АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.13.02
«Журналистское мастерство в контексте рекламной и ПР-деятельности»

Объем трудоемкости (ЗФО): *1 зачетная единица (36 часов, из них – 10,2 часов аудиторной нагрузки: лабораторных 10 ч., самостоятельная работа - 22 ч., контроль – 3,8 ч., ИКР 0,2 ч.)*

Цель дисциплины: – изучить на практике специфику журналистской деятельности в сфере связей с общественностью; сформировать у будущих специалистов практические навыки в области работы современных российских пресс-служб, отделов пресс-служб, ПР.

Задачи дисциплины

Основные задачи дисциплины Б1.В.ДВ.13.02 Журналистское мастерство в контексте ПР-деятельности»:

– овладение теоретическими представлениями, базовыми установками и основными понятиями курса;

– понимание процессов, связанных с работой современных пресс-служб;

– привитие студентам знаний и умений в области информационной работы государственных учреждений со СМИ и общественностью;

– пропаганде ими своих целей и решений, организации публичных акций, работающих на положительный имидж учреждения;

– знакомство с основными функциями и особенностями работы пресс-служб разных уровней власти, общественных организаций и коммерческих структур.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.13.02 «Журналистское мастерство в контексте ПР-деятельности» входит в раздел ФГОС «Профессиональный цикл. Вариативная часть» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (бакалавриат).

Дисциплина «Журналистское мастерство в контексте ПР-деятельности» является своеобразной итоговой работой, подводящей черту под теоретическими предметами, и призванной дать практический эффект в виде навыков и умений, необходимых для работы в пресс-службе, отделе рекламы и связей с общественностью.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/профессиональных* компетенций (*ОК/ПК)*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ПК-8	Способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и	специфику организации и проведения PR-мероприятий силами профильной организационной структуры	применять принципы проведения PR-мероприятий силами профильной организационной структуры	навыками PR-мероприятий силами профильной организационной структур

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;	онной структуры		ы
2	ПК-16	Способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	Особенности подготовки к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	Осуществлять под контролем подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	Навыками под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы

Основные разделы дисциплины для заочной формы обучения:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре *(заочная форма)*.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7

1.	Анализ основных принципов работы с информацией. Изучение структуры текста и способов его подачи.	5			1	4
2.	Понятие зарисовки, ее свойства и виды (портретная, бытовая, пейзажная и т.п.)	5			1	4
3.	Заметка как способ подачи информации. Структура и характеристики заметок.	8			2	6
	Итого по дисциплине:	18			4	14

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре *(заочная форма).*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Принципы создания интервью. Стадии (подготовка, вычитка) и стили (агрессивное, диалог, опрос и т.п.).	7			2	5
2.	Профессиональная этика и моральные аспекты работы журналиста.	7			2	5
	Итого по дисциплине:	14			4	10

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Бобров, А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 269 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9015-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834

2. Судоргина, З. Копирайтинг: тексты, которые продаются / З. Судоргина. – Изд. 2-е. – Ростов-н/Д : Феникс, 2014. – 288 с. : ил. - (Бизнес-класс). – ISBN 978-5-222-21909-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256458

Автор (ы) РПД преподаватель, Минская А.Н.

Ф.И.О.