Евстафьев А.И. Анализ девелоперского проекта: организация и планирование местного развития: научное издание. – Краснодар: КубГУ,2009. 112 с.
4.	Анализ положения дел в отрасли гостеприимства, маркетинговый план	1. Инвестиции в туристско-рекреационном комплексе Краснодарского края: оценка эффективности и территориальная дифференциация. Под ред. Миненковой В.В. Монография/ М: «Директ-Медиа», 2017- 216 с. 2. Совмен Ш.Д. Статистика туризма: региональные аспекты : учебное пособие / - Сочи : РИЦ СГУТиКД, 2011. - 244 с.
5.	Производственный план	1.Бизнес-планирование : учебное пособие / под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. М.: Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751 2.Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / М. : «Дашков и К°», 2016. - 432 с. : - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878
6.	Организационный план	1.Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / М.: «Дашков и К°», 2016. - 432 с. : (Учебные издания для бакалавров). -[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878 2.Чернов, В.А. Инвестиционный анализ : учебное пособие / под ред. М.И. Баканова. – М/ : Юнити-Дана, 2015. - 159 с. -

		[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115016.
7.	Финансовый план	1.Бизнес-планирование : учебное пособие / под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751 2.Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / - Москва : «Дашков и К°», 2016. - 432 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=4538783. 3.Максимов Д.В., Евстафьев А.И. Анализ девелоперского проекта: организация и планирование местного развития: научное издание. – Краснодар: КубГУ,2009. 112 с.
8.	Риски проекта. Показатели эффективности инвестиций	1.Матвеева Л.Г., А.Ю. Никитаева, О.А. Чернова, Е.Ф. Щипанов . Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности : учебное пособие/ Ростов на Дону : ЮФУ, 2015. - 299 с. : [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461935 . 2. Кангро, М.В. Оценка инвестиционного проекта : учебно-практическое пособие. - Ульяновск : УлГТУ, 2011. - 135 с.. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363405 3.Христенко, П.Р. Анализ эффективности инвестиционных проектов / М/ : Лаборатория книги, 2010. - 58 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97653.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла,

– в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла.

3.Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины применяются традиционные образовательные технологии (информационная лекция, устный опрос, написание реферативных работ).

Для обеспечения успешного освоения дисциплины применяются следующие интерактивные способы активизации познавательных процессов – лекция-дискуссия, семинар-дискуссия.

Таблица 7 – Используемые интерактивные образовательные технологии

Семестр	Вид занятия (Л, С)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
9	Семинар-дискуссия	«Алгоритм работы над проектом»: 1.Этапы работы над инвестиционным проектом. 2.Задачи инвестиционного анализа на предынвестиционной (предпроектной) стадии Структура бизнес-плана. Содержание разделов.	2
9	Семинар-дискуссия	Введение в бизнес-планирование 1.Каким образом расположить к проекту его окружение? 2.Разбор некоторых известных инвестпроектов в Краснодарском крае	*1*
9	Семинар-дискуссия	«Алгоритм работы над проектом» 1.Причина работы над проектом «по спирали»: (от простого к сложному) 2.Разбор неудачных инвестпроектов в Краснодарском крае	*1*
Итого:			*4*

Семинар-дискуссия (**групповая-дискуссия**) – это технология обучения, которая образуется на процессе диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. На семинаре-дискуссии учатся точно выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию одноклассника. В такой работе учащийся получает возможность построения собственной деятельности, что и обусловливает высокий уровень его интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации.

Материал для устного опроса к занятиям лекционного типа:

Лекция № 3.Тема: «Алгоритм работы над проектом».

Студент должен знать и уметь объяснить основные этапы работы над инвестиционным проектом.

1. ***Этапы работы над инвестиционным проектом*.**

Реализацию девелоперского проекта можно разделить на следующие этапы:

– предынвестиционный этап;

– этап инвестирования;

– этап эксплуатации.

Предынвестиционный этап (probability study) по методологии ЮНИДО включает:

1) поиск инвестиционных концепций;

2) предварительную подготовку проекта;

3) окончательную формулировку проекта и оценку технико-экономической и финансовой приемлемости;

4) стадию финального рассмотрения проекта и принятия по нему решения.

При этом не исключается использование отдельных положений методологии предынвестиционного анализа на более поздних стадиях: проектной, строительной, операционной.

Типовые цели инвестиционного анализа на предынвестиционной (предпроектной) стадии:

– определение целесообразности входа инвестора/девелопера на рынок конкретного города, региона (выделяются тенденции развития города, определяется зона торговли, изучаются «векторы роста», (в случае необходимости) предварительный отбор видов, подвидов объектов);

– поиск концепции девелопмента, обеспечивающей реализуемость заданного участка/объекта;

– поиск участка/объекта, обеспечивающего реализуемость заданной концепции девелопмента.

2. ***Задачи инвестиционного анализа на предынвестиционной (предпроектной) стадии.***

Задачи инвестиционного анализа на предынвестиционной (предпроектной) стадии:

– исследование и прогнозирование развития рынка в заданной локации и агрегированного рынка в пределах зоны торговли (включая прогнозирование разрывов спроса и предложения на рынке, прогнозирование изменения предпочтений потребителей, прогнозирование изменений финансовой реализуемости (рентабельности) типового девелопмента во всех сегментах локального и агрегированного рынка на период предполагаемого инвестиционного горизонта);

– ресурсный анализ земельного участка/объекта недвижимости в целом (с рассмотрением инвестиционной целесообразности и возможностей изменения любых параметров объекта/проекта с целью достижения наилучшего и наиболее эффективного использования (НЭИ));

– проведение макроэкономического анализа и прогнозирования условий инвестирования;

– рассмотрение диапазона и экономического веса возможных инвестиционных рисков;

– финансовое моделирование проекта (разработка бизнес-плана).

