



1920

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Кубанский государственный университет»

Институт среднего профессионального образования



М.Ю. Беликов

«24» мая 2016 г.

Рабочая программа дисциплины

ОП.04.Экономика организации

Специальность 42.02.01 Реклама

Краснодар

2016

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12.05.2014 № 510 (зарегистрирован в Минюсте России 26.06.2014 № 32859)

Дисциплина	ОП.3 «Экономика организации»
Форма обучения	очная
Учебный год	2016-2017 учебный год
2 курс	4 семестр
всего 96 часа, в том числе:	
лекции	40 час.
практические занятия	22 час.
самостоятельные занятия	34 час.
форма итогового контроля	дифференцированного зачета

Составитель: преподаватель  Барышникова В.И.
подпись ФИО

Утверждена на заседании предметно-цикловой комиссии экономических дисциплин для специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет» (по отраслям), протокол № 10 от «20» мая 2016 г.

Председатель предметно-цикловой комиссии:

 М.Б.Путилина
«20» мая 2016 г.

Рецензент (-ы):

ООО "Кубанское Качество"		Ефименко Е. С.
ООО "Зоркий"		Барласкинов С.А

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1 Область применения программы	4
1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:	4
1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины..	4
1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций)	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	7
2.2 Структура дисциплины:	8
2.3 Тематический план и содержание учебной дисциплины	9
2.4 Содержание разделов дисциплины	11
2.4.1 Занятия лекционного типа	11
2.4.2 Занятия семинарского типа	12
2.4.3 Практические занятия (лабораторные занятия)	12
2.4.4 Содержание самостоятельной работы	13
2.4.5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	15
3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	16
3.1 Образовательные технологии при проведении лекций	16
3.2 Образовательные технологии при проведении практических занятий	17
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	18
4.1 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18
4.2 Перечень необходимого программного обеспечения	18
5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	19
5.1 Основная литература	19
5.2 Дополнительная литература	19
5.3 Нормативные и законодательные акты	19
5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	19
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	20
7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ	21
7.1 Паспорт фонда оценочных средств	21
7.2 Критерии оценки знаний	21
7.3 Оценочные средства для проведения для текущей аттестации	21
7.4 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации	22
7.4.1 Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации	23
7.4.2 Примерные задачи для проведения промежуточной аттестации	23
8. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	25
9. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ...	27

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 « Экономика организации »

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам и входит в профессиональный цикл программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 42.02.01 Реклама

При изучении дисциплины «Экономика организации» используются знания и умения полученные при освоении общеобразовательных дисциплин, таких как математика, обществознание.

В свою очередь компетенции, сформированные в процессе изучения учебной дисциплины «Экономика организации» будут закреплены при освоении ПМ-3, ПМ-4 (ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.1, ПК 3.2)

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

Знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

Уметь:

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации;

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 96 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка 62 часов;
- самостоятельная работа 34 часа.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО и ППССЗ по данной специальности:

№ п.п .	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
1	ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	организацию производственного и технологического процессов в гостинице; материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы гостиничной отрасли и организации, показатели их эффективного использования; способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии; механизмы ценообразования на услуги; формы оплаты труда в современных условиях; технико-экономические показатели деятельности гостиницы;	находить и использовать необходимую экономическую информацию; определять организационно-правовые формы организаций; определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности гостиницы; организовывать оформление гостиничной документации: составление, учет и хранение отчетных данных;	
2	ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.			
3	ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.			
4	ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития			
5	ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.			
6	ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.			
7	ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения			

№ п.п .	Индекс компетен ции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	практический опыт (владеть)
		заданий.			
8	ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.			
9	ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.			
	ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.			
	ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке			
	ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.			
	ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.			
	ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.			
	ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.			

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	62
в том числе:	
практические занятия	22
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	34
в том числе:	
тематика внеаудиторной самостоятельной работы	34
<i>Итоговая аттестация</i> в форме дифференцированного зачета	

2.2. Структура дисциплины:

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
Раздел I. Организация в условиях рынка	10	6	4	8
Тема 1.1. Организация как основное звено экономики отрасли. Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации	4	2	2	4
Тема 1.2 Организация производственного процесса. Основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики	4	2	2	-
Тема 1.3 Планирование деятельности организации. Бизнес-план.	2	2	-	4
Раздел II. Материально-техническая база организации	20	14	6	8
Тема 2.1 Основной капитал	8	6	2	4
Тема 2.2.оборотный капитал	8	6	2	4
Тема 2.3. Капитальные вложения	4	2	2	-
Раздел III. Кадры предприятия и оплата труда	10	6	4	8
Тема 3.1 Кадры организации и производительность труда	6	4	2	4
Тема 3.2 Организация оплаты труда	4	2	2	4
Раздел IV. Основные технико-экономические показатели деятельности организации	16	10	6	10
Тема 4.1. Издержки производства и реализации продукции	6	4	2	-
Тема 4.2. Прибыль и рентабельность	4	2	2	-
Тема 4.3. Цена и ценообразование	2	2	-	4
Тема 4.4 Финансы организации (предприятия)	4	2	2	6
Раздел V. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	4	2	2	-
Тема 5.1. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	4	2	2	-
Раздел VI. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)	2	2	-	-
Тема 6.1. Роль внешнеэкономической деятельности для организации	2	2	-	-
Всего по дисциплине	62	40	22	34

2.3 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
РАЗДЕЛ I. Организация в условиях рынка	Лекции	6	
	Организация (предприятие) – основное звено экономики. Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации	2	2
	Организация производственного процесса	2	
	Планирование деятельности организации. Бизнес-план.	2	
	Практические занятия	4	
	Понятие предприятия, признаки, виды и организационно-правовые формы.	2	3
	Производственный процесс и цикл.	2	
	Самостоятельная работа	(8)	
	Всего по разделу	10	
РАЗДЕЛ II. Материально-техническая база организации	Лекции	14	
	Понятие и классификация основных фондов	2	2
	Износ и амортизация основных фондов	2	
	Нематериальные активы	2	
	Состав и структура оборотных средств	2	
	Материальные ресурсы	2	
	Пути повышения оборачиваемости оборотных средств	2	
	Инновации и инвестиции.	2	
	Практические занятия	6	
	Расчёт структуры, стоимости и амортизация основных фондов	2	3
	Определение потребности организации в оборотных средствах	2	
	Расчёт показателей эффективности капитальных вложений	2	
	Самостоятельная работа	(8)	
	Всего по разделу	20	
РАЗДЕЛ III. Кадры предприятия и оплата труда	Лекции	6	
	Персонал организации	2	2
	Показатели оценки трудовых ресурсов	2	
	Формы и системы оплаты труда на предприятии	2	
	Практические занятия	4	
	Расчет показателей производительности труда	2	3
	Расчет заработной платы различных категорий работников	2	
	Самостоятельная работа	(8)	
	Всего по разделу	10	
РАЗДЕЛ IV. Основные технико-экономические	Лекции	10	
	Издержки и себестоимость	2	2
	Смета и калькуляция себестоимости	2	

показатели деятельности организации	Прибыль и рентабельность организации	2	
	Понятие, функции и виды цен. Порядок ценообразования	2	
	Понятие, функции и классификация финансов организации	2	
	Практические занятия	6	
	Определение основных технико-экономических показателей деятельности рекламной организации.	2	3
	Расчёт видов рентабельности	2	
	Расчет финансовых показателей организации	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	(10)	
	Всего по разделу	16	
РАЗДЕЛ V. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	Лекции	2	
	Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	2	
	Практические занятия	2	
	Расчет экономической эффективности бизнес проекта. Разработка бизнес-плана	2	3
	Всего по разделу	4	
РАЗДЕЛ VI. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)	Лекции	2	
	Роль внешнеэкономической деятельности для организации	2	2
	Всего по разделу	2	
ИТОГО:		62	
Самостоятельная работа		34	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

2.4. Содержание разделов дисциплины

2.4.1. Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.1	Организация (предприятие) – основное звено экономики. Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации	Отраслевые особенности организации, влияющие на формирование ее экономического потенциала. Механизм функционирования организации.	У, КР
1.2.2	Организация производственного процесса	Принципы и характеристика производственного цикла. Производственная структура организации ее элементы. Типы производства. Производственный и технологический процессы: понятие, содержание и структура. Совершенствование производственной структуры организации в условиях рынка	У, КР
1.3	Планирование деятельности организации. Бизнес-план	Планирование как основа рационального функционирования организации. Составные элементы и методы внутрифирменного планирования. Этапы планирования. Основные принципы планирования. Методологические основы планирования. Показатели плана. Логистика.	У, КР
2.1.1	Понятие и классификация основных фондов	Понятие основных средств, его сущность и значение. Классификация элементов основных средств и его структура. Оценка основных средств.	У, КР
2.1.2	Износ и амортизация основных фондов	Амортизация основных средств. Показатели и износ основных средств	У, КР
2.1.3	Нематериальные активы	Понятие нематериальных активов, их виды и срок полезного использования	У, КР
2.2.1	Состав и структура оборотных средств	Понятие оборотных средств, его состав и структура. Классификация оборотных средств	У, КР
2.2.2	Материальные ресурсы	Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов.	У, КР
2.2.3	Пути повышения оборачиваемости оборотных средств	Определение потребности в оборотных средствах. Оценка эффективности применения оборотных средств.	У, КР
2.3.1	Инновации и инвестиции.	Инновационная деятельность организации. Виды инвестиций. Классификация капитальных вложений. Экономическая эффективность капитальных вложений. Оценка жизнеспособности инвестиционных проектов во времени.	У, КР

3.1.1	Персонал организации	Состав, структура и функции трудовых ресурсов.	У, КР
3.1.2	Показатели оценки трудовых ресурсов	Планирование численность работников организации. Производительность труда.	У, КР
3.2	Формы и системы оплаты труда на предприятии	Формы и системы оплаты труда на предприятии. Планирование фонда оплаты труда	У, КР
4.1.1	Издержки и себестоимость	Сырьевая база и ее составные части. Экономическое использование материальных ресурсов. Планирование экономии материальных ресурсов	У, КР
4.1.2	Смета и калькуляция себестоимости	Смета и методика ее составления. Калькуляция себестоимости и ее значение.	У, КР
4.2.1	Прибыль и рентабельность организации	Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды.	У, КР
4.3.1	Понятие, функции и виды цен Порядок ценообразования	Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования.	У, КР
4.4	Понятие, функции и классификация финансов организации	Понятие финансовых ресурсов организации. Источники финансовых ресурсов. Формирование и использование финансовых ресурсов в организации. Финансовый план организации. Налоги и налогообложение.	У, КР
5.1	Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	У, КР
6.1	Роль внешнеэкономической деятельности для организации	Значение внешнеэкономической деятельности организации. Основные формы внешнеэкономических связей: внешняя торговля, движение услуг, капитала, техники, рабочей силы.	У, КР
Примечание: У – устный опрос, КР – контрольная работа			

2.4.2. Занятия семинарского типа

Не предусмотрены учебным планом.

2.4.3. Практические занятия

Наименование раздела	Наименование практических (лабораторных) работ	Форма текущего контроля
РАЗДЕЛ I. Организация в условиях рынка	Практическая работа №1 Понятие предприятия, признаки, виды и организационно-правовые формы.	ЗПР
	Практическая работа №2 Производственный процесс и цикл.	ЗПР
РАЗДЕЛ II. Материально-	Практическая работа №3 Расчёт структуры, стоимости и амортизация основных фондов	ЗПР

техническая база организации	Практическая работа №4 Определение потребности организации в оборотных средствах	ЗПР
	Практическая работа №5 Расчёт показателей эффективности капитальных вложений	ЗПР
РАЗДЕЛ III. Кадры предприятия и оплата труда	Практическая работа № 6 Расчет показателей производительности труда	ЗПР
	Практическая работа № 7 Расчет заработной платы различных категорий работников	ЗПР
РАЗДЕЛ IV. Основные технико-экономические показатели деятельности организации	Практическая работа № 8 Определение основных технико-экономических показателей деятельности рекламной организации.	ЗПР
	Практическая работа № 9 Расчёт видов рентабельности	ЗПР
	Практическая работа №10 Расчет финансовых показателей организации	ЗПР
РАЗДЕЛ V. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	Практическая работа № 11 Расчет экономической эффективности бизнес проекта. Разработка бизнес-плана	ЗПР

Примечание: ЗПР – защита практической работы

2.4.4. Содержание самостоятельной работы

№раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА	1. Подготовка реферата «Развитие малого бизнеса и его влияние на совершенствование развития экономики страны». 2. Вопросы для самостоятельного изучения: - Основные проблемы развития акционерной формы, хозяйствования в России? - Что означает эластичность спроса по доходу и как она рассчитывается? - Что такое перекрестная эластичность спроса и как она рассчитывается? - Что такое ценовая эластичность предложения и как она рассчитывается?	4
	Подготовка реферата о влиянии конкуренции на ускорение обновления основных фондов, о резервах экономии оборотных средств на предприятии; подготовить доклад о значении приобретения нематериальных активов организации, о значении и роли финансовых, реальных инвестиций для развития организации.	4

РАЗДЕЛ II. МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ОРГАНИЗАЦИИ	1. Расчет показателей производственной мощности. 2. Вопросы для самостоятельного изучения: - Какие существуют методы начисления амортизации? - Каков порядок расчета амортизационных отчислений равномерным методом? - Какие методы ускоренной амортизации применяются в России? 3. Подготовка к практическим занятиям, их оформление.	4
	1. Решение задач по определению показателей эффективности использования материальных ресурсов 2. Решение задач по определению показателей эффективности использования оборотного капитала	4
РАЗДЕЛ III. КАДРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОПЛАТА ТРУДА	1. Расчет показателей производительности труда и планирование кадров. 2. Подготовка реферата «Социально-психологические особенности трудового коллектива в условиях новых форм экономических отношений и хозяйствования». 1. Вопросы для самостоятельного изучения: - В чем состоит государственное регулирование уровня оплаты труда и занятости? - Что в экономической статистике понимается под безработицей? - Чем занимается биржа труда?	4
	1. Определение ЗП различных категорий работников. 2. Подготовка к практическим занятиям, их оформление.	4
РАЗДЕЛ IV. ОСНОВНЫЕ ТЕХНИКО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	1. Расчет цены товара. 2. Вопросы для самостоятельного изучения: Чем отличаются виды цен в централизованной и рыночной экономике? Что такое цена денег и как она возникла?	4
	Подготовка реферата о причинах высокой себестоимости в России, о формировании ценовой политики на предприятиях различных форм собственности, о факторах влияющих на повышения уровня рентабельности предприятия.	6

2.4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

На самостоятельную работу обучающихся отводится ____34____ часов учебного времени.

