



1920

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»

Институт среднего профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИИСПО



М.Ю. Беликов

«26» мая 2015 г.

Рабочая программа дисциплины

ОП.05 Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга

21.02.08 «Прикладная геодезия»

Краснодар 2015

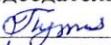
Рабочая программа учебной дисциплины «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 21.02.08 Прикладная геодезия, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12 мая 2014 г. № 489 (зарегистрирован в Минюсте России 27 июня 2014 г. № 32883)

Дисциплина	Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга	
Форма обучения	очная	
Учебный год	2015-2016	
2 курс	4 семестр	
всего 98 часов, в том числе:		
лекции	40 час.	
практические занятия	26 час.	
самостоятельные занятия	28 час.	
консультации	4 час.	
форма итогового контроля	зачет	

Составитель: преподаватель  Барышникова В.И.
подпись ФИО

Утверждена на заседании предметно-цикловой комиссии экономических дисциплин для специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет» (по отраслям), протокол № 9 от «21» мая 2015 г.

Председатель предметно-цикловой комиссии:

 М.Б.Путилина

«21» мая 2015 г.

Рецензент (-ы):

ООО "Кубанское Качество"		Ефименко Е. С.
ООО "Зодчий"		Барышников В.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1 Область применения программы	4
1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:	4
1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины..	4
1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций)	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	6
2.2 Структура дисциплины:	7
2.3 Тематический план и содержание учебной дисциплины	8
2.4 Содержание разделов дисциплины	10
2.4.1 Занятия лекционного типа	10
2.4.2 Занятия семинарского типа	11
2.4.3 Практические занятия (лабораторные занятия)	11
2.4.4 Содержание самостоятельной работы	12
2.4.5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	14
3.1 Образовательные технологии при проведении лекций	14
3.2 Образовательные технологии при проведении практических занятий	15
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	17
4.1 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17
4.2 Перечень необходимого программного обеспечения	17
5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	18
5.1 Основная литература	18
5.2 Дополнительная литература	18
5.3 Нормативные и законодательные акты	18
5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	18
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	19
7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ	21
7.1 Паспорт фонда оценочных средств	21
7.2 Критерии оценки знаний	21
7.3 Оценочные средства для проведения для текущей аттестации	22
7.4 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации	24
7.4.1 Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации	25
7.4.2 Примерные задачи для проведения промежуточной аттестации	25
8. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	27
9. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ...	28

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.05 «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.08 Прикладная геодезия.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

ОП.05 «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» входит в профессиональный модуль «Профессиональная подготовка», профессиональный цикл, раздел «Общепрофессиональные дисциплины».

Дисциплина опирается на дисциплины, изученные студентом ранее в процессе получения образования, такие как математика, обществознание.

В свою очередь компетенции, сформированные в процессе изучения учебной дисциплины «Экономика организации» будут закреплены при освоении ПМ-3 (ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4)

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

знать:

- основы экономической теории и экономических отношений;
- особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях;
- особенности организации и планирования картографо-геодезической отрасли;
- основные понятия современного менеджмента (управления) и маркетинга;
- комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли.

уметь:

- производить необходимые экономические расчеты;
- применять адекватные рыночной ситуации экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативными правовыми актами;
- грамотно составлять технический проект на производство топографо-геодезических работ.

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 98 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка 66 часов;
- самостоятельная работа 28 часа.
- Консультации 4 часа

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (Перечень формируемых компетенций)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО и ППСЗ по данной специальности:

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
1.	ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	основы экономической теории и экономических отношений; особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях; особенности организации и планирования картографо-геодезической отрасли; основные понятия современного менеджмента (управления) и маркетинга; комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли.	производить необходимые экономические расчеты; применять адекватные рыночной ситуации экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативными правовыми актами; грамотно составлять технический проект на производство топографо-геодезических работ.	
2	ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.			
3	ОК 6	Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами.			
4	ПК 3.1	Разрабатывать мероприятия и организовывать работы по созданию геодезических, нивелирных, сетей и сетей специального назначения, топографически съемкам, геодезическому сопровождению строительства и эксплуатации зданий, и инженерных сооружений, топографо-геодезическому обеспечению кадастра территорий и землеустройства.			
5	ПК 3.2	Обеспечивать соблюдение правил техники безопасности при выполнении работ, требований технических регламентов и инструкций.			
6	ПК 3.3	Принимать самостоятельные решения по комплектованию бригад исполнителей и организации их работы.			
7	ПК 3.4	Реализовывать мероприятия по повышению эффективности работ, направленных на снижение трудоемкости и повышение производительности труда.			