Логика такого членения проста: вначале надо найти саму возможность улучшения показателей фирмы с помощью инвестирования, иначе говоря – во что можно вложить деньги. Затем надо тщательно проработать все аспекты реализации инвестиционной идеи и создать адекватный ей бизнес-план. Если такой план удается разработать, и он представляет интерес, то исследования стоит продолжать. Это предполагает более углубленную проработку бизнес-плана и тщательную оценку экономических и финансовых аспектов намечаемого инвестирования. Наконец, если результаты и такой оценки оказываются благоприятными, наступает стадия принятия окончательного решения о реализации проекта и выборе наилучшей из возможных схем его финансирования.

Материалы для проверки знаний умений, навыков и опыта деятельности студента на занятиях семинарского типа:

Пример материала для устного опроса.

Семинарское занятие № 3. Тема «Алгоритм работы над проектом»

1. Причина работы над проектом «по спирали»: (от простого к сложному)

Типовые цели инвестиционного анализа на предынвестиционной стадии:

– определение целесообразности входа инвестора/девелопера на рынок конкретного города, региона (выделяются тенденции развития города, определяется зона торговли, изучаются «векторы роста», (в случае необходимости) предварительный отбор видов, подвидов объектов);

– поиск концепции девелопмента, обеспечивающей реализуемость заданного участка/объекта;

– поиск участка/объекта, обеспечивающего реализуемость заданной концепции девелопмента.

Задачи инвестиционного анализа на предынвестиционной (предпроектной) стадии:

– исследование и прогнозирование развития рынка в заданной локации и агрегированного рынка в пределах зоны торговли (включая прогнозирование разрывов спроса и предложения на рынке, прогнозирование изменения предпочтений потребителей, прогнозирование изменений финансовой реализуемости (рентабельности) типового девелопмента во всех сегментах локального и агрегированного рынка на период предполагаемого инвестиционного горизонта);

– ресурсный анализ земельного участка/объекта недвижимости в целом (с рассмотрением инвестиционной целесообразности и возможностей изменения любых параметров объекта/проекта с целью достижения наилучшего и наиболее эффективного использования (НЭИ));

– проведение макроэкономического анализа и прогнозирования условий инвестирования;

– рассмотрение диапазона и экономического веса возможных инвестиционных рисков;

– финансовое моделирование проекта (разработка бизнес-плана).

Логика такого членения проста: вначале надо найти саму возможность улучшения показателей фирмы с помощью инвестирования, иначе говоря – во что можно вложить деньги. Затем надо тщательно проработать все аспекты реализации инвестиционной идеи и создать адекватный ей бизнес-план. Если такой план удается разработать, и он представляет интерес, то исследования стоит продолжать. Это предполагает более углубленную проработку бизнес-плана и тщательную оценку экономических и финансовых аспектов намечаемого инвестирования. Наконец, если результаты и такой оценки оказываются благоприятными, наступает стадия принятия окончательного решения о реализации проекта и выборе наилучшей из возможных схем его финансирования.

Достоинство такого постадийного подхода состоит в том, что он обеспечивает возможность постепенного нарастания усилий и затрат, вкладываемых в подготовку проекта. На каждой стадии полученные результаты оцениваются, и наиболее многообещающие

проекты становятся объектом исследования на следующей стадии. Такая оценка связана с различными аспектами проекта: его физическими, экономическими, бюджетными параметрами, территориальными, социальными, отраслевыми особенностями и т.д.

Список примерных тем для написания реферативных работ

Вариант 1

1. Особенности разработки бизнес-плана на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства.
2. Методика SWOT и SNW-анализа при стратегическом анализе внутренней среды предприятия.

Вариант 2

1. Цели и задачи бизнес-планирования, функции бизнес-плана.
2. Характеристика продукции и услуг предприятий туризма и гостиничного хозяйства при представлении в бизнес-плане

Вариант 3

1. Требования к бизнес-плану со стороны международных и отечественных организаций.
2. Информационная среда при разработке бизнес-плана.

Вариант 4

1. Анализ макросреды предприятия при разработке бизнес-плана.
2. Планирование сбытовой политики туристского предприятия в системе бизнес-планирования.

Вариант 5

1. Нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности и его представление в бизнес-плане.
2. Оценка конкурентоспособности предприятия при анализе конкурентной среды туристского предприятия.

Вариант 6

1. Методика разработки стратегии и методов ценообразования в бизнес-планировании.
2. Разработка бюджета продвижения продукции и услуг предприятия в бизнес-плане.

Вариант 7

1. Сегментация потребительского рынка и его представление в бизнес-плане.
2. Планирование организационного плана реализации проекта и управления предприятием в бизнес-плане.

Вариант 8

1. Анализ конкурентной среды предприятия и форма его представления в бизнес-плане.
2. Особенности формирования себестоимости в туризме: классификация, калькулирование турпродукты. Отражение в бизнес-плане.

Вариант 9

1. Виды бизнес-планов в соответствии с международными и российскими принципами классификации. Порядок формирования прибыли на предприятиях СКС и туризма.
2. Финансовое планирование как основополагающий элемент бизнес-плана проекта.

