

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.02 «Предпринимательство в сфере рекламы и ПР»

Объем трудоемкости (ОФО): 2 зачётных единицы (72 часа, из них - 36,2 контактных часа: лекционных –16ч., практических - 16ч.; КСР-4 ч., 35,8 часов самостоятельной работы; 0,2 часа ИКР).

Цели дисциплины:

1. приобретение студентами необходимой квалификации для организации предпринимательской деятельности в сфере рекламы и ПР;
2. овладение приемами и методами принятия оптимальных решений для организации и ведения собственного бизнеса в сфере рекламы и ПР.

Задачи дисциплины:

1. дать студентам знания об основных принципах и методах развития предпринимательской деятельности в сфере рекламы и ПР;
2. познакомить с подходами и методами организации и создания собственного предприятия в сфере рекламы и ПР;
3. научить анализировать информацию и обосновывать принимаемые действия, разрабатывать новые предложения эффективного развития предпринимательских предприятий сферы рекламы и ПР;
4. познакомить с приемами и методами работы с партнерами (клиентами, сотрудниками);
5. научить студентов методам анализа внешней и внутренней сферы предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, сильных и слабых сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия;
6. научить проводить анализ ликвидности и кредитоспособности предприятия, диагностику банкротства.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Предпринимательство в сфере рекламы и ПР» части относится к вариативной части Блока 1 учебного плана.

Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения ООП, дает возможность расширения и углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин ООП, позволяет студенту получить углубленные знания и навыки успешной

профессиональной деятельности и для продолжения профессионального образования в магистратуре.

Дисциплина «Предпринимательство в сфере рекламы и ПР» позволяет эффективно формировать общекультурные и профессиональные компетенции, способствует всестороннему развитию личности студентов и гарантирует качество их подготовки.

Для освоения дисциплины «Предпринимательство в сфере рекламы и ПР» студенты должны владеть знаниями, умениями, навыками и компетенциями, приобретенными в результате изучения дисциплины «Экономика», «Основы бухгалтерского учета и аудита в профессиональной сфере», «Основы менеджмента», «Искусство бизнес-презентации», «Переговорный процесс».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОПК/ПК)

№	Индекс	Содержание	В результате изучения учебной дисциплины
---	--------	------------	--

п/п	с компетенции	компетенции (или её части)	обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	Владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия в сфере рекламы и ПР в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия в сфере рекламы и ПР с учетом социальной политики государства	Приемами планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия в сфере рекламы и ПР с учетом социальной политики государства
2.	ПК-3	Владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	Структуру и принципы организации предпринимательских структур в сфере рекламы и связей с общественностью	Разрабатывать стратегические планы работы предпринимательских структур в сфере рекламы и связей с общественностью и оценивать результаты деятельности	Навыками организационно-управленческой работы предпринимательских структур
3.	ПК-4	Владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	Нормативные акты, утвердившие формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур в сфере рекламы и связей с общественностью	Разработать проекты организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Навыками использования организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Основные разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре (для студентов ОФО)

№ п/п	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основы предпринимательства	8	2	2		4
2	Организационные основы предпринимательской деятельности	8	2	2		4
3	Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	8	2	2		4
4	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности в сфере рекламы и ПР	8	2	2		4
5	Предпринимательские риски предприятия в сфере рекламы и ПР	8	2	2		4
6	Инновационное предпринимательство в сфере рекламы и ПР: особенности, состояние, перспективы развития	9	2	2		5
7	Стратегия развития фирмы в сфере рекламы и ПР в предпринимательской среде	9	2	2		5
8	Малое и среднее предпринимательство	9,8	2	2		5,8
	Всего		16	16		35,8

Курсовые работы не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Ларионов, Г.В. Интегрированный товар в инновационно-креативном предпринимательстве: монография [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 176 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70530>
2. Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Пчелина, А. Ю. Тарбушкин . - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 92 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622>.

Автор РПД: : канд.экон.наук, доцент Недыхалов Л.А.