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	98
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	66
в том числе:	
занятия лекционного типа	40
практические занятия	26
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	28
в том числе:	
реферат	
тематика внеаудиторной самостоятельной работы	28
консультации	4
<i>Итоговая аттестация</i> в форме зачета	

2.2. Структура дисциплины

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа студента (час) в.т.ч. консультации
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
Раздел 1. Основы микроэкономики. Экономика организации (предприятия).	36	20	16	16
Тема 1.1 Понятие и сущность экономики. Микроэкономика.	2	2	-	-
Тема 1.2 Принципы рыночной экономики. Конкуренция и ее виды. Спрос и предложение.	2	2	-	2
Тема 1.3 Спрос и предложение.	4	2	2	2
Тема 1.4 Собственность и предпринимательство. Организационно-правовые формы организации (предприятия).	4	2	2	-
Тема 1.5 Основные фонды предприятия.	4	2	2	2
Тема 1.6 Оборотные средства предприятия.	4	2	2	2
Тема 1.7 Трудовые ресурсы предприятия. Производительность труда.	4	2	2	2
Тема 1.8 Оплата труда на предприятии.	4	2	2	2
Тема 1.9 Механизм ценообразования.	4	2	2	2
Тема 1.10 Основные показатели деятельности предприятия.	4	2	2	2
Раздел 2. Основы менеджмента	18	12	6	8
Тема 2.1 Понятие и сущность менеджмента.	2	2	-	2
Тема 2.2 Функции и принципы менеджмента.	2	2	-	-
Тема 2.3 Организация, как объект менеджмента.	4	2	2	-
Тема 2.4 Методы управления. Управленческое решение.	4	2	2	2
Тема 2.5 Лидерство и руководство.	2	2	-	-
Тема 2.6 Принципы делового общения в коллективе. Управление конфликтами.	4	2	2	2
Раздел 3. Основы маркетинга.	12	8	4	
Тема 2.7 Понятие и сущность маркетинга.	2	2	-	2
Тема 2.8 Маркетинговая деятельность предприятия.	4	2	2	-
Тема 2.9 Комплекс маркетинга.	4	2	2	-
Тема 2.10 Особенности предприятий картографо-геодезической отрасли.	2	2	-	-
Консультации				4
Всего по дисциплине	66	40	26	32

**2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины
ОП.05 Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга**

Наименование тем	Содержание учебного материала и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося	Объём часов	Уровень усвоения
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)	Лекции	20	2
	Понятие и сущность экономики. Микроэкономика. Основы экономической теории и экономических отношений	2	
	Принципы рыночной экономики. Конкуренция и ее виды. Особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях	2	
	Спрос и предложение	2	
	Собственность и предпринимательство. Организационно-правовые формы организации (предприятия). Особенности организации и планирования картографо-геодезической отрасли	2	
	Основные фонды предприятия.	2	
	Оборотные средства предприятия.	2	
	Трудовые ресурсы предприятия. Производительность труда.	2	
	Оплата труда на предприятии.	2	
	Механизм ценообразования.	2	
	Основные показатели деятельности предприятия.	2	
	Практические занятия	16	
	Изучение факторов, влияющих на спрос и предложение. Построение кривой спроса и предложения.	2	
	Изучение функций рынка. Изучение организационно-правовых форм предприятий	2	
	Расчет показателей использования основных фондов предприятия.	2	
Расчет показателей использования оборотных средств предприятия.	2		
Расчет показателей производительности труда.	2		
Расчет заработной платы при различных формах оплаты труда.	2		
Составление калькуляции и сметы затрат.	2		
Расчет основных технико-экономических показателей деятельности предприятия. Производство необходимых экономических расчетов. Составление технических проектов на производство топографо-геодезических работ	2		
Самостоятельная работа обучающихся	(16)	3	
РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА	Лекции	12	2
	Основные понятия современного менеджмента (управления) .	2	
	Функции и принципы менеджмента.	2	
	Организация, как объект менеджмента	2	
	Методы управления. Управленческое решение.	2	
	Лидерство и руководство.	2	

	Принципы делового общения в коллективе. Управление конфликтами.	2	
	Практические занятия	6	
	Изучение факторов, влияющих на процесс принятия	2	3
	Коммуникации и общение между уровнями и подразделениями.	2	
	Деловая беседа, как форма общения.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	(8)	
РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА.	Лекции	8	2
	Основные понятия современного маркетинга	2	
	Маркетинговая деятельность предприятия.	2	
	Комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли	2	
	Особенности предприятий картографо-геодезической отрасли.	2	
	Практические занятия	4	
	Изучение мероприятий по стимулированию сбыта товаров.		3
	Применение, адекватных рыночной ситуации экономических решений и самостоятельное пользование нормативных правовых актов.	2	
Изучение маркетинговой среды предприятия	2		

Уровень освоения: 1 - легкий, 2 - относительно легкий, 3 — сложный.

2.4. Содержание разделов дисциплины

2.4.1. Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Основы микроэкономики. Экономика организации (предприятия).	<p>Понятие экономики. Понятие микроэкономики и макроэкономики. Основные факторы производства. Основные экономические цели общества. Стадии общественного производства. Модель кругооборота ресурсов, продуктов, доходов. Модели экономических систем.</p> <p>Понятие рынка и его функции. Принципы функционирования рыночной экономики. Основные субъекты рыночной экономики. Функции государства в рыночной экономике. Конкуренция и ее виды.</p> <p>Кривая спроса. Кривая предложения. Эластичность спроса и предложения.</p> <p>Сущность, виды и формы собственности. Сущность и виды предпринимательской деятельности. Классификация организационно-правовых форм предприятий.</p> <p>Понятие и состав основных фондов. Учет и оценка основных фондов. Амортизация основных фондов. Показатели использования основных производственных фондов.</p> <p>Состав и структура оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств.</p> <p>Состав и структура трудовых ресурсов предприятия. Планирование кадров и их подбор. Производительность труда.</p> <p>Сущность и функции заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда.</p> <p>Сущность и содержание ценообразования. Формирование цены.</p> <p>Издержки производства и реализации продукта. Прибыль и доход предприятия. Рентабельность.</p>	У, КР
2	Основы менеджмента	<p>Понятие менеджмента. Сущность менеджмента. Основные этапы развития менеджмента. Современные научные подходы к менеджменту. Развитие управления в России. Особенности современного менеджмента.</p> <p>Функции менеджмента. Понятие мотивации и контроля. Принципы менеджмента.</p> <p>Понятия и виды организаций. Внутренняя среда организаций. Внешняя среда организаций.</p> <p>Сущность и система методов управления. Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления. Содержание и виды управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.</p>	КР, У