Вариант 10

1. Процесс разработки бизнес-плана и его особенности для предприятий туризма и гостиничного хозяйства.
2. Риски проекта. Анализ чувствительности проекта на изменения факторов внешней и внутренней среды при разработке бизнес-плана.

Выбор варианта реферата

№ варианта	Буква алфавита, с которой начинается ваша фамилия	№ варианта	Буква алфавита, с которой начинается ваша фамилия
1	А, М, Э	6	Е, У, Т
2	Б, О, Ю	7	Ж, Ф, Л

3	В, П, Я	8	З, Х, Ш,
4	Г, Р, Щ	9	И, Ц, Ч
5	Д, С, М	10	Л, К

Пример практико-ориентированного проекта (ПОП) по разработке бизнес-плана предприятия

Практическое занятие 3.

Тема: «Алгоритм работы над проектом».

Практическое комплексное задание

ПОП подразумевает коллективную разработку бизнес-плана (группы по 2 чел.) по выбору студентов (любое направление в сфере гостеприимства) и представление его в печатной или электронной форме:

- гостиничный комплекс
- общественное питание
- развлекательный центр
- туристская фирма
- своё предложение

Практическое задание выполняется в соответствии с рекомендациями по типовым методикам разработки инвестиционных проектов (Список нормативных актов , источники №№ 12,11).

Целью задания является закрепление навыков в правильной логической схеме работы над проектом. Столь нужная руководителю, да и любому современному специалисту, правильно организованная логика работы, предполагает правильное восприятие участников процесса, распределение обязанностей, умение оптимально распределить их, строить реалистичную программу реализации целей во времени. Предлагаемое упражнение способствует повышению организационной и временной компетентности специалиста.

Инструкция: студенты разбиваются на группы (2 чел.) и выбирают бизнес-идею, которую они затем будут воплощать в бизнес-плане, следуя алгоритму работы над проектом. Для этого каждый из них предлагает свой вариант, который группа обсуждает и выбирает наиболее реалистичный по критериям:

- физической реализуемости
- экологической реализуемости
- правового обеспечения
- заинтересованности общества и государства
- ресурсного обеспечения

Кратко обосновав критерии, студенты выбирают вариант бизнес-идеи, которую на дальнейших занятиях они обоснуют в бизнес-плане..

Финансовая часть проекта выполняется в программе Альт-инвест (Оболочка Excel).

Текст бизнес-плана выполняется в редакторе Microsoft Word.

Презентация проекта выполняется в Microsoft Power Point.

На каждом семинарском занятии группа отчитывается о проделанной работе по разработке бизнес-плана (в соответствии с темой занятия), получает рекомендации по исправлению ошибок и задания по дальнейшей работе.

Если группа заполнила все разделы бизнес-плана по рекомендуемой методике с использованием программы Альт-Инвест, успешно защитила проект, то группа получает оценку «зачтено».

Перечень тем для проведения семинара-дискуссии

Раздел 3: «Алгоритм работы над проектом»

1. Причина работы над проектом «по спирали»: (от простого к сложному)
2. Разбор неудачных инвестпроектов в Краснодарском крае.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Структура бизнес-плана.
2. Назначение и роль бизнес-плана.
3. Окончательная формулировка проекта.
4. Критерии привлекательности инвестиционного проекта.
5. Виды бизнес-планов.
6. Типы инвесторов.
7. Предварительная подготовка проекта.
8. Типы и классификация инвестиций.
9. Источники финансирования проектов.
10. Понятие о денежных поступлениях.
11. Роль инвестиций в увеличении ценности фирмы.
12. Организация поиска инвестиционных возможностей.
13. Участники инвестиционного процесса.
14. Этапы подготовки инвестиционной документации.
15. Налоговое планирование на предприятии.
16. Кадровое обеспечение проекта. Планирование фонда оплаты труда.
17. Структура и содержание маркетингового плана
18. Структура и содержание финансового плана
19. Структура и содержание организационного плана
20. Структура и содержание производственного плана
21. Планирование объемов выручки (продаж).
22. Составление графика реализации проекта
23. Методы оценки инвестиций, основанные на дисконтировании.
24. Простейшие методы оценки инвестиций
25. Точка безубыточности проекта.
26. Выбор товара (услуги) и конкурентной стратегии.
27. Оценка рынков сбыта.
28. Оценка конкурентов
29. Жизненный цикл продукта.
30. Упрощенная система налогообложения предприятий.
31. Амортизация основных фондов.
32. Налогообложение малого предпринимательства.
33. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход.
34. Общая система налогообложения
35. Основные ошибки при составлении бизнес-плана.
36. Предмет, цели и задачи курса.
37. Социально-экономическая сущность инвестиций.
38. Методические рекомендации ЮНИДО по разработке инвестиционных проектов.
39. Риски проекта
40. Анализ тенденций развития отраслей
41. Чистый дисконтированный доход
42. Внутренняя норма рентабельности проекта
43. Рентабельность инвестиций
44. Определение ставки дисконтирования
45. Понятие об инвестициях
46. Окружение проекта
47. Ценность ренты
48. Влияние инфляции на оценку инвестиционных проектов

49. Инвестиционная политика: определение и содержание
50. Система показателей социально-экономической эффективности инвестиций

Методические рекомендации для подготовки к экзамену.

Итоговым контролем уровня усвоения материала студентами является экзамен. Экзамен проводится по билетам, содержащим 2 вопроса из материала изученного курса. Для эффективной подготовки к экзамену процесс изучения материала курса предполагает достаточно интенсивную работу не только на лекциях, но и с различными текстами, нормативными документами и информационными ресурсами. В качестве основных элементов учебного процесса выступают проблемно-ориентированные лекции с объяснением и иллюстрированием ключевых понятий и в области бизнес-планирования. Также на семинарах будут обсуждаться результаты отдельных рефератов

Особое внимание надо обратить на то, что подготовка к экзамену требует обращения не только к учебникам, но и к информации, содержащейся в СМИ, а также в Интернете. В разделе «Список рекомендуемой литературы» приведен список учебников, периодических изданий и ресурсов сети Интернет, которые могут оказаться полезными при изучении курса.

Критерии оценки ответа студента на экзамене

Экзамен является формой итоговой оценки качества освоения студентом образовательной программы по дисциплине. По результатам экзамена студенту выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Экзамен проводиться в форме устного опроса по билетам с предварительной подготовкой студента в течении 20 минут. Каждый билет содержит 2 вопроса из тем изученных на лекционных и практических занятиях, а также по вопросам тем для самостоятельной работы студентов. Экзаменатор вправе задавать дополнительные вопросы сверх билета. Экзаменатор может проставить экзамен без опроса и собеседования тем студентам, которые активно работали на практических (семинарских) занятиях.

Преподаватель принимает экзамен только при наличии ведомости и надлежащим образом оформленной зачетной книжки. Результат экзамена объявляется студенту непосредственно после его сдачи, затем выставляется в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Если в процессе экзамена студент использовал недопустимые дополнительные материалы (шпаргалки), то экзаменатор имеет право изъять шпаргалку и поставить оценку «неудовлетворительно».

При выставлении оценки экзаменатор учитывает знание фактического материала по программе, степень активности студента на семинарских занятиях, логику, структуру, стиль ответа культуру речи, манеру общения, готовность к дискуссии, аргументированность ответа, уровень самостоятельного мышления, наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка **«отлично»** ставится студенту, ответ которого содержит глубокое знание материала курса, знание концептуально-понятийного аппарата всего курса, знание литературы по курсу.

Оценка **«хорошо»** ставится студенту, ответ которого демонстрирует знания материала по программе, содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится студенту, ответ которого содержит поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса, не точен и имеются затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, допустившему принципиальные ошибки при изложении материала, а также не давшему ответа на вопрос.

Образец экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Географический факультет
Кафедра международного туризма и менеджмента
Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Дисциплина «Бизнес-планирование гостиничной деятельности»

БИЛЕТ 1

1. Структура бизнес-плана
2. Составление графика реализации проекта

Зав. кафедрой д.г.н., профессор Беликов М.Ю.

Оценочные средства *для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья* выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Основная литература:

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751
2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с. : ил. -. - ;[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878
3. Чернов, В.А. Инвестиционный анализ : учебное пособие / под ред. М.И. Баканова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 159 с. : табл., граф., схемы - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115016.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах *«Лань» и «Юрайт».*

Электронные учебники

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – М.: Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751
2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / М. : «Дашков и К°», 2016. - 432 с. -;[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878
3. Чернов, В.А. Инвестиционный анализ : учебное пособие / под ред. М.И. Баканова. – М.: Юнити-Дана, 2015. - 159 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115016.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах *«Лань» и «Юрайт».*

Электронные учебники

1. Виноградова М.В., Панина З.И., Ларионова А.А., Васильева Л.А. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие. – М.: "Дашков и К", 2014. -280 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook.com/book/56369#authors
2. Семченкова С.В. Бизнес-планирование: Электронное учебное пособие. –Спб.: Институт электронного обучения Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики. -2010. – 221 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook.com/book/63862#book_name
3.. Пилипчук В.В. Управление инвестициями: Учебное пособие. - Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2016. - 102 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://window.edu.ru/resource/996/40996
4. Ендовицкий Д.А. Анализ инвестиционного риска: Сборник заданий и методических рекомендаций. - Воронеж: ВГУ, 1998. - 24 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://window.edu.ru/resource/422/40422

5.2 Дополнительная литература:

1. Алимова, И.О., Е.Ю. Калашникова, О.Н. Чувилова. Инвестиции : учебно-методическое пособие / Ставрополь : СКФУ, 2014. - 274 с. : ил.; [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457133

2. Джурбина, Е.М. Инвестиции : учебное пособие - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 204 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457225

3. Елфимова, Г.О. Критерии привлекательности инвестиционного проекта / М. : Лаборатория книги, 2010. - 181 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97166

4. Игошин, Н.В. Инвестиции: организация, управление, финансирование : учебник / М. : Юнити-Дана, 2015. - 447 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114527.

5. Кангро, М.В. Оценка инвестиционного проекта : учебно-практическое пособие; - Ульяновск : УлГТУ, 2011. - 135 с. :[Электронный ресурс].- URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363405

6. Карпович, А.И. Экономическая оценка эффективности инвестиций : учебное пособие / Новосибирск : НГТУ, 2011. - 52 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228863

7. Максимов Д.В., Карпенко П.Л. Финансовые аспекты деятельности туристских предприятий: учеб.пособие – Краснодар: Кубан.гос.ун-т, 2015 г.- 143 с.

8. Максимов Д.В., Евстафьев А.И. Анализ девелоперского проекта: организация и планирование местного развития: научное издание. – Краснодар: КубГУ,2009. 112 с.

9. Матвеева Л.Г., А.Ю. Никитаева, О.А. Чернова, Е.Ф. Щипанов . Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности : учебное пособие / Ростов на Дону : ЮФУ, 2015. - 299 с. : [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461935 .

