

## **АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Экспертные оценки в профессиональной сфере»**

**Объем трудоемкости:** *ОФО 2 Зет (72 часа, 50,2 контактных часа, 16 ч. лекционных занятий, 16 ч. практических занятий, 16 ч. лабораторных занятий, КСР - 2 ч.; ИКР 0.2; СР – 22 ч., 21,8 ч. самостоятельная работа)*

**Цель дисциплины:** формирование у студентов способности к обобщению, анализу, критическому восприятию опубликованной информации.

### **Задачи дисциплины:**

- способствовать выработке умения применять на практике нормы информационного права и профессиональной этики журналиста;
- дать понимание закономерностей функционирования текстов в публичном пространстве, их воздействия на восприятие различных сегментов аудитории;
- обозначить наиболее конфликтные области общественных отношений, на которые воздействуют СМК.

### **Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО**

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02. «Экспертные оценки в профессиональной сфере» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана. Модуль 4 Маркетинг. ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 – «реклама и связи с общественностью».

Роль и значение учебной дисциплины «Экспертные оценки в профессиональной сфере» состоит в формировании профессиональных знаний и аналитико-проекционных навыков бакалавра. Предшествующие дисциплины: «Современный русский (родной) язык», «Разработка и технологии производства рекламного и ПР-продукта», последующие дисциплины «Технологии создания рекламных и ПР-текстов». Учебная дисциплина «Экспертные оценки в профессиональной сфере» занимает важное место в системе других учебных дисциплин. Дисциплина сформирована на стыке этического, правового и филолого-профессионального модулей. Студент к началу седьмого семестра начал изучение различных форматов подачи рекламной и ПР-информации, им осваиваются жанры, проблематика публичных выступлений. На этой основе можно приступить к самостоятельному анализу конфликтных публикаций, познакомиться с положением дел в данной сфере, выработать неконфликтное поведение как автора текстов рекламы и ПР.

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Экспертные оценки в профессиональной сфере» направлен на формирование следующих компетенций:

- Способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью **(ПК-1)**
- Способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов **(ПК -11)**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *обще*профессиональных и *про*фессиональных компетенций **(ОПК/ПК)**

| № п.п. | Индекс Компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Знать                                                                                                                                                                                                                                                                         | Уметь                                                                                                                   | Владеть,                                                                                                                                                                                                                        |
| 1.     | ПК -1              | Способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью | Нормы информационного права, которые чаще всего востребуются при подготовке материала к публикации; нормы профессиональной этики, которые помогают избежать конфликтности выступления перед аудиторией; виды информационных споров; способы разрешения информационных споров. | Распознавать конфликтные тексты; анализировать конфликтные тексты; избегать информационных конфликтов.                  | Способами анализа конфликтных текстов; терминологическим аппаратом данной дисциплины; знаниями о типичных конфликтах в российских современных СМИ толерантно, с соблюдением этических принципов разрешать информационные споры. |
| 2.     | ПК - 11            | Способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Правила составления, оформления, обработки и подготовки документной информации, возникающей в процессе профессиональной деятельности.                                                                                                                                         | Под контролем эффективно пользоваться формами корреспонденции и делопроизводства, создания и редактирования документов. | Способностью собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований                                                                                                                                   |

**Структура и содержание дисциплины:**Разделы (темы) дисциплины *(для студентов ОФО)*

| №<br>Раз<br>дела | Наименование<br>разделов (тем)                                                                                                                                                                                                  | Количество часов |                   |    |    |                           |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|---------------------------|
|                  |                                                                                                                                                                                                                                 | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Самостоятельная<br>работа |
|                  |                                                                                                                                                                                                                                 |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                           |
| 1                | 2                                                                                                                                                                                                                               | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                         |
| 1                | Способы регулирования информационных споров в журналистике. Шесть теорий прессы.                                                                                                                                                | 6                | 2                 |    |    | 4                         |
| 2                | Гуманитарная экспертиза в современном мире. Информационные споры как объект экспертной деятельности. Российский опыт.                                                                                                           | 10               | 2                 | 2  | 2  | 4                         |
| 3                | Особенности работы эксперта. Критерии его объективности. Экспертные сообщества. Этические правила.                                                                                                                              | 8                | 2                 | 2  | 2  | 2                         |
| 4                | Лингвистическая экспертиза. Язык и его выразительные свойства как предмет экспертного мнения (на примере экспертного мнения автора).                                                                                            | 8                | 2                 | 2  | 2  | 2                         |
| 5                | Соблюдение журналистом принципов профессиональной этики как предмет экспертного мнения. Сложность работы эксперта при конвергенции жанров и форматов. Ток-шоу как предмет экспертного мнения (на примере авторской экспертизы). | 8                | 2                 | 2  | 2  | 2                         |

|   |                                                                                                                                |     |    |    |    |      |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|----|------|
| 6 | Соблюдения принципа объективности как предмет экспертизы (на примере экспертного мнения автора).                               | 8   | 2  | 2  | 2  | 2    |
| 7 | Соблюдение принципа недопустимости вмешательства в частную жизнь как предмет экспертизы (на примере экспертного мнения автора) | 8   | 2  | 2  | 2  | 2    |
| 8 | Блогеры как участники информационных споров (на примере экспертного мнения автора)                                             | 7,8 |    | 2  | 2  | 3,8  |
|   | Всего                                                                                                                          |     | 16 | 16 | 16 | 21,8 |

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Вид аттестации:** зачет

### Основная литература

1. Ларионов, Г.В. Интегрированный товар в инновационно-креативном предпринимательстве: монография [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 176 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70530>
2. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Пчелина, А. Ю. Тарбушкин . - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 92 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622>.
3. Филимонова, Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс] : учебник / Е. В. Филимонова. - Москва : КНОРУС, 2017. - 482 с. - <https://www.book.ru/book/922139>.

Автор (ы) РПД канд. экон. наук, доц. Недыхалов Л.А.