

**Аннотация по дисциплине**  
**БД.01 Иностранный язык (английский)**  
**54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

Курс 1 Семестр 1, 2

Количество часов:

всего: 165 часов

лекционных занятий – не предусмотрено,

практических занятий – 110 часов,

консультаций – 10 часов,

самостоятельной работы – 45 часов.

**Цели дисциплины:**

- формирование представлений об английском языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур;
- формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения;
- формирование и развитие всех компонентов коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной;
- воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне;
- воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.

**Задачи дисциплины:** формирование и дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической, предметной):

- **лингвистической** — расширение знаний о системе русского и английского языков, совершенствование умения использовать грамматические структуры и языковые средства в соответствии с нормами данного языка, свободное использование приобретенного словарного запаса;
- **социолингвистической** — совершенствование умений в основных видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме), а также в выборе лингвистической формы и способа языкового выражения, адекватных ситуации общения, целям, намерениям и ролям партнеров по общению;
- **дискурсивной** — развитие способности использовать определенную стратегию и тактику общения для устного и письменного конструирования и интерпретации связных текстов на английском языке по изученной проблематике, в том числе демонстрирующие творческие способности обучающихся;

- **социокультурной** — овладение национально-культурной спецификой страны изучаемого языка и развитие умения строить речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;
- **социальной** — развитие умения вступать в коммуникацию и поддерживать ее;
- **стратегической** — совершенствование умения компенсировать недостаточность знания языка и опыта общения в иноязычной среде;
- **предметной** — развитие умения использовать знания и навыки, формируемые в рамках дисциплины «Иностранный язык (английский)», для решения различных проблем.

### **Место дисциплины в структуре ППСЗ:**

Учебная дисциплина «Иностранный язык (английский)» изучается в цикле общеобразовательных дисциплин на базе основного общего образования с получением среднего общего образования. Дисциплина «Иностранный язык (английский)» является базовой и формируется из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования для специальности гуманитарного профиля 54.02.01 Дизайн (по отраслям), и является основой для изучения дисциплины ОГСЭ.03 Иностранный язык (английский).

### **Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):**

- **личностные:**
  - сформированность ценностного отношения к языку как культурному феномену и средству отображения развития общества, его истории и духовной культуры;
  - сформированность широкого представления о достижениях национальных культур, о роли английского языка и культуры в развитии мировой культуры;
  - развитие интереса и способности к наблюдению за иным способом мировидения;
  - осознание своего места в поликультурном мире; готовность и способность вести диалог на английском языке с представителями других культур, достигать взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать в различных областях для их достижения; умение проявлять толерантность к другому образу мыслей, к иной позиции партнера по общению;
  - готовность и способность к непрерывному образованию, включая самообразование, как в профессиональной области с использованием английского языка, так и в сфере английского языка;

• **метапредметные:**

- умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения;
- владение навыками проектной деятельности, моделирующей реальные ситуации межкультурной коммуникации;
- умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками, учитывать их позиции, эффективно разрешать конфликты;
- умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;

• **предметные:**

- сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;
- владение знаниями о социокультурной специфике англоговорящих стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;
- достижение порогового уровня владения английским языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями английского языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;
- сформированность умения использовать английский язык как средство для получения информации из англоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

**Содержание и структура дисциплины:**

| №<br>раз-<br>дел<br>а      | Наименование<br>разделов                                                                                            | Количество часов |                      |    |    |                                |              |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|----|----|--------------------------------|--------------|
|                            |                                                                                                                     | Всего            | Аудиторная<br>работа |    |    | Самостоя-<br>тельная<br>работа | Консультации |
|                            |                                                                                                                     |                  | Л                    | ПЗ | ЛР |                                |              |
| 1                          | 2                                                                                                                   | 3                | 4                    | 5  | 6  | 7                              |              |
| <b>Основное содержание</b> |                                                                                                                     |                  |                      |    |    |                                |              |
| 1                          | Введение                                                                                                            | 3                | -                    | 2  | -  | 1                              |              |
| 2                          | Приветствие,<br>прощание,<br>представление себя и<br>других людей в<br>официальной и<br>неофициальной<br>обстановке | 6                | -                    | 4  | -  | 2                              |              |

| №<br>раз-<br>дел<br>а | Наименование<br>разделов                                                                                                                                   | Количество часов |                      |    |    |                                |              |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|----|----|--------------------------------|--------------|
|                       |                                                                                                                                                            | Всего            | Аудиторная<br>работа |    |    | Самостоя-<br>тельная<br>работа | Консультации |
|                       |                                                                                                                                                            |                  | Л                    | ПЗ | ЛР |                                |              |
| 3                     | Описание человека (внешность, национальность, образование, личные качества, профессия, род занятий, должность, место работы и др.).<br>Общение с друзьями. | 7                | -                    | 4  | -  | 3                              |              |
| 4                     | Семья и семейные отношения, домашние обязанности                                                                                                           | 8                | -                    | 6  | -  | 2                              |              |
| 5                     | Описание жилища и учебного заведения (здание, обстановка, условия жизни, техника, оборудование)                                                            | 8                | -                    | 6  | -  | 2                              |              |
| 6                     | Распорядок дня студента колледжа                                                                                                                           | 9                | -                    | 6  | -  | 3                              |              |
| 7                     | Хобби, досуг                                                                                                                                               | 8                | -                    | 6  | -  | 2                              |              |
| 8                     | Описание местоположения объекта (адрес, как найти)                                                                                                         | 8                | -                    | 6  | -  | 2                              |              |
| 9                     | Магазины, товары, совершение покупок                                                                                                                       | 8                | -                    | 6  | -  | 2                              |              |
| 10                    | Физкультура и спорт, здоровый образ жизни                                                                                                                  | 8                | -                    | 6  | -  | 2                              |              |
| 11                    | Экскурсии и путешествия                                                                                                                                    | 8                | -                    | 6  | -  | 2                              |              |
| 12                    | Россия, ее национальные символы, государственное и политическое устройство                                                                                 | 15               | -                    | 6  | -  | 3                              | 6            |

| №<br>раз-<br>дел<br>а                      | Наименование<br>разделов                                                                                                                                                                            | Количество часов |                      |            |    |                                |              |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|------------|----|--------------------------------|--------------|
|                                            |                                                                                                                                                                                                     | Всего            | Аудиторная<br>работа |            |    | Самостоя-<br>тельная<br>работа | Консультации |
|                                            |                                                                                                                                                                                                     |                  | Л                    | ПЗ         | ЛР |                                |              |
| 13                                         | Англоговорящие страны, географическое положение, климат, флора и фауна, национальные символы, государственное и политическое устройство, наиболее развитые отрасли экономики, достопримечательности | 11               | -                    | 8          | -  | 3                              |              |
| 14                                         | Обычаи, традиции, поверья народов России и англоговорящих стран                                                                                                                                     | 10               | -                    | 8          | -  | 2                              |              |
| 15                                         | Искусство и культура                                                                                                                                                                                | 8                | -                    | 6          | -  | 2                              |              |
| Профессионально ориентированное содержание |                                                                                                                                                                                                     |                  |                      |            |    |                                |              |
| 16                                         | Новости и средства массовой информации                                                                                                                                                              | 9                | -                    | 6          | -  | 3                              |              |
| 17                                         | Виды рекламы. Этические аспекты рекламы                                                                                                                                                             | 9                | -                    | 6          | -  | 3                              |              |
| 18                                         | Виды искусства. Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы                                                                                                                                | 9                | -                    | 6          | -  | 3                              |              |
| 19                                         | Языки и литература                                                                                                                                                                                  | 13               | -                    | 6          | -  | 3                              | 4            |
|                                            | <b>Всего</b>                                                                                                                                                                                        | <b>165</b>       | -                    | <b>110</b> | -  | <b>45</b>                      | <b>10</b>    |

**Курсовые проекты (работы):** *не предусмотрены*

**Интерактивные образовательные технологии,** используемые в аудиторных занятиях: презентация, аудиовизуальная технология, решение задач малыми группами, разыгрывание ролей, дискуссия, решение задач индивидуально с групповым обсуждением.

**Вид аттестации:** дифференцированный зачет (2 семестр)

**Основная литература:**

Планета английского [Текст] = Planet of English : учебник английского языка для учреждений СПО / [Г. Т. Безкоровайная и др.]. - 5-е изд., стер. - Москва: Академия, 2017. - 255 с.: ил. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Профессиональное образование. Общеобразовательные дисциплины). - ISBN 978-5-4468-4418-0

**Автор:** Рекун Анна Сергеевна