

**АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.02**  
**«Предпринимательство в сфере рекламы и ПР»**

**Объем трудоемкости (ЗФО):** 2 зачётных единицы (72 часа, из них - 8,2 контактных часа, лекционных – 4 ч., практических – 4 ч.; 60 часов самостоятельной работы, 0,2 ч. ИКР, 3,8 ч. контроль).

**Цели дисциплины:**

1. приобретение студентами необходимой квалификации для организации предпринимательской деятельности в сфере рекламы и ПР;
2. овладение приемами и методами принятия оптимальных решений для организации и ведения собственного бизнеса в сфере рекламы и ПР.

**Задачи дисциплины:**

1. дать студентам знания об основных принципах и методах развития предпринимательской деятельности в сфере рекламы и ПР;
2. познакомить с подходами и методами организации и создания собственного предприятия в сфере рекламы и ПР;
3. научить анализировать информацию и обосновывать принимаемые действия, разрабатывать новые предложения эффективного развития предпринимательских предприятий в сфере рекламы и ПР;
4. познакомить с приемами и методами работы с партнерами (клиентами, сотрудниками);
5. научить студентов методам анализа внешней и внутренней сферы предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, сильных и слабых сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия;
6. научить проводить анализ ликвидности и кредитоспособности предприятия, диагностику банкротства.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Предпринимательство в сфере рекламы и ПР» части относится к вариативной части Блока 1 учебного плана.

Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения ООП, дает возможность расширения и углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин ООП, позволяет студенту получить углубленные знания и навыки успешной

профессиональной деятельности и для продолжения профессионального образования в магистратуре.

Дисциплина «Предпринимательство в сфере рекламы и ПР» позволяет эффективно формировать общекультурные и профессиональные компетенции, способствует всестороннему развитию личности студентов и гарантирует качество их подготовки.

Для освоения дисциплины «Предпринимательство в сфере рекламы и ПР» студенты должны владеть знаниями, умениями, навыками и компетенциями, приобретенными в результате изучения дисциплины «Экономика», «Основы бухгалтерского учета и аудита в профессиональной сфере», «Основы менеджмента», «Искусство бизнес-презентации», «Переговорный процесс».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОПК/ПК)

|  |   |         |                                          |
|--|---|---------|------------------------------------------|
|  | И | Содержа | В результате изучения учебной дисциплины |
|--|---|---------|------------------------------------------|

| /п | индекс компетенции | наименование компетенции (или её части)                                                                                                                                       | обучающиеся должны                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                            |
|----|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                    |                                                                                                                                                                               | знать                                                                                                                                                                                                                    | уметь                                                                                                                                                 | владеть                                                                                                                                    |
| .  | К-2                | Г Владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы                                                                       | Основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия в сфере рекламы и ПР в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства | Планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия в сфере рекламы и ПР с учетом социальной политики государства                      | Приемами планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия в сфере рекламы и ПР с учетом социальной политики государства |
| .  | К-3                | Г Владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами                                                                                               | Структуру и принципы организации предпринимательских структур в сфере рекламы и связей с общественностью                                                                                                                 | Разрабатывать стратегические планы работы предпринимательских структур в сфере рекламы и связей с общественностью и оценивать результаты деятельности | Навыками организационно-управленческой работы предпринимательских структур                                                                 |
| .  | К-4                | Г Владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт ) | Нормативные акты, утвердившие формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур в сфере рекламы и связей с общественностью                                | Разработка проектов организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур                        | Навыками использования организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур          |

**Основные разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ЗФО)**

| /п | Наименование разделов (тем)                                                                          | Количество часов |                   |   |   |                      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|---|---|----------------------|
|    |                                                                                                      | сего             | Аудиторная работа |   |   | Внеаудиторная работа |
|    |                                                                                                      |                  |                   | З | Р | СРС                  |
|    | <b>2</b>                                                                                             |                  |                   |   |   | <b>7</b>             |
|    | Теоретические основы предпринимательства                                                             |                  |                   |   |   | 8                    |
|    | Организационные основы предпринимательской деятельности                                              |                  |                   |   |   | 8                    |
|    | Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности<br>Бизнес-планирование предпринимательской    |                  |                   |   |   | 8                    |
|    | деятельности в сфере рекламы и ПР                                                                    |                  |                   |   |   | 8                    |
|    | Предпринимательские риски предприятия в сфере рекламы и ПР                                           |                  |                   |   |   | 7                    |
|    | Инновационное предпринимательство в сфере рекламы и ПР: особенности, состояние, перспективы развития |                  |                   |   |   | 7                    |
|    | Стратегия развития фирмы в сфере рекламы и ПР в предпринимательской среде                            |                  |                   |   |   | 7                    |
|    | Малое и среднее предпринимательство                                                                  |                  |                   |   |   | 7                    |
|    | <b>Всего</b>                                                                                         |                  |                   |   |   | <b>60</b>            |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовые работы не предусмотрены**

**Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет**

**Основная литература:**

1. Ларионов, Г.В. Интегрированный товар в инновационно-креативном предпринимательстве: монография [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 176 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70530>
2. Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Пчелина, А. Ю. Тарбушкин . - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 92 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622>.

**Автор РПД: канд.экон.наук, доцент Недыхалов Л.А.**