

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
Проректор

А.Г. Иванов

« 30 » июня 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.19 КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
Мировая экономика

Программа подготовки
прикладная

Форма обучения
заочная

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Корпоративное управление» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Программу составила:

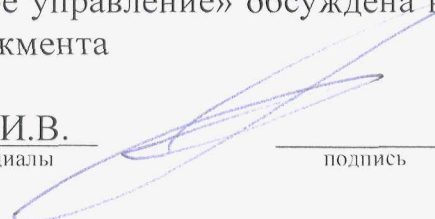
О.В. Никулина, профессор, д-р экон. наук, доцент
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины «Корпоративное управление» обсуждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента протокол № 8 «22» июня 2017г.

Заведующий кафедрой

Шевченко И.В.
фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета протокол № 10 «27» июня 2017г.

Председатель УМК факультета

Дробышевская Л.Н.
фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:



А.С. Ротаренко, заместитель директора Центра координации поддержки экспорта Краснодарского края, действительный член МАНОИ, ЕАЕН, член-корр. РАЕН, канд. мед. наук

А.А. Воронов, д.э.н., профессор кафедры маркетинга и торгового дела ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

формирование и углубление у студентов понимания сущности и закономерностей развития системы управления современной корпорацией, умений и навыков в области построения эффективной системы корпоративного управления в национальной и мировой экономике.

1.2 Задачи дисциплины.

- овладение профессиональной терминологией в сфере корпоративного управления;
- формирование знаний нормативно – правовой базы создания и функционирования современных корпораций;
- развитие умений и навыков применения современных методов анализа и интерпретации экономической информации для принятия управленческих решений.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Корпоративное управление» Б1.В.19 входит в Блок Б1 – «Вариативная часть» учебного плана ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Мировая экономика» Предназначена для студентов 4 курса.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5).

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)	Основные понятия, методы и инструменты осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере корпоративного управления	осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере корпоративного управления	методами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере корпоративного управления
2.	ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию,	Основные источники финансовой, бухгалтерской и иной информации,	анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию	навыками применения современных методов анализа и интерпретации

№ п.п.	Индекс компете нции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. с целью использования полученных сведений для принятия управленческих решений в сфере корпоративного управления.	для принятия управленческих решений в сфере развития корпоративного бизнеса	экономической информации для принятия управленческих решений

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов 3ФО).

Вид учебной работы		Всего часов	курсы (часы)			
			-	4	-	-
Контактная работа, в том числе:		14,2		14,2		
Аудиторные занятия (всего):		14,0		14,0		
Занятия лекционного типа		4		4	-	-
Лабораторные занятия					-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		10		10	-	-
					-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2		0,2		
Самостоятельная работа, в том числе:		90		90		
Курсовая работа		-		-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		30		30	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		20		20	-	-
Реферат		20		20	-	-
Подготовка к текущему контролю		20		20	-	-
Контроль:		3,8		3,8		
Подготовка к экзамену		-				
Общая трудоемкость	час.	108		108	-	-
	в том числе контактная работа	14,2		14,2		
	зач. ед	3		3		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 4 курсе (заочная форма)

№ разд ела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	<i>Раздел 1. Экономическая сущность корпоративного управления.</i> Тема 1.1. Корпорация как особая форма ведения бизнеса	12,5	0,5	2		10
2.	Тема 1.2. Сущность, принципы и инструменты корпоративного управления	11,5	0,5	1		10
3.	Тема 1.3. Модели корпоративного управления	11,5	0,5	1		10
4.	<i>Раздел 2. Внутренние и внешние механизмы корпоративного управления</i> Тема 2.1. Формирование системы корпоративного управления	11,5	0,5	1		10
5.	Тема 2.2. Формы реорганизации современных корпораций	11,5	0,5	1		10
6.	Тема 2.3. Проблемы корпоративного управления	11,5	0,5	1		10
7.	<i>Раздел 3. Эффективность корпоративного управления</i> Тема 3.1. Корпоративные финансы и корпоративный контроль	21,5	0,5	1		20
8.	Тема 3.2. Направления развития корпоративного управления в России и за рубежом	12,5	0,5	2		10
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	10		90

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	<i>Раздел 1. Экономическая сущность корпоративного управления.</i> Тема 1.1. Корпорация как особая форма ведения бизнеса	Экономическая сущность корпорации как организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. Признаки корпорации. Типы корпораций. Основная функция корпоративного управления. Вопросы, которые призвано решать корпоративное управление. Основные характеристики корпоративной формы бизнеса. Основные понятия, методы и инструменты осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере корпоративного управления.	Контрольные вопросы
2.	Тема 1.2. Сущность, принципы и	Принципы корпоративного управления ОЭСР. Субъекты корпоративного	Контрольные вопросы

	инструменты корпоративного управления	управления. Органы корпоративного управления. Реализация экономических интересов участников системы корпоративного управления. Инструменты корпоративного управления. Основные источники финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. с целью использования полученных сведений для принятия управленческих решений в сфере корпоративного управления	
3.	Тема 1.3. Модели корпоративного управления	Модель корпоративного управления. Англо-американская модель: краткая характеристика. Японская модель: краткая характеристика. Немецкая модель: краткая характеристика.	Контрольные вопросы
4.	<i>Раздел 2. Внутренние и внешние механизмы корпоративного управления</i> Тема 2.1. Формирование системы корпоративного управления	Формирование структуры капитала корпорации. Организация и процедуры работы органов корпоративного управления. Порядок создания корпораций в Российской Федерации. Государственная регистрация корпораций. Общее собрание акционеров. Совет директоров. Исполнительные органы управления. Единоличный и коллегиальный исполнительный орган. Ревизионная комиссия.	Контрольные вопросы
5.	Тема 2.2. Формы реорганизации современных корпораций	Порядок и формы реорганизации корпораций в соответствии с российским законодательством. Слияние корпораций. Характеристика слияния как формы реорганизации. Ликвидация корпораций.	Контрольные вопросы
6.	Тема 2.3. Проблемы корпоративного управления	Типичные проблемы акционеров и инвесторов. Защита прав акционеров и инвесторов. Объем прав, предоставляемых акционерам по российскому законодательству. Их сравнение с другими странами. Рынок корпоративного контроля: основные концепции, классификация и действующие участники. Теории слияний: синергетическая теория, теория агентских издержек свободных потоков денежных средств и теория «гордыни». Защита от поглощений. Причины защиты, основные виды и их определения.	Контрольные вопросы
7.	<i>Раздел 3. Эффективность корпоративного управления</i> Тема 3.1. Корпоративные финансы и корпоративный контроль	Основы формирования финансовой стратегии корпорации. Финансовые показатели эффективности корпоративного управления. Эмиссионная политика корпораций. Неоклассическая экономическая теория применительно к корпоративным финансам. Ее предпосылки и ограниченность. Современные модели экономической теории применительно к	Контрольные вопросы

		корпоративным финансам. Дивидендная политика корпораций. Банкротство.	
8.	Тема 3.2. Направления развития корпоративного управления в России и за рубежом	Роль и значение научно-исследовательской деятельности корпораций. Влияние инноваций на развитие корпоративного управления. Развитие креативных корпораций. Глобализация деятельности корпораций. Развитие сетевых корпоративных структур.	Контрольные вопросы

2.3.2 Практические занятия

№	Наименование раздела (тем)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	<i>Раздел 1. Экономическая сущность корпоративного управления.</i> Тема 1.1. Корпорация как особая форма ведения бизнеса	Этапы развития корпораций. Российская корпорация: общие черты и отличительные особенности от мировой практики. Основные достоинства и недостатки корпораций в сравнении с другими организационно-правовыми формами предпринимательства. Сравнительный анализ деятельности корпораций США, Европы, Азии, России. Роль и значение государства в системе корпоративного управления. Анализ деятельности корпораций с государственным участием. Особенности участия государства в управлении акционерной собственностью.	Решение кейсов (К), Рефераты (Р), Контрольная работа (КР)
2.	Тема 1.2. Сущность, принципы и инструменты корпоративного управления	История развития нормативного регулирования корпоративной деятельности в современной России: основные этапы. Кодекс корпоративного управления. Анализ практики соблюдения принципов корпоративного управления ОЭСР. Субъекты корпоративного управления и особенности их взаимодействия. Органы корпоративного управления. Характеристика связей и отношений в системе корпоративного управления. Практика применения инструментов корпоративного управления.	Решение кейсов (К), Сообщения-презентации (СП), Контрольная работа (КР)
3.	Тема 1.3. Модели корпоративного управления	Характеристика модели корпоративного управления. Общие и отличительные черты трех моделей корпоративного управления. Специфика развития российской модели корпоративного управления. Возможности выбора модели корпоративного управления в российской практике.	Сообщения-презентации (СП), Контрольная работа (КР), Решение кейсов (К)
4.	<i>Раздел 2. Внутренние и</i>	Существующие особенности создания	Деловая игра (Д),

	<i>внешние механизмы корпоративного управления</i> Тема 2.1. Формирование системы корпоративного управления	корпораций в Российской Федерации.. Уставный капитал корпорации. Определение, назначение и изменение уставного капитала. Устав корпорации. Обязательные и необходимые положения. Процедура внесения изменений. Характеристика основных требований и процедуры регистрации. Особенности создания корпораций в США. Возможности выбора модели корпоративного управления в российской практике. Основные вопросы функционирования и ответственности общего собрания акционеров, Совета директоров, исполнительного органа, ревизионной комиссии. Российская практика формирования Совета директоров. Компетенция Совета директоров. Избрание членов Совета директоров. Особенности организации работы Совета директоров корпораций США. Рекомендации по совершенствованию работы российских Советов директоров.	Сообщения-презентации (СП), Контрольная работа (КР)
5.	Тема 2.2. Формы реорганизации современных корпораций	Порядок и формы реорганизации корпораций в соответствии с российским законодательством. Характеристика слияния как формы реорганизации. Пошаговый порядок данной формы реорганизации. Присоединение как форма реорганизации. Характеристика и пошаговый порядок проведения. Разделение корпорации. Пошаговый порядок и характеристика данной формы реорганизации. Выделение корпорации. Пошаговый порядок и характеристика данной формы реорганизации. Преобразование корпораций. Его характеристика и пошаговый порядок проведения. Формы размещения ценных бумаг при реорганизации корпораций. Ликвидация корпораций. Условия, при которых корпорации могут быть ликвидированы, порядок проведения ликвидации.	Рефераты (Р), Контрольная работа (КР), Решение кейсов (К)
6.	Тема 2.3. Проблемы корпоративного управления	Основные виды нарушений прав акционеров в России. Достижение баланса интересов участников российских корпораций. Информационная открытость корпораций в России. Объем сведений, необходимых для опубликования российскими корпорациями. Открытость и прозрачность корпораций США, их особенности. Рынок корпоративного контроля. Методы оплаты слияний. Теории выбора метода оплаты слияний. Выкуп долговым финансированием. Основные	Сообщения-презентации (СП), Контрольная работа (КР)

		понятия и техника проведения. Защита от поглощений. Причины защиты, основные виды и их определения. Премия слияния. Факторы, влияющие на ее величину.	
7.	Раздел 3. Эффективность корпоративного управления Тема 3.1. Корпоративные финансы и корпоративный контроль	Основы корпоративных финансов. Эмиссионная политика корпораций. Определение, цель и элементы эмиссионной политики. Регулирование эмиссии ценных бумаг корпораций. Понятие эмиссии. Основные этапы. Отличительные особенности эмиссии долевых и долговых ценных бумаг корпораций. Андеррайтинг. Определение, виды, основные участники. Характеристика этапов проведения эмиссии при различных ее вариантах. Влияние структуры капитала на прибыльность корпорации. Выбор структуры капитала корпорации. Неоклассическая теория Модильяни–Миллера: основные утверждения и предпосылки существования. Современные модели: агентский подход и модели асимметричной информации. Дивидендная политика корпораций: понятие дивиденда, основные положения дивидендной политики. Формы и процедуры дивидендных выплат. Законодательное регулирование объявления и выплаты дивидендов. Принятие решения, формы и очередность объявления дивидендов. Выкуп собственных акций. Цели проведения. Регулирование процесса выкупа собственных акций в Российской Федерации. Моделирование дивидендной политики: остаточная теория дивидендных выплат и модель Линтнера. Моделирование влияния дивидендной политики на стоимость компании. Неоклассическая теория Модильяни–Миллера. Факторы, обуславливающие влияние дивидендной политики на стоимость компании в реальном мире. Проблема банкротства и методы антикризисного корпоративного управления.	Деловая игра (Д), Контрольная работа (КР), Сообщения-презентации (СП),
8.	Тема 3.2. Направления развития корпоративного управления в России и за рубежом	Основные существующие формы интегрированных корпоративных структур. Их характеристика. Положительные и отрицательные стороны глобализации корпораций. Российская практика объединений. Особенности формирования системы корпоративного управления в условиях инновационного развития мировой экономики.	Творческое задание (ТЗ), Контрольная работа (КР), Рефераты (Р)

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений-презентаций, творческого задания)	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Реферат	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В процессе изучения дисциплины лекции, семинары, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии. Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине «Корпоративное управление» осуществляется на основе «Методических указаний для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа».

Методические указания составлены в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по 27 и 38 УГСН. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Предназначены для студентов экономического факультета всех специальностей и направлений подготовки.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки используются, при освоении дисциплины в учебном процессе активные и интерактивные (взаимодействующие) формы проведения занятий, а именно:

- дискуссии;
- разбор конкретных ситуаций (кейсов);
- интерактивное мультимедийное сопровождение.

Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего магистра, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Оценочным средством контроля результата освоения содержания дисциплины являются специально разработанные тесты и контрольные задания.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4.1.1. Вопросы для текущего контроля знаний (ОПК-2, ПК-5)

Раздел I

Тема 1.1

1. В чем заключается экономическая сущность корпорации как организационно-правовой формы предпринимательской деятельности?
2. Уточните признаки корпорации.
3. Перечислите типы корпораций.
4. Раскройте этапы развития корпораций.
5. Приведите примеры реализации основной функции корпоративного управления.
6. Перечислите вопросы, которые призвано решать корпоративное управление.
3. В чем заключаются основные характеристики корпоративной формы бизнеса?

Тема 1.2

4. Опишите состав участников корпоративных отношений.
5. С помощью каких инструментов достигается баланс интересов между участниками корпоративных отношений?
6. Перечислите основные этапы развития нормативного регулирования корпоративной деятельности в России.
7. Перечислите принципы корпоративного управления, принятые в США.
8. Дайте характеристику основным семи обязательствам корпорации.
9. Раскройте принципы корпоративного управления ОЭСР.

Тема 1.3

10. В чем заключается модель корпоративного управления?
11. Перечислите основные признаки и элементы модели корпоративного управления.
12. Дайте краткую характеристику англо-американской модели.
13. Дайте краткую характеристику японской модели.
14. Дайте краткую характеристику немецкой модели.
15. Раскройте общие и отличительные черты трех моделей корпоративного управления.
16. В чем заключается специфика развития российской модели корпоративного управления?
17. Перечислите основные достоинства и недостатки корпораций в сравнении с другими организационно-правовыми формами предпринимательства.

Раздел 2

Тема 2.1

18. В каком порядке осуществляется государственная регистрация корпораций?
19. Дайте характеристику основным требованиям и процедур регистрации корпораций в России и в США.
20. В чем заключаются особенности создания корпораций в США?
21. Раскройте порядок создания корпораций в Российской Федерации.
22. Как формируется уставный капитал корпорации?
23. В каких случаях вносят изменения в устав корпорации?
24. Раскройте компетенции общего собрания акционеров.
25. Опишите порядок подготовки и проведения общего собрания акционеров.
26. Раскройте компетенции совета директоров.
27. Охарактеризуйте российскую практику формирования Совета директоров.
28. В чем заключаются особенности организации работы Совета директоров корпораций США?
29. Дайте рекомендации по совершенствованию работы российских Советов директоров.
30. Назовите исполнительные органы управления и дайте их характеристику.
31. В чем заключаются функции ревизионной комиссии акционерного общества?

Тема 2.2

32. Раскройте порядок и формы реорганизации корпораций в соответствии с российским законодательством.
33. Дайте характеристику процедуре слияния корпораций как формы реорганизации.
34. Раскройте пошаговый порядок реорганизации корпораций в форме слияния.

- 35. Дайте характеристику присоединения как формы реорганизации.
- 36. В каких случаях происходит разделение корпорации?
- 37. Раскройте пошаговый порядок и дайте характеристику разделения как формы реорганизации корпорации.
- 38. Как осуществляется выделение корпорации?
- 39. В чем заключается процесс преобразования корпорации?
- 40. Перечислите формы размещения ценных бумаг при реорганизации корпораций.
- 41. В каких случаях и в каком порядке осуществляется ликвидация корпораций?

Тема 2.3

- 42. Перечислите типичные проблемы акционеров и инвесторов.
- 43. В чем заключается защита прав акционеров и инвесторов?
- 44. Сравните объем прав, предоставляемых акционерам по законодательству в России и за рубежом
- 45. Перечислите основные виды нарушений прав акционеров в России.
- 46. Какими способами достигается баланс интересов участников российских корпораций?
- 47. Раскройте информационную открытость корпораций в России.
- 48. Какой объем сведений является обязательным для опубликования российскими корпорациями?
- 49. В чем заключается открытость и прозрачность корпораций США?

Раздел 3

Тема 3.1

- 50. Раскройте эмиссионную политику корпораций.
- 51. Дайте характеристику элементов эмиссионной политики.
- 52. Как осуществляется регулирование эмиссии ценных бумаг корпораций?
- 53. Перечислите основные этапы эмиссии ценных бумаг.
- 54. Раскройте отличительные особенности эмиссии долевых и долговых ценных бумаг корпораций.
- 55. В чем заключается андеррайтинг?
- 56. Дайте определение андеррайтинга, перечислите виды, укажите основных участников.
- 57. Охарактеризуйте основные этапы проведения эмиссии при различных ее вариантах.
- 58. Раскройте неоклассическую экономическую теорию применительно к корпоративным финансам.
- 59. Раскройте современные модели экономической теории применительно к корпоративным финансам.
- 60. Дайте оценку структуры капитала.
- 62. Какое влияние оказывает структура капитала на прибыльность корпорации?
- 63. Как правильно осуществить выбор структуры капитала корпорации?
- 64. Раскройте основные положения неоклассической теории Модильяни-Миллера.
- 65. Раскройте дивидендную политику корпораций.
- 66. Перечислите основные положения дивидендной политики.
- 67. Укажите формы и процедуры дивидендных выплат.
- 68. В чем заключается законодательное регулирование объявления и выплаты дивидендов?
- 69. Как акционерное общество осуществляет выкуп собственных акций?
- 70. В чем заключается моделирование влияния дивидендной политики на стоимость компании?
- 71. Охарактеризуйте рынок корпоративного контроля.
- 72. Как корпорации осуществляют защиту от поглощений?

Тема 3.2

- 73. В чем заключается роль и значение научно-исследовательской деятельности корпораций?
- 74. какое влияние оказывают инновации на развитие корпоративного управления?

75. Раскройте основные направления развития сетевых корпоративных структур.
76. Перечислите основные существующие формы интегрированных корпоративных структур.
77. Дайте характеристику основных интегрированных корпоративных структур.
78. Перечислите положительные и отрицательные стороны глобализации корпораций.
79. В чем заключаются особенности формирования системы корпоративного управления в условиях инновационного развития мировой экономики?
80. В чем заключается роль и значение государства в системе корпоративного управления?
81. Дайте характеристику деятельности корпораций с государственным участием.
82. В чем заключаются особенности участия государства в управлении акционерной собственностью?
83. Приведите примеры корпораций с государственным участием в различных сферах экономики.
84. В чем заключаются особенности функционирования госкорпораций в российской экономике?

4.1.2. Контрольные задания для текущего контроля знаний (ОПК-2, ПК-5)

Для текущего контроля студенты пишут контрольную работу (возможные варианты представлены ниже). Участие в проводимых формах контроля в течение семестра является обязательным для всех студентов. Результаты данного контроля – составная часть оценки знаний студента в ходе итогового зачета.

Варианты контрольных заданий:

Раздел I

Тема 1.1

Вариант 1

1. В чем заключается экономическая сущность корпорации как организационно-правовой формы предпринимательской деятельности?
2. Уточните признаки корпорации.

Вариант 2

1. Перечислите типы корпораций.
2. Раскройте этапы развития корпораций.

Тема 1.2

Вариант 1

1. Опишите состав участников корпоративных отношений.
2. С помощью каких инструментов достигается баланс интересов между участниками корпоративных отношений?

Вариант 2

1. Перечислите основные этапы развития нормативного регулирования корпоративной деятельности в России.
2. Перечислите принципы корпоративного управления, принятые в США.

Тема 1.3

Вариант 1

1. В чем заключается модель корпоративного управления?
2. Перечислите основные признаки и элементы модели корпоративного управления.

Вариант 2

1. Дайте краткую характеристику англо-американской модели.
2. Дайте краткую характеристику японской модели.

Раздел 2

Тема 2.1

Вариант 1

1. В каком порядке осуществляется государственная регистрация корпораций?

2. Дайте характеристику основных требований и процедур регистрации корпораций в России и в США.

Вариант 2

1. В чем заключаются особенности создания корпораций в США?
2. Раскройте порядок создания корпораций в Российской Федерации.

Тема 2.2

Вариант 1

1. Раскройте порядок и формы реорганизации корпораций в соответствии с российским законодательством.
2. Дайте характеристику процедуре слияния корпораций как формы реорганизации.

Вариант 2

1. Раскройте пошаговый порядок реорганизации корпораций в форме слияния.
2. Дайте характеристику присоединения как формы реорганизации.

Тема 2.3

Вариант 1

1. Перечислите типичные проблемы акционеров и инвесторов.
2. В чем заключается защита прав акционеров и инвесторов?

Вариант 2

1. Сравните объем прав, предоставляемых акционерам по законодательству в России и за рубежом.
2. Перечислите основные виды нарушений прав акционеров в России.

Раздел 3

Тема 3.1

Вариант 1

1. Раскройте эмиссионную политику корпораций.
2. В чем заключается андеррайтинг?

Вариант 2

1. Дайте определение андеррайтинга, перечислите виды, укажите основных участников.
2. Охарактеризуйте основные этапы проведения эмиссии при различных ее вариантах.

Тема 3.2

Вариант 1

1. В чем заключается роль и значение научно-исследовательской деятельности корпораций?
2. Дайте характеристику основных интегрированных корпоративных структур.

Вариант 2

1. Перечислите положительные и отрицательные стороны глобализации корпораций.
2. В чем заключаются особенности формирования системы корпоративного управления в условиях инновационного развития мировой экономики?

4.1.3. Темы для подготовки сообщений-презентаций (ОПК-2, ПК-5)

Тема 1.2

1. История развития нормативного регулирования корпоративной деятельности в современной России.
2. Роль и значение формирования и применения кодекса корпоративного управления.
3. Анализ практики соблюдения принципов корпоративного управления ОЭСР.
4. Субъекты корпоративного управления и особенности их взаимодействия.

Тема 1.3

1. Особенности формирования модели корпоративного управления в российской экономике.
2. Общие и отличительные черты трех моделей корпоративного управления (англо-американской, немецкой и японской).
3. Специфика развития российской модели корпоративного управления на современном

этапе.

Тема 2.1

1. Существующие особенности создания корпораций в Российской Федерации..
2. Характеристика основных требований и процедуры регистрации корпораций в российской экономике.
3. Особенности создания корпораций в США.
4. Возможности выбора модели корпоративного управления в российской практике.
5. Основные вопросы функционирования и ответственности общего собрания акционеров, Совета директоров, исполнительного органа, ревизионной комиссии.
6. Российская практика формирования Совета директоров.
7. Особенности организации работы Совета директоров корпораций США.
8. Рекомендации по совершенствованию работы российских Советов директоров.

Тема 2.3

1. Основные виды нарушений прав акционеров в России.
2. Достижение баланса интересов участников российских корпораций.
3. Информационная открытость корпораций в России.
4. Открытость и прозрачность корпораций США, их особенности.
5. Рынок корпоративного контроля.
6. Методы оплаты слияний. Теории выбора метода оплаты слияний. Выкуп долговым финансированием.
7. Защита от поглощений. Причины защиты, основные виды и их определения.
8. Премия слияния. Факторы, влияющие на ее величину.

Тема 3.1

1. Эмиссионная политика корпораций.
2. Регулирование эмиссии ценных бумаг корпораций.
3. Отличительные особенности эмиссии долевых и долговых ценных бумаг корпораций.
4. Андеррайтинг. Определение, виды, основные участники.
5. Характеристика этапов проведения эмиссии при различных ее вариантах.
6. Влияние структуры капитала на прибыльность корпорации. Выбор структуры капитала корпорации.
7. Неоклассическая теория Модильяни–Миллера: основные утверждения и предпосылки существования.
8. Современные модели: агентский подход и модели асимметричной информации.
9. Дивидендная политика корпораций: понятие дивиденда, основные положения дивидендной политики.
10. Регулирование процесса выкупа собственных акций в Российской Федерации.
11. Моделирование дивидендной политики: остаточная теория дивидендных выплат и модель Линтнера.
12. Моделирование влияния дивидендной политики на стоимость компании.
13. Факторы, обуславливающие влияние дивидендной политики на стоимость компании в реальном мире.
14. Проблема банкротства и методы антикризисного корпоративного управления.

Критерии оценки сообщений-презентаций:

- оценка «зачтено» (повышенный уровень) выставляется студенту, если он полностью раскрыл тему сообщения, отвечает четко и аргументированно, презентация полностью соответствует содержанию сообщения;
- оценка «зачтено» (пороговый уровень), если тема сообщения раскрыта частично, студент отвечает недостаточно аргументированно, презентация не в полной мере раскрывает содержание сообщения;
- оценка «незачтено», если студент отказывается выступать, не подготовил сообщение и презентацию;

4.1.4. Темы рефератов для промежуточного контроля знаний студентов (ОПК-2, ПК-5)

Тема 1.1

1. История становления корпоративного бизнеса (на примере разных стран)
2. Сравнительный анализ деятельности корпораций США, Европы, Азии, России.
3. Роль и значение государства в системе корпоративного управления.
4. Анализ деятельности корпораций с государственным участием.
5. Особенности участия государства в управлении акционерной собственностью.

Тема 2.2

1. Зарубежный опыт реорганизации корпорации на примере конкретных компаний.
2. Слияния и поглощения корпораций в мировой экономике.
3. Особенности выделения корпораций в международной практике.
4. Причины и условия проведения реорганизации современных корпораций.
5. Процедура ликвидации корпораций в российской и зарубежной практике.

Тема 3.2

1. Влияние глобализации на развитие деятельности современных корпораций.
2. Формы интегрированных корпоративных структур в мировой экономике.
3. Современные тенденции развития корпораций в условиях инновационной экономики.
4. Особенности инновационной деятельности современных транснациональных корпораций.
5. Влияние транснациональных корпораций на развитие отдельных сфер экономики (особенности развития финансовой сферы, сферы информационных технологий, энергетического комплекса).

Требования к оформлению рефератов

Общий объем работы: 10-15 стр. При выполнении работы используется шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, интервал 1,5. Текст оформляют с соблюдением следующих размеров полей:

- левое – 30 мм;
- правое – 10 мм;
- верхнее – 20 мм;
- нижнее – 20 мм.

Размер абзацного отступа должен быть одинаковым по всему тексту и равен 1,25 мм.

Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.

Ссылки на литературу даются в квадратных скобках по тексту, например: [5, с. 32].

Наряду с теоретическими положениями, работа должна содержать практические примеры (материал для практической части работы может быть подобран по месту работы автора или по материалам СМИ (газеты, журналы, