**АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.08.01**
**«Интернет-реклама»**

**Объем трудоемкости:** *1 зачетная единица (36 часов, из них – 6,2 контактных часа, практических 6 ч.; 26 часов самостоятельной работы, 0,2 ч. ИКР, 3,8 ч. зачет)*

**Цель освоения дисциплины –** сформировать у студентов знания и практические умения в области интернет-маркетинга, развития и продвижения бизнеса, используя все возможности Сети Интернет.

**Задачи дисциплины:**

Реализация данной цели предполагает решение следующих задач:

- Сформировать у студентов знание основных требований к эффективному веб-сайту;
- Ознакомить с ключевыми понятиями, категориями, методами интернет-маркетинга;
- Познакомить с зарубежным и отечественным опытом применения интернет-маркетинговых инструментов;
- Развить навыки студентов по участию в интернет;
- Создать у студентов навык общения, установления новых контактов через Интернет;
- Сформировать навыки работы в IT-команде, или IT-проекте.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Интернет-реклама» входит в раздел «Б.1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Вариативная часть» ФГОС ВО по направлению подготовки «реклама и связи с общественностью».

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Теория и практика массовой информации», «Основы маркетинга», «Региональный рекламно-информационный рынок».

Учебная дисциплина «Интернет-реклама» способствует углублению знаний и навыков, получаемых в процессе освоения базовых гуманитарных дисциплин и ряда профессиональных (профильных).

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных х/профессиональных* компетенций (*ОПК/ПК)*

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | **знать** | **уметь** | **владеть** |
| 1 | **ПК-8** | способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и | способы подготовки к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, методы их реализации на практике | разрабатывать различные проекты рекламных и ПР-продуктов | навыками разработки и подготовки материалов и продуктов для рекламной деятельности |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | **знать** | **уметь** | **владеть** |
| | | презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы | | | |
| 2 | **ПК-16** | способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы | способы подготовки выпуска и производства рекламной продукции под контролем руководства | подготавливать и согласовывать с руководством рекламные проекты, включая текстовые графические и презентационные материалы | способностью под контролем руководства осуществлять подготовку рекламных и ПР-продуктов, а также их распространение |

**Основные разделы дисциплины**

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре *(для студентов ЗФО)*

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | СРС |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Создание сайта. Дизайн сайта. Контент. Юзабилити | 5 | | 1 | | 4 |
| 2. | Продвижение сайта. Способы продвижения | 7 | | 1 | | 6 |
| 3. | Каналы Интернет-рекламы. Контекстная реклама | 8 | | 2 | | 6 |
| 4. | Социальные сети и их роль в интернет-маркетинге | 5 | | 1 | | 6 |
| 5. | Анализ сайта. Конверсия сайта. *Итоговое занятие* | 5 | | 1 | | 4 |
| | *Итого по дисциплине:* | | | 6 | | 26 |
| | | | | | | |

**Курсовые работы**: *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

**Основная литература:**

1. Баркович, А.А. Интернет-дискурс: компьютерно-опосредованная коммуникация [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Баркович. - 2-е изд. - М. : Флинта, 2015. - 288 с. - https://e.lanbook.com/book/74582.

2. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и

медиапланирование [Электронный ресурс] : учеб. / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 488 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56210

Автор РПД: преподаватель Сергиенко В.А. канд. ист. наук, доц. Виноградова К.В.