10. Никулина Н.Н. ,Д.В. Суходоев, Н.Д. Эриашвили Финансовый менеджмент организации. Теория и практика : учебное пособие /,. – М. : Юнити-Дана, 2015. - 511 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118153

11. Родигин, Л.А., К.В. Наймарк Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме : монография / М. : Советский спорт, 2011. - 400 с. : [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258439

12. Румянцева, Е.Е. Инвестиции и бизнес-проекты : учебно-практическое пособие : в 2 ч. / М.- Берлин : Директ-Медиа, 2016. - Ч. 2. - 348 с. : [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450110.

13. Христенко, П.Р. Анализ эффективности инвестиционных проектов / - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 58 с. - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97653

Нормативные материалы:

1. Налоговый Кодекс РФ. М, 2006 (с изменениями и дополнениями на текущий момент).

2. Гражданский Кодекс РФ. М, 2006 (с изменениями и дополнениями на текущий момент).

3. Трудовой кодекс РФ (с изменениями и дополнениями на текущий момент).

4. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 11.07.2015) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступающими в силу)

5. Распоряжение Правительства РФ от 19.07.2011 N 1230-р "Об утверждении Концепции Федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2013 - 2018 годы)"

6. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р "О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г."

7. Постановление Министерства труда и социального развития Российской Федерации от 9 февраля 2004 г. № 9 «Об утверждении порядка применения единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих» (в ред. Приказа Минздравсоцразвития РФ от 25.10.2010 № 921н)

8. Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 27 февраля 2010 г. N 97 "О краевой комиссии по государственно-частному партнерству Краснодарского края" (с изменениями от 24 сентября 2010 г.

9. ГОСТ Р 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования».

10. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности. ОК 029-2001 (КДЕС Ред. 1). - М.: ИПК Издательство стандартов, 2001.

11. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. Утверждены Министерством экономики РФ, Министерством финансов РФ, Государственным комитетом РФ по строительной, архитектурной и жилищной политике 21.06.1999 № 477.

12. Типовая методика разработки бизнес-планов и анализа инвестиционных проектов . Организация объединенных наций по промышленному развитию - Москва Центр ЮНИДО в Российской Федерации

5.3. Периодические издания:

– Вопросы экономики (КубГУ) –журнал экономического ф-та КубГУ
– Экономический анализ : теория и практика – экономический научный журнал
– Финансы и кредит – научно-популярный журнал по инвестиционным, финансовым вопросам
– Эксперт – журнал по вопросам экономики
– Российская газета – официальная общественно-политическая газета России
– Туристский вестник – ведущий журнал, росвященный туристскому рынку
– Экономика и жизнь – экономическая газета РФ
– РБК – журнал Росбизнесконсалтинга, вопросы бизнеса, налогов, экономики и финансов
– Высокий сезон - туристский журнал Министерства курортов, туризма и постолимпийского наследия

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Российская Государственная Библиотека – http://rsl.ru
2. Федеральная служба государственной статистики – http://www.gks.ru
3. Россия в окружающем мире (ежегодник) – http://eco-mnepu.narod.ru/book/
4. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации - http://www.russiatourism.ru-
5. Министерство курортов и туризма Краснодарского края. -http://kurortkuban.ru-
6. Всемирная туристская организация - http://www.world-tourism.org
7. РА «Эксперт» - www.expert.ru
8. Аналитическая группа «Рускопрактика» (Краснодар)- www.ruskopraktika.ru
9. http://www.government.ru - официальный сайт правительства Российской Федерации содержит все нормативные документы;

10. Портал правовой поддержки предпринимательской деятельности; http://www.businesspravo.ru/

11. Русский Гуманитарный Интернет-Университет предоставляет доступ к довольно обширной библиотеке электронных изданий - http://www.i-u.ru

12. Сайт «Альт групп», компании –разработчика программных продуктов для бизнеса http://www.Alt.ru

13. Сайт московского офиса ЮНИДО - http//www.unido.ru.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студента

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным работам и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов, как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях (аудиторная самостоятельная работа).

2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д. (аудиторная самостоятельная работа).

3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач (внеаудиторная самостоятельная работа).

Формы самостоятельной работы студента по освоению дисциплины:

1. Усвоение текущего учебного материала;
2. Работа с конспектами лекций;
3. Самостоятельное изучения материала;
4. Изучение специальной литературы;
5. Подготовка к зачету/экзамену.

Важнейшей работой, которую студент проводит при подготовке к семинарским занятиям, является изучение нормативных документов (законов, стандартов). Самостоятельная работа имеет своей целью дать целостное, а не фрагментарное, знакомство студента с важнейшими для курса «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» законами и стандартами.

Работа с нормативными документами и литературой – важнейший метод обучения, включающий ряд приемов самостоятельной работы:

1. Конспектирование – краткое изложение, краткая запись прочитанного. Конспект – эффективное средство закрепления в памяти прочитанного текста, дисциплинирующее и развивающее мышление студента, побуждающее глубоко осмыслить прочитанное и найти важное, существенное, выразить его в сжатых и точных фразах.

2. Составление плана – разбивание прочитанного самостоятельные по смыслу фрагменты и грамотное наименование каждого фрагмента.

3. Тезисирование – краткое изложение основных мыслей, тезисов прочитанного.

4. Цитирование – дословная выдержка из текста с обязательным указанием выходных данных цитируемого издания: автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страница, пункт, абзац.

5. Аннотирование – краткая характеристика содержания, перечисление вопросов, рассматриваемых автором или авторами.

6. Рецензирование – написание краткого отзыва с выражением своего отношения к прочитанному тексту.

7. Составление справки – подборка сведений, имеющих статистический, биографический, библиографический, терминологический и прочий характер, полученных в

результате поиска.

8. Составление формально-логической модели - словесно-схематическое изображение прочитанного материала.

9. Составление тематического тезауруса – составление упорядоченного комплекса базовых понятий по определенному разделу или теме.

10. Составление матрицы идей – подбор сравнительных характеристик однородных предметов, явлений в трудах различных авторов.

Критерии оценки самостоятельной работы:

– оценка «отлично» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, изложил ответы, сформировал точные научные знания;

– оценка «хорошо» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, но полностью не раскрыл материал, не смог сформировать точные научные понятия;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент полностью не выполнил самостоятельную работу и не предоставил вовремя их на проверку;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

– оценка «зачтено» выставляется, если студент самостоятельно выполнил все задания по предлагаемым темам, логически изложил ответы, сформировал точные научные знания, оценка «зачтено» может быть выставлена, если студент выполнил работу объеме 70% и выше;

– оценка «не зачтено» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Вопросы для самостоятельного изучения по разделам дисциплины

Таблица 8 – Вопросы по разделам дисциплины

№	Наименование раздела	Перечень вопросов для выполнения самостоятельной работы	Форма контроля
1	2	3	4
1.	Введение в бизнес-планирование	1. Информационная база бизнес-планирования 2. Типы инвесторов	У,С
2.	Структура и виды бизнес-планов	1. Технико-экономическое обоснование проекта 2. История развития планирования в России	У,Р
3.	Алгоритм работы над проектом	1. Критерии оценки проекта инвестором 2. Проблемы финансирования инвестиционных проектов 3. Разбор примеров бизнес-планов	У,ПОП,С
4.	Анализ положения дел в отрасли гостеприимства, маркетинговый план	1. Участники туристского рынка, туристский рынок в макроокружении 2. Оценка конкурентов 3. Оценка рынка сбыта 4. Стратегии ценообразования	ПОП
5.	Производственный план	1. Проблема выбора схемы организации производства 2. Местоположение производства. и функционирования	ПОП
6	Организационный	1. Проблемы квалификации рабочей силы и оплаты труда	ПОП

	план	2. Задача и проблема повышения производительности труда 3. Кадровое обеспечение проекта	
7	Финансовый план	1. Дисконтирование 2. Аннуитет 3. Ценность ренты	ПОП
8	Риски проекта. Показатели эффективности инвестиций	**1.** Виды рисков **2.** Подготовка проекта	ПОП

Методические рекомендации по проведению лекции-дискуссии.

Лекция-дискуссия – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога. Условие развертывания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе.

Особая роль в лекции-дискуссии отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; заинтересовать студентов темой лекции и кругом обсуждаемых проблем, стимулировать активное участие студентов в лекции-дискуссии, поощрять высказывание студентами собственного мнения по обсуждаемым вопросом; подобрать основную и дополнительную литературу по теме лекции для дополнительной подготовки студентов; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

Методические рекомендации по проведению устного опроса.

Каждое семинарское занятие по соответствующей тематике теоретического курса состоит из вопросов для подготовки, на основе которых проводится устный опрос каждого студента. Также после изучения каждого раздела студенты для закрепления проеденного материала решают тесты и делают реферативные работы по дополнительным материалам курса.

Преподаватель заранее объявляет вопросы, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. Студент должен внимательно ознакомиться с материалом, используя предложенные преподавателем источники литературы и собственные информационные ресурсы. Студент при подготовке к семинару может консультироваться с преподавателем и получать от него наводящие разъяснения. После окончания устного опроса студентам выставляются оценки:

– оценка «зачтено» выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с картографическим материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;

– оценка «не зачтено» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не умение работать с картографическим материалом.

Общие правила выполнения письменных работ

Академическая этика, соблюдение авторских прав. На первом занятии студенты должны быть проинформированы о необходимости соблюдения норм академической этики и авторских прав в ходе обучения. В частности, предоставляются сведения:

– общая информация об авторских правах;
– правила цитирования;
– правила оформления ссылок

Все имеющиеся в тексте сноски тщательно выверяются и снабжаются «адресами». Недопустимо включать в свою работу выдержки из работ других авторов без указания на это, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточников (это касается и информации, найденной в Интернете). Все случаи плагиата должны быть исключены.

Список использованной литературы должен включать все источники информации, изученные и проработанные студентом в процессе выполнения работы, и должен быть составлен в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. общие требования и правила».

Методика выполнения реферативных работ.

Реферат (от лат. refero – докладываю, сообщаю, доношу, излагаю). Реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы и других источников по определенной теме. Объем реферата 7 – 15 листов, время, отводимое на написание работы – от 1 недели до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких (не менее 3) источников литературы (монографий, научных статей, учебников и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам.

Реферативная работа состоит из следующих частей: *введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения.*

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы исследования, характеризуется ее научное и практическое значение, формируются цели и задачи работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Основная часть работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной литературы по исследуемой теме, интернет – источников.

Основное внимание в *основной части* должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора реферата на решение проблемы.

В *заключении* отражаются основные результаты выполненной работы, выводы, и рекомендации, и предложения по их практическому использованию.

В *приложении* помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.).

Критерии оценки рефератов:

Оценка **«отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка **«не удовлетворительно»** ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, или реферат не представлен.

Методические рекомендации по проведению семинара-дискуссии.

Семинар-дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы учебной дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен: научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения; аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.

Условие развертывания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Частью семинара-дискуссии могут быть элементы «мозгового штурма», «деловой игры».

Особая роль в семинаре отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подобрать основную и дополнительную литературу по теме семинара для докладчиков и выступающих; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

Критерии оценки качества семинара-дискуссии:

1. Целенаправленность – постановка проблемы, стремление связать теорию с практикой, с использованием материала в будущей профессиональной деятельности.
2. Планирование – выделение главных вопросов, связанных с профилирующими дисциплинами, наличие новинок в списке литературы.
3. Организация семинара – умение вызвать и поддержать дискуссию, конструктивный анализ всех ответов и выступлений, наполненность учебного времени обсуждения проблем, поведение самого педагога.
4. Стиль проведения семинара – оживленный, с постановкой острых вопросов, возникающей дискуссией или вялый, не возбуждающий ни мыслей, ни интереса.
5. Отношение «педагог-студент» – уважительные, в меру требовательные, равнодушные, безразличные.
6. Управление группой – быстрый контакт со студентами, уверенное поведение в группе. Разумное и справедливое взаимодействие со студентами или наоборот, повышенный тон, опора в работе на лидеров. Оставляя пассивными других студентов. Замечания педагогу – квалифицированные, обобщающие или нет замечаний. Студенты ведут записи на семинарах – регулярно, редко, не ведут.

Методические рекомендации по проведению семинарских занятий

В процессе подготовки и проведения практических занятий студенты закрепляют полученные ранее теоретические знания, приобретают навыки их практического применения, опыт рациональной организации учебной работы, готовятся к сдаче зачета. Важной задачей является также развитие навыков самостоятельного изложения студентами своих мыслей по вопросам бизнес-планирования.

В начале семестра студенты получают сводную информацию о формах проведения занятий и формах контроля знаний. Тогда же студентам предоставляется список тем лекционных и практических заданий, а также тематика рефератов. Каждое семинарское занятие по соответствующей тематике теоретического курса состоит из вопросов для подготовки, на основе которых проводится устный опрос каждого студента. Также после изучения каждого раздела студенты для закрепления проеденного материала решают задачи и выполняют работу по разработке бизнес-плана (эссе).

Поскольку активность студента на практических занятиях является предметом внутрисеместрового контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к таким занятиям требует от студента ответственного отношения.

При подготовке к занятию студенты в первую очередь должны использовать материал лекций и соответствующих литературных источников. Самоконтроль качества подготовки к каждому занятию студенты осуществляют, проверяя свои знания и отвечая на вопросы для самопроверки по соответствующей теме.

Входной контроль осуществляется преподавателем в виде проверки и актуализации знаний студентов по соответствующей теме.

Выходной контроль осуществляется преподавателем проверкой качества и полноты выполнения задания.

Типовой план семинарских занятий:

1. Изложение преподавателем темы занятия, его целей и задач.
2. Выдача преподавателем темы для дискуссии студентам, необходимые пояснения.
3. Выполнение задания студентами под наблюдением преподавателя. Обсуждение результатов. Резюме преподавателя.
4. Общее подведение итогов занятия преподавателем и выдача домашнего задания.

Форма проверки и оценивания знаний учащихся в системе образования, представляет собой проводимый по инициативе преподавателя промежуточный контроль знаний по определенным разделам для оценки текущего уровня знаний студентов, а также для повышения знаний студентов. После окончания семинарского занятия студентам выставляются оценки за работу.

Студент при подготовке к семинару может консультироваться с преподавателем и получать от него наводящие разъяснения.

. После окончания семинарского занятия студентам выставляются оценки за работу:

– оценка «зачтено» выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с картографическим материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;

– оценка «не зачтено» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не умение работать с картографическим материалом

Методические указания по разработке практико-ориентированного проекта «Бизнес-план инвестиционного проекта»

Практическое задание подразумевает коллективную разработку бизнес-плана (группы по 2 чел.) по выбору студентов (любое направление в сфере гостеприимства) и представление его в печатной или электронной форме:

- гостиничный комплекс
- общественное питание
- развлекательный центр
- туристская фирма
- своё предложение

Практическое задание выполняется в соответствии с рекомендациями по типовым методикам разработки инвестиционных проектов (Список нормативных актов, источники №№ 12,11) под контролем и руководством преподавателя.

Финансовая часть проекта выполняется в программе Альт-инвест (Оболочка Excel).

Текст бизнес-плана выполняется в редакторе Microsoft Word.

Презентация проекта выполняется в Microsoft Power Point.

На каждом семинарском занятии группа отчитывается о проделанной работе по разработке бизнес-плана (в соответствии с темой занятия), получает рекомендации по исправлению ошибок и задания по дальнейшей работе.

Если группа заполнила все разделы бизнес-плана по рекомендуемой методике с использованием программы Альт-Инвест, успешно защитила проект, то группа получает оценку «зачтено» и допуск к экзамену.

Ввиду обширного содержания ограничимся приведением типовой структуры Бизнес-плана:

Титульный лист бизнес-плана проекта

1. Краткий обзор (резюме) проекта

2. Инициатор проекта

2.1. Общие данные

2.2. Учредители (акционеры)"

2.3. Виды и объемы деятельности

2.4. Финансовое состояние

2.5. Информация о руководителях

3. Существо предлагаемого проекта

3.1. Местонахождение объекта

3.2. Описание продукта (услуги)

3.3. Технология производства продукта (оказания услуги)

3.4. Характеристики закупаемого оборудования (техники)

3.5. Экологические вопросы производства

4. Анализ положения дел в отрасли

5. Анализ рынков сбыта продукции и закупок сырья

5.1. Рынок сырья, материалов и комплектующих

5.2. Конкуренция на рынке сбыта

5.3. Потенциальная емкость рынка сбыта

5.4. Маркетинговая стратегия проекта

6. Организационный план

6.1. Организационно-правовая форма реализации проекта

6.2. Основные партнеры

6.3. График реализации проекта

6.4. Правовые вопросы осуществления проекта

7. Финансовый план

7.1. Условия и допущения, принятые для расчета

7.2. Исходные данные

7.2.1. Налоговое окружение

7.2.2. Номенклатура и цены продукции (услуг)

7.2.3. План производства

7.2.4. Номенклатура и цены сырья, материалов и пр.

7.2.5. Калькуляция прямых материальных затрат

7.2.6. Численность персонала и заработная плата

7.2.7. Накладные расходы

7.2.8. Капитальные затраты и амортизация

7.2.9. Нормы оборота текущих активов и пассивов

7.3. Калькуляция себестоимости продукции (услуг)

7.4. Расчет выручки

7.5. Потребность в первоначальных оборотных средствах

7.6. Инвестиционные издержки

7.7. Расчет прибылей, убытков и денежных потоков

7.8. Источники, формы и условия финансирования

7.9. Оценка экономической эффективности проекта

8. Оценка рисков

8.1. Анализ чувствительности

8.2. Уровень безубыточности

8.3. Варианты проекта

8.4. Оценка проектных рисков

9. Обеспечение

Приложение.

Таблицы, графики, варианты расчетов, документы.

Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Оценка **«отлично»** выставляется, если студенты выполнили все указания преподавателя, уверенно поясняют собранный и обработанный материал, уверенно пользуются программным продуктом, самостоятельно произвели расчет в программе, заполнили качественным материалом форму по рекомендованной структуре бизнес-плана и уверенно защитили проект, представив грамотно составленную презентацию.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если в целом выполняются требования к оценке «отлично», но по некоторым разделам проекта собрана некачественная или устаревшая информация, студенты работают в программе, не всегда уверенно поясняя процесс выполнения проекта. Но при этом в материале разобрались, требуемые формы предоставлены, проект защищен с презентацией, с небольшими замечаниями.

Оценка **«удовлетворительно»**: проект выполнен без учета рекомендаций, формы предоставлены, но заполнены не в полном объеме с серьезными замечаниями, собран недостоверный материал, программный продукт освоен слабо со значительным количеством ошибок, презентация защищена с серьезными замечаниями и неуверенно. На поставленные вопросы студенты отвечают с заминками, препятствующими пониманию.

Оценка **«неудовлетворительно»**: не предоставлен программный продукт, форма проекта заполнена с большим количеством замечаний и ошибок, грубо, презентация подготовлена также с серьезными логическими нарушениями. Материал подготовлен в очень сжатом виде. На поставленные вопросы студенты не отвечают

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Информационные технологии при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для успешного выполнения практических заданий и освоения курса дисциплины необходимо программное обеспечение: операционная система Windows, Microsoft Office (MS Word, MS PowerPoint, MS Excell), Internet Explorer.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru)

2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (http://e.lanbook.com)
3. Электронная библиотечная система «Юрайт» (http://www.biblio-online.ru)
4. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» (https://www.book.ru)
5. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (www.znanium.com).

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (http://consultant.ru)
2. Web of Science (WoS) (http://apps.webofknowledge.com)
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) (http://www.elibrary.ru)
4. Электронная Библиотека Диссертаций (https://dvs.rsl.ru)
5. КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru)
6. «Лекториум ТВ» (http://www.lektorium.tv)
7. Национальная электронная библиотека (http://нэб.рф)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционные аудитории (И201, И207, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным обеспечением (ПО) (Windows Media Player, Microsoft Office 2010), с выходом в Интернет. Все аудитории оснащены учебными досками, комплектом учебной мебели
2.	Практические (семинарские) занятия	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (И200, И201, И205, И208) оснащены учебной доской, проектором, экраном
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Кабинеты для групповых (индивидуальных) консультаций (И206, И214, И217) оснащены персональными компьютерами с выходом в Интернет, МФУ, учебниками, учебными и учебно-методическими пособиями, проектором для демонстрации слайдов, мобильным экраном для проектора
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа (208, И200, И201 И205, И207, И208, И211, И218, И219) оснащены необходимыми техническими средствами обучения
5.	Самостоятельная работа студента	Кабинет для самостоятельной работы студента (И205а), оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Материально-техническое обеспечение дисциплины*

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И219	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 39 шт.; доска учебная; проектор Epson EB-585Wi; магнитно-маркерная доска; трибуна интерактивная СПТ–141CS	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И205	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 24 стола + 48 стульев;.; доска учебная; видеопроектор Optoma; экран; преподавательская трибуна; ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15,6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И205а	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 3 стола + 3 стула шт.; 2 – компьютера Linovo ThinkCentre M53 Tiny в комплекте, ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/ nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7HB/15,6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный плюс 2016. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.

* согласно справке о материально-техническом обеспечении основной ООП ВО кафедры международного туризма и менеджмента, Института географии, геологии, туризма и сервиса, по по направлению 43.03.02 Туризм направленность (профиль) Технология и организация гостиничных услуг, 2017 г.