		<p>Процесс принятия решений. Понятие лидерства. Стилль руководства. Власть и влияние. Качества менеджера. Сущность и содержание делового общения. Виды и формы делового общения. Сущность и типы конфликтов. Причины конфликтов. Управление конфликтом.</p>	
	Основы маркетинга.	<p>Сущность маркетинга. Задачи маркетинга. Функции маркетинга. Функции управления маркетингом. Организация маркетинга. Маркетинговые исследования. Выбор целевого рынка. Маркетинговая среда предприятия. Понятие комплекса маркетинга. Товарная политика предприятия. Жизненный цикл товара. Каналы распределения. Ценовая политика. Коммуникационная политика. Особенности организации и планирования предприятий картографо-геодезической отрасли. Особенности менеджмента на предприятии картографо-геодезической отрасли. Особенности маркетинга на предприятии картографо-геодезической отрасли.</p>	У, КР
Примечание: У – устный опрос, КР – контролируемая работа			

2.4.2. Занятия семинарского типа
не предусмотрены

2.4.3. Практические занятия

№	Наименование раздела	Наименование практических работ	Форма текущего контроля
1.	Раздел 1. Основы микроэкономики. Экономика организации (предприятия).	Изучение факторов, влияющих на спрос и предложение. Построение кривой спроса и предложения.	ЗПР
		Изучение функций рынка. Изучение организационно-правовых форм предприятий	ЗПР
		Расчет показателей использования основных фондов предприятия.	ЗПР
		Расчет показателей использования оборотных средств предприятия.	ЗПР
		Расчет показателей производительности труда.	ЗПР
		Расчет заработной платы при различных формах оплаты труда.	ЗПР
		Составление калькуляции и сметы затрат.	ЗПР
		Расчет основных технико-экономических показателей деятельности предприятия. Производство необходимых экономических расчетов. Составление технических проект на производство топографо-геодезических работ	ЗПР

2.	Раздел 2. Основы менеджмента	Изучение факторов, влияющих на процесс принятия решений	ЗПР
		Коммуникации и общение между уровнями и подразделениями.	ЗПР
		Деловая беседа, как форма общения.	ЗПР
	Раздел 3. Основы маркетинга	Изучение мероприятий по стимулированию сбыта товаров. Применение, адекватных рыночной ситуации экономических решения и самостоятельное пользование нормативных правовых актов.	ЗПР
		Изучение маркетинговой среды предприятия	ЗПР

Примечание: ЗПР- защита практических работ

2.4.4. Содержание самостоятельной работы

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
Раздел 1. Основы микроэкономики. Экономика организации (предприятия).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организационно-правовые формы топографо-геодезических предприятий. 2. Рыночная система: особенности функционирования и развития. 3. Место и роль конкуренции в рыночной экономике. 4. Малое предпринимательство: место и роль в российской экономике. 5. Естественные монополии в России: особенности функционирования и развития. 6. Особенности рынка труда в России. 7. Происхождение, сущность и функции денег. 8. Место и роль государства в рыночной экономике. 9. Сущность и формы современной безработицы. 10. Безработица в России: особенности и основные тенденции. 11. МРОТ в Российской Федерации. Потребительская корзина 12. Рынок труда и занятость населения. 	16
Раздел 2. Основы менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности американского менеджмента. 2. Особенности российского менеджмента. 3. Особенности японского менеджмента. 4. Причины возникновения конфликтов, управление конфликтами и методы их разрешения. 5. Различные теории мотивации. 6. Мотивация труда в современных условиях. 7. Выдающиеся деятели менеджмента. 8. Особенности менеджмента в топографо-геодезических предприятиях 9. Особенности маркетинга в топографо-геодезических предприятиях 	8

Раздел 3. Основы маркетинга	<ol style="list-style-type: none"> 1. SWOT - анализ, его сущность, цель, содержание. 2. Анализ внешней среды деятельности муниципальных образований (на конкретном примере). 3. Анализ покупательского поведения на основе концепции жизненного стиля. 4. Анализ покупательского поведения на основе концепции жизненного стиля. 5. Анализ состояния внешней среды деятельности промышленных предприятий, работающих на российском рынке. 6. Анализ состояния внешней среды деятельности торговых предприятий, работающих на российском рынке. 7. Анализ состояния внешней среды финансовых структур, работающих на российском рынке. 8. Анализ товарной стратегии конкретного предприятия. 	<p>4</p>
------------------------------------	---	----------

2.4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

На самостоятельную работу студентов отводится 28 часа учебного времени

№	Наименование раздела, темы, вида СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1.	Подготовка сообщений, докладов	<p>1. Министерство образования и науки Российской Федерации (http://минобрнауки.рф/); Федеральный портал "Российское образование" (http://www.edu.ru/); Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (http://window.edu.ru/); Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (http://school-collection.edu.ru/); Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (http://fcior.edu.ru/); Образовательный портал "Учеба" (http://www.uceba.com/); Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" (https://pushkininstitute.ru/); Научная электронная библиотека (НЭБ) (http://www.elibrary.ru/); Национальная электронная библиотека (http://нэб.рф/); КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru/). Справочно-информационный портал "Русский язык" (http://gramota.ru/); Служба тематических толковых словарей (http://www.glossary.ru/); Словари и энциклопедии (http://dic.academic.ru/); Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети)</p>
2.	Решение поставленных задач и подготовка к практическим работам	<p>1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 383 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7575AF45-DB09-41E9-8EA6-50B3E76BD8F5.</p>

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1. Образовательные технологии при проведении лекций

№	Тема	Виды применяемых образовательных технологий	Кол. час
1	Понятие и сущность экономики. Микроэкономика. Основы экономической теории и экономических отношений	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
2	Принципы рыночной экономики. Конкуренция и ее виды. Особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
3	Спрос и предложение	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
4	Собственность и предпринимательство. Организационно-правовые формы организации (предприятия). Особенности организации и планирования картографо-геодезической отрасли	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
5	Основные фонды предприятия.	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
6	Оборотные средства предприятия.	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
7	Трудовые ресурсы предприятия. Производительность труда.	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
8	Оплата труда на предприятии.	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
9	Механизм ценообразования.	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
10	Основные показатели деятельности предприятия.	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
11	Основные понятия современного менеджмента (управления) .	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
12	Функции и принципы менеджмента.	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
13	Организация, как объект менеджмента	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
14	Методы управления. Управленческое решение.	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
15	Лидерство и руководство.	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
16	Принципы делового общения в коллективе. Управление конфликтами.	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
17	Основные понятия современного маркетинга	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
18	Маркетинговая деятельность предприятия.	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
19	Комплекс маркетинговых мероприятий	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2

	с учетом специфики картографо-геодезической отрасли	развивающего и проблемного обучения	
20	Особенности предприятий картографо-геодезической отрасли.	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
Итого по курсу			40
В том числе интерактивное обучение			40

3.2. Образовательные технологии при проведении практических занятий

№	Тема занятия	Виды применяемых образовательных технологий	Кол. час
1	Изучение факторов, влияющих на спрос и предложение. Построение кривой спроса и предложения.	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	2
2	Изучение функций рынка. Изучение организационно-правовых форм предприятий	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	2
3	Расчет показателей использования основных фондов предприятия.	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	2
4	Расчет показателей использования оборотных средств предприятия.	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	2
5	Расчет показателей производительности труда.	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	2
6	Расчет заработной платы при различных формах оплаты труда.	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	2
7	Составление калькуляции и сметы затрат.	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	2
8	Расчет основных технико-экономических показателей деятельности предприятия. Производство необходимых экономических расчетов. Составление технических проект на производство топографо-геодезических работ	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	2
9	Изучение факторов, влияющих на процесс принятия решений	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	2
10	Коммуникации и общение между уровнями и подразделениями.	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	2
11	Деловая беседа, как форма общения.	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	2

12	Изучение мероприятий по стимулированию сбыта товаров. Применение, адекватных рыночной ситуации экономических решения и самостоятельное пользование нормативных правовых актов.	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	
13	Изучение маркетинговой среды предприятия	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	
		Итого по курсу	26

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Реализация учебной дисциплины осуществляется в специально оборудованном кабинете экономики организации

	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Специализированная мебель и системы хранения (доска классная, стол и стул учителя, столы и стулья ученические, шкафы для хранения учебных пособий, системы хранения таблиц и плакатов); технические средства обучения (рабочее место учителя: компьютер учителя, видеопроектор, экран, лицензионное ПО); демонстрационные учебно-наглядные пособия (комплект стендов: «Экономика», «Экономика организации», «Таблицы по экономике России и мира»).
2.	Практические занятия	
3.	Самостоятельная работа	
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	

4.2. Перечень необходимого программного обеспечения

- Операционная система Microsoft Windows (контракт 102-АЭФ/2015 от 05.08.2015, корпоративная лицензия);
- Пакет программ Microsoft Office Professional Plus (контракт 102-АЭФ/2015 от 05.08.2015, корпоративная лицензия);
- Антивирусное программное обеспечение: ESET NOD32 Smart Security Business Editionrenewalfor 1790 user (контракт 103-АЭФ/2015 от 29.07.2015);
- 1С:Предприятие 8. «1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях» (контракт 114-ОАЭФ/2012 от 27.09.2012, бессрочно);
- 7-zipGNU Lesser General Public License (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- Интернет браузер Gogle Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- K-Lite CodecPack — универсальный набор кодеков (кодировщиков-декодировщиков) и утилит для просмотра и обработки аудио- и видеофайлов (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- WinDjView – программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- Foxit Reader — прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература.

1. Родина, Г. А. Основы экономики. Микроэкономика : учебник для СПО / Г. А. Родина, С. В. Тарасова ; под ред. Г. А. Родиной, С. В. Тарасовой. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 263 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03554-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7C885D75-C0BD-4C7D-AB47-BE4A2B45E496

2. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для СПО / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 212 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04815-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FA28CAD9-B18C-49DA-839D-13C4BA443E34.

3. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для СПО / Н. П. Реброва. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 277 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/583CF093-598D-4974-B44A-FAE59E432650.

4. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В.Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2015. — 224 с. — Для СПО. — ISBN 978-5-406-06020-9. — Режим доступа : <https://www.book.ru/book/926792>

5.2. Дополнительная литература.

2. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 383 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7575AF45-DB09-41E9-8EA6-50B3E76BD8F5.

5.3 Периодические издания

1. Российский экономический журнал
2. Журнал «Эко: Экономика и организация промышленного производства»
3. Журнал «Вопросы экономики»
4. Электронная библиотека "Издательского дома "Гребенников" (www.grebennikon.ru);
5. Базы данных компании «Ист Вью» (<http://dlib.eastview.com>).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (<http://минобрнауки.рф/>);
2. Федеральный портал "Российское образование" (<http://www.edu.ru/>);
3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<http://window.edu.ru/>);
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/>);
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
6. Образовательный портал "Учеба" (<http://www.uceba.com/>);
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" (<https://pushkininstitute.ru/>);
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru/>);
9. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф/>);
10. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
11. Справочно-информационный портал "Русский язык" (<http://gramota.ru/>);
12. Служба тематических толковых словарей (<http://www.glossary.ru/>);
13. Словари и энциклопедии (<http://dic.academic.ru/>);
14. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети)

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина ОП.05 «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» нацелена на формирование профессиональных компетенций, таких как способность реализовывать мероприятия по повышению эффективности работ, направленных на снижение трудоемкости и повышение производительности труда; принимать самостоятельные решения по комплектованию бригад исполнителей и организации их работы; обеспечивать соблюдение правил техники безопасности при выполнении работ, требований технических регламентов и инструкций.

Обучение студентов осуществляется по традиционной технологии (лекции, практики) с включением инновационных элементов.

С точки зрения используемых методов лекции по дисциплине «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» подразделяются на следующие виды: информационно-объяснительная лекция, повествовательная, лекция-беседа, проблемная лекция и т. д.

Устное изложение учебного материала на лекции должно конспектироваться. Слушать лекцию нужно уметь – поддерживать своё внимание, понять и запомнить услышанное, уловить паузы. В процессе изложения преподавателем лекции студент должен выяснить все непонятные вопросы. Записывать содержание лекции нужно обязательно – записи помогают поддерживать внимание, способствуют пониманию и запоминанию услышанного, приводят знание в систему, служат опорой для перехода к более глубокому самостоятельному изучению предмета.

Методические рекомендации по конспектированию лекций:

- запись должна быть системной, представлять собой сокращённый вариант лекции преподавателя. Необходимо слушать, обдумывать и записывать одновременно;

- запись ведётся очень быстро, чётко, по возможности короткими выражениями;

- не прекращая слушать преподавателя, нужно записывать то, что необходимо усвоить.

Нельзя записывать сразу же высказанную мысль преподавателя, следует её понять и после этого кратко записать своими словами или словами преподавателя. Важно, чтобы в ней не был потерян основной смысл сказанного;

- имена, даты, названия, выводы, определения записываются точно;

Практические занятия по дисциплине «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» в основном по схеме:

- устный опрос по теории в начале занятия (обсуждение теоретических проблемных вопросов по теме);

- решение практических задач индивидуально;

- подведение итогов занятия;

- индивидуальные задания для подготовки к следующим практическим занятиям.

Цель практического занятия - научить студентов применять теоретические знания при решении практических задач на основе реальных данных.

На практических занятиях преобладают следующие методы:

- вербальные (преобладающим методом должно быть объяснение);

- практические (письменные задания, групповые задания и т. п.).

Важным для студента является умение рационально подбирать необходимую учебную литературу. Основными литературными источниками являются:

- библиотечные фонды филиала КубГУ;

- электронная библиотечная система «Университетская библиотека он-лайн»;

- электронная библиотечная система Издательства «Лань».

Поиск книг в библиотеке необходимо начинать с изучения предметного каталога и создания списка книг, пособий, методических материалов по теме изучения.

Для лучшего представления и запоминания материала целесообразно вести записи и конспекты различного содержания, а именно:

- пометки, замечания, выделение главного;

- план, тезисы, выписки, цитаты;
- конспект, рабочая запись, реферат, доклад, лекция и т.д.

Читать учебник необходимо вдумчиво, внимательно, не пропуская текста, стараясь понять каждую фразу, одновременно разбирая примеры, схемы, таблицы, рисунки, приведённые в учебнике.

Для написания реферата по предмету «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» необходимо выбрать тему, согласовать ее с преподавателем, подобрать несколько источников по теме, выполнить анализ источников по решению проблемы, обосновать свою точку зрения на решение проблемы.

Студенты обязаны посетить все аудиторные занятия, предусмотренные учебным планом, прослушать лекционный курс, активно и с полной отдачей работать на практических занятиях. Отсутствие на занятии допускается только по уважительной причине (болезни), подтвержденной справкой установленного образца.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Основы микроэкономики. Экономика организации (предприятия).	ОК 1, 2, 6 ПК 3.1 - 3.4	Вопросы для устного опроса по теме, демонстрация практических навыков, защита выполненного задания, защита реферата, практическая работа, индивидуальный устный опрос
2.	Основы менеджмента и маркетинга	ОК 1, 2, 6 ПК 3.1 - 3.4	Вопросы для устного опроса по теме, демонстрация практических навыков, защита выполненного задания, защита реферата, практическая работа, индивидуальный устный опрос

7.2. Критерии оценки знаний

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных самостоятельных заданий.

Реферат - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Реферат оценивается по количеству обработанных источников, глубине анализа проблемы, качеству обоснования авторской позиции, глубине раскрытия темы.

Доклад - публичное, развернутое, сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении изученных документальных данных. *Доклад* - это сообщение, содержимое которого представляет информацию и отражает суть вопроса или исследования применительно к рассматриваемой или изучаемой ситуации. Цель *доклада* — информирование кого-либо о чём-либо. Тем не менее, *доклады* могут включать в себя рекомендации, предложения или другие мотивационные элементы.

Сообщение - небольшое публичное выступление на выбранную тему, публичное изложение частного вопроса рассматриваемой темы.

Зачет - форма итоговой проверки знаний и навыков учащихся, полученных на лекционных, семинарских и практических занятиях, а также их обязательных самостоятельных работ (конспектов, планов занятий и др.).

Критерии оценки знаний студентов в целом по дисциплине:

«отлично» - выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений;

«хорошо» - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности;

«удовлетворительно» - выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

7.3. Оценочные средства для проведения текущей аттестации

Текущий контроль может проводиться в форме:

- фронтальный опрос
- индивидуальный устный опрос
- тестирование по теоретическому материалу
- практическая работа
- защита реферата
- защита выполненного задания
- демонстрация практических навыков

Форма аттестации	Знания	Умения	Владения (навыки)	Личные качества студента	Примеры оценочных средств
Устный (фронтальный) опрос по темам	Контроль знаний по определенным проблемам	Оценка умения различать конкретные понятия	Оценка навыков работы с литературным и источниками	Оценка способности оперативно и качественно отвечать на поставленные вопросы	Контрольные вопросы по темам прилагаются
Рефераты	Контроль знаний по определенным проблемам	Оценка умения различать конкретные понятия	Оценка навыков работы с литературным и источниками	Оценка способности к самостоятельной работе и анализу литературных источников	Темы рефератов прилагаются
Практические работы	-основы экономической теории и экономических отношений; - особенности функционирования организации в рыночных условиях;	-производить необходимые экономические расчеты; - принимать адекватные рыночной ситуации экономические решения и самостоятель	- навыки работы с литературным и источниками, - навыки проведения необходимых экономических расчетов.	Оценка способности оперативно и качественно решать поставленные на практических работах задачи и аргументирова	Темы работ прилагаются

	- особенности организации и планирования картографо-геодезической отрасли; - основные понятия современного менеджмента и маркетинга; - комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли.	но пользоваться нормативным и документами; - грамотно составлять технический проект на производство топографо-геодезических работ.		ть результаты	
Тестирование	Контроль знаний по определенным темам	Оценка умения различать конкретные понятия	Оценка навыков логического анализа и синтеза при сопоставлении и конкретных понятий	Оценка способности оперативно и качественно отвечать на поставленные вопросы	Вопросы прилагаются

Примерные вопросы для устного опроса по темам:

1. Что является предметом изучения экономики?
2. Какие функции выполняет экономическая наука?
3. Охарактеризуйте основные факторы производства.
4. Что такое спрос? Какие факторы оказывают влияние на спрос и его величину?
5. Что такое предложение? Какие факторы оказывают влияние на предложение товара и его величину?
6. Что такое равновесная цена и равновесный объем продаж?
7. Что такое эластичность? Какие виды эластичности вы знаете?
8. Что такое собственность? Назовите субъекты и объекты собственности.
9. Назовите основные виды и формы собственности.
10. Назовите основные черты предпринимательства.
11. Какие виды предпринимательской деятельности вы знаете?

Примерные тестовые задания:

1. Микроэкономика - это
 - а) небольшие сведения об экономической науке
 - б) среда, в которой действуют экономические законы
 - в) отрасль экономической науки, изучающая деятельность малых экономических единиц
2. Собственность (в экономическом смысле слова)- это:
 - а) закрепленные законом имущественные отношения
 - б) отношение человека к благам
 - в) отношение между людьми по поводу благ

3. Средства труда - это:
- вещи, подвергаемые обработке в процессе труда
 - количество благ, которое нужно отдать взамен продуктов пользующихся предпочтением
 - созданные людьми вещи, с помощью которых создаются экономические блага
4. Ограничение ресурсов - это проблема, которая
- существует у всех людей и стран
 - не касается богатых людей
 - есть только в бедных странах
5. Национальное богатство - это:
- совокупность материальных благ, созданных трудом и накопленных в стране
 - стоимость товаров и услуг в неизменных ценах
 - совокупность доходов всех членов общества

Примерные темы рефератов:

1. Организационно-правовые формы топографо-геодезических предприятий.
2. Рыночная система: особенности функционирования и развития.
3. Место и роль конкуренции в рыночной экономике.
4. Малое предпринимательство: место и роль в российской экономике.
5. Естественные монополии в России: особенности функционирования и развития.
6. Особенности рынка труда в России.
7. Происхождение, сущность и функции денег.
8. Место и роль государства в рыночной экономике.
9. Сущность и формы современной безработицы.
10. Безработица в России: особенности и основные тенденции.
11. МРОТ в Российской Федерации. Потребительская корзина
12. Рынок труда и занятость населения.
13. Особенности американского менеджмента.
14. Особенности российского менеджмента.
15. Особенности японского менеджмента.
16. Причины возникновения конфликтов, управление конфликтами и методы их разрешения.
17. Различные теории мотивации.
18. Мотивация труда в современных условиях.
19. Выдающиеся деятели менеджмента.
20. Особенности менеджмента в топографо-геодезических предприятиях.
21. Особенности маркетинга в топографо-геодезических предприятиях.

7.4. Оценочные средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация

Форма аттестации	Знания	Умения	Владение (навыки)	Личные качества студента	Примеры оценочных средств
Зачет	Контроль знаний основ микроэкономики, менеджмента и маркетинга.	Оценка умения различать экономические понятия.	Оценка навыков работы и информационными ресурсами.	Оценка способности оперативно и качественно отвечать на поставленные вопросы.	Вопросы: прилагаются

		Оценка умения производить необходимые экономические расчеты.	Оценка навыков логического мышления при решении задач в области экономики.	Оценка способности грамотно и четко излагать ход решения задач и аргументировать результатую	Задачи прилагаются
--	--	--	--	--	--------------------

7.4.1. Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет)

1. Понятие и сущность экономики. Микроэкономика.
2. Основы экономической теории и экономических отношений
3. Принципы рыночной экономики.
4. Конкуренция и ее виды.
5. Особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях
6. Спрос и предложение
7. Собственность и предпринимательство.
8. Организационно-правовые формы организации (предприятия).
9. Особенности организации и планирования картографо-геодезической отрасли
10. Основные фонды предприятия.
11. Оборотные средства предприятия.
12. Трудовые ресурсы предприятия. Производительность труда.
13. Оплата труда на предприятии.
14. Механизм ценообразования.
15. Основные показатели деятельности предприятия.
16. Основные понятия современного менеджмента (управления) .
17. Функции и принципы менеджмента.
18. Организация, как объект менеджмента
19. Методы управления. Управленческое решение.
20. Лидерство и руководство.
21. Принципы делового общения в коллективе. Управление конфликтами.
22. Основные понятия современного маркетинга
23. Маркетинговая деятельность предприятия.
24. Комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли
25. Особенности предприятий картографо-геодезической отрасли.

7.4.1. Примерные задачи для проведения промежуточной аттестации (зачет)

Задача 1. Определите среднегодовую стоимость основных средств, используя известные вам способы. Данные для решения:

Показатель	Значение, тыс. руб.
Стоимость на начало года	32 000
Стоимость введенных основных средств	
в феврале	250
в марте	400
в апреле	180
в октябре	500
Стоимость выбывших основных средств	

в марте	120
в мае	280
в июле	200

Задача 2. Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 120 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 8 ч. Количество рабочих дней в месяце – 21. Норма выработки – 25 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 600 деталей.

Рассчитайте заработок рабочего за месяц:

- при простой повременной системе оплаты труда;
- повременно-премиальной системе оплаты труда (премия составляет 13 % от тарифа);
- прямой сдельной оплате труда (расценка за одну деталь – 45 руб.);
- сдельно-премиальной системе оплаты труда (премия – 0,5 % от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки);
- сдельно-прогрессивной системе оплаты труда (повышающий коэффициент – 1,5).

Задача 3. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 350 тыс. руб., срок фактической эксплуатации – 4 года.

Рассчитайте остаточную стоимость и коэффициент износа на ту же дату, если амортизация начисляется

- линейным способом;
- способом уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения 2);
- способом суммы чисел лет срока полезного использования.

Для данной группы объектов определен срок полезного использования 10 лет.

Задача 4. Объем произведенной на предприятии за год продукции составил 320 тыс. т. Рассчитайте показатели производительности труда, основываясь на данных, представленных в таблице:

Категория	Численность, чел	Годовой фонд рабочего времени одного работника, ч
Рабочие, в том числе		
основные	200	1712
вспомогательные	80	1768
Руководители	25	1701
Специалисты	20	1701
Служащие	10	1768

**8. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Не предусмотрено.

9. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Порядок обучения инвалидов и студентов с ограниченными возможностями определен Положением КубГУ «Об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья»

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены образовательные технологии, учитывающие особенности и состояние здоровья таких лиц.

Рецензия
на рабочую программу дисциплины
ОП. 05 «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга»
для специальности 21.02.08 Прикладная геодезия
базовая подготовка среднего профессионального образования

Автор программы: Барышникова В.И. — преподаватель ИНСПО.

Рабочая программа по дисциплине разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 21.02.08 Прикладная геодезия, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12 мая 2014 г. № 489 (зарегистрирован в Минюсте России 27 июня 2014 г. № 32883).

Рабочая программа по данной дисциплине относится к обязательной части программы подготовки специалистов среднего звена ФГОС СПО по специальности 21.02.08 Прикладная геодезия. В структуре программы подготовки специалистов среднего звена учебная дисциплина ОП.05 «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» относится к профессиональному циклу и является общепрофессиональной дисциплиной (обязательная часть).

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 05 «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» состоит из следующих разделов:

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.
2. Структура и содержание учебной дисциплины.
3. Условия реализации программы учебной дисциплины.
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

В паспорте программы сформулированы цели и задачи освоения дисциплины, направленные на овладение обучающимися общими и профессиональными компетенциями.

Данное количество часов, выделенное на освоение учебной дисциплины, позволит:

- сформировать у обучающихся необходимые профессиональные и общие компетенции;
- получить необходимые знания и умения, которые можно применять в дальнейшем на практике.

Тематический план имеет оптимальное распределение часов по разделам и темам по очной форме обучения, в соответствии с учебным планом.

Каждый раздел программы отражает тематику и вопросы, позволяющие, в полном объеме, изучить необходимый теоретический материал. Проведение практических занятий, предусмотренных рабочей программой, позволяют закрепить теоретические знания, приобретенные при изучении данной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.08 Прикладная геодезия.

Рабочая программа содержит минимум литературы, необходимой для изучения данной дисциплины.

Разработанная программа учебной дисциплины соответствует требованиям программы подготовки специалистов среднего звена Федерального государственного

образовательного стандарта и рекомендуется для использования в учебном процессе при подготовке обучающихся по специальности 21.02.08 Прикладная геодезия.

Рецензент: Ефименко Елена Сраждиновна

Должность, место работы: директор ООО "Кубанское Качество"

_____ «__» _____ 2015 года



(подпись)

М.П.

Рецензия
на рабочую программу дисциплины
ОП. 05 «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга»
для специальности 21.02.08 Прикладная геодезия
базовая подготовка среднего профессионального образования

Автор программы: Барышникова В.И. — преподаватель ИНСПО.

Рабочая программа по дисциплине разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 21.02.08 Прикладная геодезия, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12 мая 2014 г. № 489 (зарегистрирован в Минюсте России 27 июня 2014 г. № 32883).

Рабочая программа по данной дисциплине относится к обязательной части программы подготовки специалистов среднего звена ФГОС СПО по специальности 21.02.08 Прикладная геодезия. В структуре программы подготовки специалистов среднего звена учебная дисциплина ОП.05 «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» относится к профессиональному циклу и является общепрофессиональной дисциплиной (обязательная часть).

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 05 «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» состоит из следующих разделов:

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.
2. Структура и содержание учебной дисциплины.
3. Условия реализации программы учебной дисциплины.
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

В паспорте программы сформулированы цели и задачи освоения дисциплины, направленные на овладение обучающимися общими и профессиональными компетенциями.

Данное количество часов, выделенное на освоение учебной дисциплины, позволит:

- сформировать у обучающихся необходимые профессиональные и общие компетенции;
- получить необходимые знания и умения, которые можно применять в дальнейшем на практике.

Тематический план имеет оптимальное распределение часов по разделам и темам по очной форме обучения, в соответствии с учебным планом.

Каждый раздел программы отражает тематику и вопросы, позволяющие, в полном объеме, изучить необходимый теоретический материал. Проведение практических занятий, предусмотренных рабочей программой, позволяют закрепить теоретические знания, приобретенные при изучении данной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.08 Прикладная геодезия.

Рабочая программа содержит минимум литературы, необходимой для изучения данной дисциплины.

Разработанная программа учебной дисциплины соответствует требованиям программы подготовки специалистов среднего звена Федерального государственного

РАЗДЕЛ 2. Основы менеджмента и маркетинга

Тема 2.1 Понятие и сущность менеджмента.

Тема 2.2. Функции и принципы менеджмента.

Тема 2.3. Организация, как объект менеджмента.

Тема 2.4. Методы управления. Управленческое решение.

Тема 2.5. Лидерство и руководство.

Тема 2.6. Принципы делового общения в коллективе. Управление конфликтами.

Тема 2.7. Понятие и сущность маркетинга.

Тема 2.8. Маркетинговая деятельность предприятия.

Тема 2.9. Комплекс маркетинга

Тема 2.10. Особенности предприятий картографо-геодезической отрасли.

Тематический план имеет оптимальное распределение часов по разделам и темам по очной форме обучения, в соответствии с учебным планом.

Каждый раздел программы отражает тематику и вопросы, позволяющие, в полном объеме, изучить необходимый теоретический материал. Проведение практических занятий и выполнение курсового проекта, предусмотренных рабочей программой, позволяют закрепить теоретические знания, приобретенные при изучении данной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.08 Прикладная геодезия.

Рабочая программа содержит минимум литературы, необходимой для изучения данной дисциплины.

В целом разработанная рабочая программа учебной дисциплины ОП.05 «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» актуальна на современном этапе развития и организации работы предприятий, соответствует требованиям программы подготовки специалистов среднего звена Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.08 Прикладная геодезия.

Разработанная программа учебной дисциплины рекомендуется для использования в учебном процессе при подготовке обучающихся по специальности 21.02.08 Прикладная геодезия.

Рецензент: Барышников Сергей Александрович

Должность, место работы: директор ООО «Зодчий»

_____ «__» _____ 2015 года