№	Наименование раздела, темы, вида СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1.	Подготовка сообщений, докладов	1. Министерство образования и науки Российской Федерации (http://минобрнауки.пф/); 2. Федеральный портал "Российское образование" (http://www.edu.ru/); 3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (http://window.edu.ru/); 4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (http://school-collection.edu.ru/); 5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (http://fcior.edu.ru/); 6. Образовательный портал "Учеба" (http://www.ucheba.com/); 7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" (https://pushkininstitute.ru/); 8. Научная электронная библиотека (НЭБ) (http://www.elibrary.ru/); 9. Национальная электронная библиотека (http://нэб.пф/); 10. КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru/). 11. Справочно-информационный портал "Русский язык" (http://gramota.ru/); 12. Служба тематических толковых словарей (http://www.glossary.ru/); 13. Словари и энциклопедии (http://dic.academic.ru/); 14. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети)
2.	Решение поставленных задач и подготовка к практическим работам	1. Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / Мокий М. С., Азоева О. В., Ивановский В. С. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 334 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02525-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D023317D-1188-4217-A1F3-2E53F315A426. 2. Основы экономики организации : учебник и практикум для СПО / Чалдаева Л. А. [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 339 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00797-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2356684A-0158-4805-B157-BFC72FC90633

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1.Образовательные технологии при проведении лекций

№	Тема	Виды применяемых образовательных технологий	Кол-во час
1.	Организация (предприятие) – основное звено экономики.Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
2.	Организация производственного процесса	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
3.	Планирование деятельности организации. Бизнес-план.	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
4.	Основной капитал	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	6
5.	Оборотный капитал	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	6
6.	Капитальные вложения	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
7.	Кадры организации и производительность труда	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	4
8.	Организация оплаты труда	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
9.	Издержки и себестоимость	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
10.	Смета и калькуляция себестоимости	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
11.	Прибыль и рентабельность организации	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
12.	Понятие, функции и виды цен Порядок ценообразования	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
13.	Понятие, функции и классификация финансов организации	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
14.	Эффективность управленческих решений. Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
15.	Роль внешнеэкономической деятельности для организации	образовательные технологии с элементами развивающего и проблемного обучения	2
		Итого по курсу	40
		В том числе интерактивное обучение	40

3.2.Образовательные технологии при проведении практических занятий(лабораторных работ)

№	Тема занятия	Виды применяемых образовательных технологий	Кол. час
1	Понятие предприятия, признаки, виды и организационно-правовые формы.	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	2
2	Производственный процесс и цикл.	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	2
3	Расчёт структуры, стоимости и амортизация основных фондов	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	2
4	Определение потребности организации в оборотных средствах	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	2
5	Расчёт показателей эффективности капитальных вложений	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	2
6	Расчет показателей производительности труда	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	2
7	Расчет заработной платы различных категорий работников	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	2
8	Определение основных технико-экономических показателей деятельности рекламной организации.	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	2
9	Расчёт видов рентабельности	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	2
10	Расчет финансовых показателей организации	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	2
11	Расчет экономической эффективности бизнес проекта. Разработка бизнес-плана	разбор решения задач, действия по алгоритму, решение ситуативных и производственных задач	2
	Итого по курсу		22

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Реализация учебной дисциплины осуществляется в специально оборудованном кабинете экономики организации

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Специализированная мебель и системы хранения (доска классная, стол и стул учителя, столы и стулья ученические, шкафы для хранения учебных пособий, системы хранения таблиц и плакатов); технические средства обучения (рабочее место учителя: компьютер учителя, видеопроектор, экран, лицензионное ПО); демонстрационные учебно-наглядные пособия (комплект стендов: «Экономика», «Экономика организации», «Таблицы по экономике России и мира»).
2.	Практические занятия	
3.	Самостоятельная работа	
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	

4.2. Перечень необходимого программного обеспечения

- Операционная система Microsoft Windows (контракт 102-АЭФ/2015 от 05.08.2015, корпоративная лицензия);
- Пакет программ Microsoft Office Professional Plus (контракт 102-АЭФ/2015 от 05.08.2015, корпоративная лицензия);
- Антивирусное программное обеспечение: ESET NOD32 Smart Security Business Edition renewal for 1790 user (контракт 103-АЭФ/2015 от 29.07.2015);
- 1С:Предприятие 8. «1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях» (контракт 114-ОАЭФ/2012 от 27.09.2012, бессрочно);
- 7-zip GNU Lesser General Public License (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- Интернет браузер Gogle Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- K-Lite Codec Pack — универсальный набор кодеков (кодировщиков-декодировщиков) и утилит для просмотра и обработки аудио- и видеофайлов (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- WinDjView – программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
- Foxit Reader — прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ

ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / Коршунов В. В. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 313 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04630-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/95695521-D6D6-4D10-BE2F-EF29CE1CC72A

5.2. Дополнительная литература

1. Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / Мокий М. С., Азоева О. В., Ивановский В. С. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 334 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02525-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D023317D-1188-4217-A1F3-2E53F315A426.
2. Основы экономики организации : учебник и практикум для СПО / Чалдаева Л. А. [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 339 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00797-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2356684A-0158-4805-B157-BFC72FC90633

5.3 Периодические издания

1. Российский экономический журнал
2. Журнал «Эко: Экономика и организация промышленного производства»
3. Журнал «Вопросы экономики»
4. Электронная библиотека "Издательского дома "Гребенников" (www.grebennikon.ru);
5. Базы данных компании «Ист Вью» (<http://dlib.eastview.com>).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство образования и науки Российской Федерации (<http://минобрнауки.рф/>);
2. Федеральный портал "Российское образование" (<http://www.edu.ru/>);
3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<http://window.edu.ru/>);
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/>);
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
6. Образовательный портал "Учеба" (<http://www.ucheba.com/>);
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" (<https://pushkininstitute.ru/>);
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru/>);
9. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф/>);
10. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>).
11. Справочно-информационный портал "Русский язык" (<http://gramota.ru/>);
12. Служба тематических толковых словарей (<http://www.glossary.ru/>);
13. Словари и энциклопедии (<http://dic.academic.ru/>);
14. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети)

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «**Экономика организации**» предусматривает лекционные и практические занятия. Успешное изучение дисциплины требует систематического посещения занятий, активной работы на практических занятиях, выполнения учебных заданий преподавателя и самостоятельной работы студента, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Освоение дисциплины предусматривает следующие виды учебных занятий:

1. Лекция.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на выполнение самостоятельной работы. В ходе лекций обучающимся рекомендуется:

- вести конспектирование учебного материала;
- обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В рабочих конспектах желательно оставлять поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, дополняющего материал прослушанной лекции, а также пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Для успешного овладения курсом необходимо посещать все лекции, так как тематический материал взаимосвязан между собой. В случаях пропуска занятия студенту необходимо самостоятельно изучить материал и ответить на контрольные вопросы по пропущенной теме во время индивидуальных консультаций.

2. Практические занятия

Практические занятия – это активная форма учебного процесса. При подготовке к практическим занятиям обучающемуся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, учесть рекомендации преподавателя. Темы теоретического содержания предполагают дискуссионный характер обсуждения. Большая часть тем дисциплины носит практический характер, т.е. предполагает выполнение заданий и решение задач, анализ практических ситуаций.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	РАЗДЕЛ I. Организация в условиях рынка	ОК 1-11, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, КП 3.2,	Защита практической работы
1.	РАЗДЕЛ II. Материально-техническая база организации		Защита практической работы
1.	РАЗДЕЛ III. Кадры предприятия и оплата труда		Защита практической работы
2.	РАЗДЕЛ IV. Основные технико-экономические показатели деятельности организации		Защита практической работы
3.	РАЗДЕЛ V. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия		Защита практической работы
4.	РАЗДЕЛ VI. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)		Защита практической работы

7.2. Критерии оценки знаний

Оценки "отлично" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценки "хорошо" заслуживает студент обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки "удовлетворительно" заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "удовлетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной

деятельности по окончании учёбы без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

7.3 Оценочные средства для проведения текущей аттестации

Практическая работа №1

Тема «1.1 Организация (предприятие) – основное звено экономики»

Задание №1 Дать определения, ответить на вопросы.

1. Дайте определение предприятия.
2. Охарактеризуйте предприятие согласно признакам и параметрам классификации:
 - По экономическому назначению выпускаемой продукции
 - По характеру воздействия на предмет труда
 - По количеству видов производимой продукции
 - От размеров предприятия
3. Из каких стадий состоит жизненный цикл предприятия? Дайте краткую характеристику каждой стадии.
4. В чем заключается реорганизация и реструктуризация предприятия.
5. Дайте определение отраслям материальной и нематериальной сферы. Распределите представленные отрасли, по соответствующим категориям:
 - геология и разведка недр, геодезическая и гидрометеорологическая службы;
 - жилищно-коммунальное хозяйство;
 - заготовки;
 - здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение;
 - культура и искусство;
 - лесное хозяйство;
 - материально-техническое снабжение и сбыт;
 - наука и научное обслуживание;
 - непроектные виды бытового обслуживания населения;
 - общественные объединения.
 - промышленность;
 - сельское хозяйство;
 - строительство;
 - торговля и общественное питание;
 - транспорт и связь;
 - управление;
 - финансы, кредит, страхование и пенсионное обеспечение;
6. Понятие санации и ее роль в антикризисном управлении
7. В чем значимость организации как основного звена рыночной экономики?

Задание №2 Тесты

1.Отрасли сферы нематериального производства:

1. Легкая промышленность
2. Строительство
3. Здравоохранение
4. Сельское хозяйство

2.Среднесписочная численность малых предприятий в промышленности не должна превышать:

1. 60 человек.
2. 30 человек.
3. 100 человек.
4. 70 человек.
5. 80 человек.

3. Предприятие:

1. Производственное помещение с установленным оборудованием для производства продукта

2. Группа людей, объединившая свои капиталы для создания предприятия в целях самозанятости
3. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли
4. Коллектив людей, создающих предприятие для организации рабочих мест в целях сокращения безработицы.

4. При ликвидации организации в первую очередь удовлетворяются обязательства перед:

1. Наемной рабочей силой
2. Государством
3. Прочими кредиторами

5. Предприятие может быть ликвидировано по решению:

1. Кредиторов
2. Органов власти
- Суд

7.4 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

7.4.1. Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет) не предусмотрено

7.4.2. Примерные вопросы на экзамен

1. Основные ведущие хозяйствующие субъекты рыночной экономики.
2. Предприятие как основное звено рыночной экономики.
3. Классификация предприятия и дифференциация трудовой деятельности.
4. Классификация предприятия по отраслевой принадлежности и способу воздействия на предмет труда.
5. Классификация предприятия по количественным критериям.
6. Классификация предприятий в зависимости от целей деятельности.
7. Процесс создания нового предприятия.
8. Ликвидация предприятия.
9. Процедура банкротства предприятия. Предупреждение банкротства.
10. Организационно-правовые формы предприятия. Коммерческие организации
11. Организационно-правовые формы предприятия. Коммерческие организации
12. Какая организация является юридическим лицом
13. Построить схему дифференциации юридических лиц, включая коммерческие и некоммерческие организации
14. Тождественны ли понятия “собственник” и “предприниматель”?
15. Что является высшим органом управления общества с ограниченной ответственностью
16. Укажите разницу между открытым и закрытым акционерным обществом
17. В каких случаях предприятие может быть объявлено банкротом и ликвидировано?
18. Понятие предпринимательства. Субъекты предпринимательства.
19. Производственное предпринимательство.
20. Коммерческое предпринимательство.
21. Финансовое предпринимательство
22. Посредническое и страховое предпринимательство.
23. Понятие производственного процесса.
24. Понятие операции.
25. Классификация производственного процесса по значению и роли в изготовлении продукции.
26. Классификация производственного процесса по характеру протекания.
27. Классификация производственного процесса по стадии изготовления.
28. Классификация производственного процесса по степени непрерывности
29. Классификация производственного процесса по степени технологической оснащенности.
30. Производственный цикл.
31. Время протекания процесса производства. Технологический цикл.

32. Время перерывов в процессе производства.
33. Понятие основных средств.
34. Производственные и непроизводственные основные фонды.
35. Активные и пассивные основные фонды.
36. Натуральная и денежная оценка основных фондов.
37. Первоначальная стоимость основных фондов.
38. Восстановительная стоимость основных фондов.
39. Остаточная и ликвидационная стоимость основных фондов.
40. Переоценка основных фондов
41. Амортизация основных фондов
42. Физический износ основных средств
43. Моральный износ основных средств.
44. Понятие оборотных средств.
45. Цикл кругооборота оборотных средств
46. Оборотные производственные фонды и их состав.
47. Фонды обращения и их состав.
48. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства
49. Источники формирования оборотных средств.
50. Понятие кадров предприятия.
51. Промышленно-производственный персонал.
52. На какие категории подразделяется ППП
53. Понятие профессии и специальности
54. Понятие явочного состава. Списочный состав.
55. Понятие заработной платы.
56. Повременная форма оплаты труда.
57. Сдельная форма оплаты труда.
58. Бестарифная система оплаты труда, сфера их применения
59. Понятие качество продукции. Задачи повышения качества. Управление качеством.
60. Понятие свойство продукции. Перечислите сложные свойства непродовольственных товаров.
61. Понятие себестоимости продукции
62. Плановая себестоимость продукции
63. Отчетная себестоимость продукции
64. На какие затраты делятся расходы по степени зависимости от изменения объема производства.
65. На какие затраты делятся расходы ,в зависимости от времени их возникновения
66. Понятие калькуляции себестоимости
67. Виды себестоимости по полноте охвата
68. На какие затраты делятся расходы по экономическому содержанию и назначению.
69. Резервы и факторы снижения себестоимости.
70. Понятие цены. Функция цены.
71. Понятие цены. Классификация цены
72. Понятие прибыли.
73. Функции прибыли.
74. Виды прибыли.
75. Источники формирования прибыли.
76. Что входит в состав прибыли от прочей деятельности организации.
77. Что входит в состав прибыли от реализации основных фондов и иного имущества.
78. Понятие рентабельности продукции.
79. Государственное регулирование ВЭД
80. Свободная экономическая зона

8. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Организация в условиях рынка

Тема 1.1. Организация как основное звено экономики

Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Признаки отрасли и показатели развития, современное состояние.

Организация – понятие и основные признаки. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам.

Отраслевые особенности организации (предприятия), влияющие на формирование ее экономического потенциала. Механизм функционирования организации (предприятия).

Тема 1.2 Организация производственного процесса

Производственная структура организации (предприятия) ее элементы. Типы производства.

Производственный процесс: понятие, содержание и структура. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения. Основное и вспомогательное производство.

Совершенствование производственной структуры организации (предприятия) в условиях рынка. Понятие качества и конкурентоспособности продукции. Техническая подготовка производства.

Тема 1.4. Планирование деятельности организации

Планирование как основа рационального функционирования организации. Составные элементы и методы внутрифирменного планирования. Этапы планирования. Выработка общих целей организации, детализация и конкретизация целей для определенного этапа развития, определение путей, экономических и иных средств достижения этих целей. Контроль за достижением целей. Классификация планов по признакам. Основные принципы планирования. Методологические основы планирования. Показатели плана.

Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства. Организационно-правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования.

Тема 2.2.оборотный капитал

Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств.

Тема 2.3. Капитальные вложения и их эффективность

Проблемы обновления материально-технической базы организации в современных условиях. Ресурсы и энергосберегающие технологии.

Структура и источники финансирования организаций.

Инвестиционный процесс и его значение.

Капитальные вложения. Структура капитальных вложений. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета.

Раздел 3. КАДРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОПЛАТА ТРУДА

Тема 3.1. Кадры организации и производительность труда

Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени.

Нормирование труда. Методы нормирования труда.

Производительность труда – понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда.

Тема 3.2. Организация оплаты труда

Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание. ЕТКС (Единый тарифно-квалификационный справочник) и его значение. Бестарифная система оплаты труда.

Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки.

Фонд оплаты труда и его структура.

Основные элементы и принципы премирования в организации.

Раздел 3. Основные технико-экономические показатели деятельности организации

Тема 4.1. Издержки производства и реализации продукции

Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности структуры себестоимости.

Смета затрат и методика ее составления.

Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования.

Значение себестоимости и пути ее оптимизации.

Тема 4.2. Прибыль и рентабельность

Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности.

Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли.

Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства.

Тема 4.3. Цена и ценообразование

Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования.

Экономическое содержание цены. Виды цен. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации. Управление ценами.

Ценовая эластичность. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство.

Тема 4.4. Финансы организации (предприятия)

Понятие финансов организации, их значение и сущность. Функции финансов организации. Принципы организации финансов. Группы финансовых отношений организации. Финансовый механизм. Финансовые методы.

Финансовые ресурсы организации, их структура. Формирование финансовых ресурсов. Собственные и заемные финансовые источники. Использование финансовых ресурсов организации.

Управление финансовыми ресурсами организации. Инвестиционный портфель организации.

Раздел 5. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия

Тема 5.1. Эффективность управленческих решений

Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Техничко-экономические показатели использования оборудования.

Показатели технического развития и организации производства, их расчет.

Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета.

Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: коэффициент эффективности и срок окупаемости.

Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Раздел 6. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 6.1 Роль внешнеэкономической деятельности для организации

Значение внешнеэкономической деятельности организации. Основные формы внешнеэкономических связей: внешняя торговля, движение услуг, капитала, техники, рабочей силы.

Виды сделок во внешнеэкономической деятельности: экспорт, импорт, реэкспорт, встречные сделки. Лизинг и инжиниринг как форма кредитования экспорта на мировом рынке.

Совместное предпринимательство, основные условия создания и функционирования.

Организация международных расчетов. Таможенная тарифная система.

Международная валютная система и валютное регулирование.

9. ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Порядок обучения инвалидов и студентов с ограниченными возможностями определен Положением КубГУ «Об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья»

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены образовательные технологии, учитывающие особенности и состояние здоровья таких лиц.

Рецензия
на рабочую программу учебной дисциплины
ОП. 04 «Экономика организации»
для специальности 42.02.01 «Реклама»
базовая подготовка среднего профессионального образования

Автор программы: Барышникова В.И. — преподаватель ИНСПО

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12.05.2014 № 510 (зарегистрирован в Минюсте России 26.06.2014 № 32859)

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 04 «Экономика организации» состоит из следующих разделов:

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.
2. Структура и содержание учебной дисциплины.
3. Условия реализации программы учебной дисциплины.
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

В паспорте программы сформулированы цели и задачи освоения дисциплины, направленные на овладение обучающимися общими и профессиональными компетенциями.

Данное количество часов, выделенное на освоение учебной дисциплины, позволит:

- сформировать у обучающихся необходимые профессиональные и общие компетенции;
- получить необходимые знания и умения, которые можно применять в дальнейшем на практике.

Тематический план имеет оптимальное распределение часов по разделам и темам по очной форме обучения, в соответствии с учебным планом.

Каждый раздел программы отражает тематику и вопросы, позволяющие, в полном объеме, изучить необходимый теоретический материал. Проведение практических занятий предусмотренных рабочей программой, позволяют закрепить теоретические знания, приобретенные при изучении данной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама»

Изучение данной дисциплины способствует эффективной и качественной подготовке молодых специалистов в области экономики и бухгалтерского учета.

Рабочая программа содержит минимум литературы, необходимой для изучения данной дисциплины.

Разработанная программа учебной дисциплины соответствует требованиям программы подготовки специалистов среднего звена Федерального государственного образовательного стандарта и рекомендуется для использования в учебном процессе при подготовке обучающихся по специальности 42.02.01 «Реклама»

Рецензент: Ефименко Елена Сраждиновна

Должность, место работы: директор ООО "Кубанское Качество"



«__» _____ 201__ года

Рецензия
на рабочую программу учебной дисциплины
ОП.04 «Экономика организации»
для специальности 42.02.01 «Реклама»
подготовка среднего профессионального образования

Автор программы: Барышникова В.И. – преподаватель ИНСПО

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12.05.2014 № 510 (зарегистрирован в Минюсте России 26.06.2014 № 32859)

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04 «Экономика организации» состоит из следующих разделов:

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.
2. Структура и содержание учебной дисциплины.
3. Условия реализации программы учебной дисциплины.
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

В паспорте программы сформулированы цели и задачи освоения дисциплины, направленные на овладение обучающимися общими и профессиональными компетенциями.

Данное количество часов, выделенное на освоение учебной дисциплины, позволит:

- сформировать у обучающихся необходимые профессиональные и общие компетенции;
- получить необходимые знания и умения, которые можно применять в дальнейшем на практике.

Тематический план учебной дисциплины имеет следующие разделы и темы:

Раздел I. Организация в условиях рынка

Тема 1.1. Организация как основное звено экономики отрасли. Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации

Тема 1.2 Организация производственного процесса. Основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики

Тема 1.3 Планирование деятельности организации. Бизнес-план.

Раздел II. Материально-техническая база организации

Тема 2.1 Основной капитал

Тема 2.2.оборотный капитал

Тема 2.3. Капитальные вложения

Раздел III. Кадры предприятия и оплата труда

Тема 3.1 Кадры организации и производительность труда

Тема 3.2 Организация оплаты труда

Раздел IV. Основные технико-экономические показатели деятельности организации

Тема 4.1. Издержки производства и реализации продукции

Тема 4.2. Прибыль и рентабельность

Тема 4.3. Цена и ценообразование

Тема 4.4 Финансы организации (предприятия)

Раздел V. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия

Тема 5.1. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов

Раздел VI. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)

Тема 6.1. Роль внешнеэкономической деятельности для организации

Тематический план имеет оптимальное распределение часов по разделам и темам по очной форме обучения, в соответствии с учебным планом.

Каждый раздел программы отражает тематику и вопросы, позволяющие, в полном объеме, изучить необходимый теоретический материал. Проведение практических занятий и выполнение

курсового проекта, предусмотренных рабочей программой, позволяют закрепить теоретические знания, приобретенные при изучении данной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама»

Изучение данной дисциплины способствует эффективной и качественной подготовке молодых специалистов в области экономики и бухгалтерского учета.

Рабочая программа содержит минимум литературы, необходимой для изучения данной дисциплины.

В целом разработанная рабочая программа учебной дисциплины ОП.04 «Экономика организации» актуальна на современном этапе развития и организации работы предприятий, соответствует требованиям программы подготовки специалистов среднего звена Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама»

Разработанная программа учебной дисциплины рекомендуется для использования в учебном процессе при подготовке обучающихся по специальности 42.02.01 «Реклама»

Рецензент: Барышников Сергей Александрович

Должность, место работы: директор ООО «Зодчий»



М.П.

«__» _____ 2016 года