

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.Б.11.08 «Спичрайтинг»

Объем трудоемкости: 3 зач. ед. (108 часов, 12,3 контактных часа, 6 часов лекционных занятий, 6 часов – лабораторных занятий, 87 ч. – СРС, 8,7 ч. экзамен, 0,3 ч. ИКР).

Цели освоения дисциплины – научить студентов умению составлять тексты для устного выступления в сфере политики, экономики, бизнеса, поэтому направлена на развитие культуры их мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Задачи дисциплины:

В ходе реализации цели курса предполагается решение следующих **задач**:

- Углубить знания учащихся о стилистической дифференциации и стилистической принадлежности создаваемых произведений (текстов оперативного характера), расширить представление студентов о жанрах спичрайтинга на базе свободного владения нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации.
- Выработать умение создавать соответствующие стандартам и деловым требованиям тексты письменного характера и речи выступлений,
- Повысить уровень общефилологической и профессиональной подготовки студентов, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности, тем самым дать понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности в сфере Спичрайтинг.
- Обучить методологии и практике экспортирования созданных документов и речей, базирующееся на развитии их способностей к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности, умении провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально-практического характера.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.Б.11.08 «Спичрайтинг» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью», служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «Спичрайтинг» относится к базовой части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина «Спичрайтинг» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Психология рекламы», «Копирайтинг».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *обще*профессиональных / *про*фессиональных компетенций (ОПК/ПК)

№ п.п.	Индекс компет	Содержание компетенции (или	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны
--------	---------------	-----------------------------	---

	енции	её части)	Знать	уметь	Владеть
1.	ОПК 3	обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	способы создания текстов для устного выступления, основы литературного редактирования.	применять знания составления текстов для рекламы и связей с общественностью и применять различные способы редактирования.	базовыми навыками создания текстов навыками литературного редактирования и копирайтинга
2.	ПК 6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	специфику участия в создании коммуникативной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	принимать участие в коммуникационных мероприятиях предприятия	навыками обеспечения внутренней и внешней коммуникации организации
3.	ПК 7	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	особенности планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий	планировать, готовить и проводить коммуникационные кампании и мероприятия	навыками по участию в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий

Основные разделы дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ЗФО)

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет, структура и методология курса.	10	1		1	8
2.	Спичрайтерский текст как продукт спичрайтерской деятельности.	10			1	9
3.	Спичрайтерская практика в России.	10	1			9

4.	Спичрайтинг раздел современной деловой риторики.	9			1	8
5.	Жанровая модель как база создания спичрайтерского текста.	10	1			9
6.	Жанры обращений, телеобращение, радиообращение, прямая линия.	10	1		1	8
7.	Спичрайтинг как особый вид аналитической публицистики.	10	1			9
8.	Эволюция имиджа и технологии снижения имиджа.	10			1	9
9.	Главная речь кандидата.	10	1			9
10.	Информационная, убеждающая, специальная речь.	10			1	9
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6		6	87

Курсовые работы: *не предусмотрены.*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен.*

Основная литература:

1. Константинова, Л. А. Деловой русский язык [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. А. Константинова, С. А. Юрманова. - М. : Флинта, 2014. - 88 с. - <https://e.lanbook.com/book/47590#authors>.
2. Кормилицына, М. А. Язык СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротина. - 3-е . - Москва : Флинта, 2015. - 92 с. - <https://e.lanbook.com/book/74610#authors>.

Автор (ы) РПД- преподаватель Тарасенко Е.В.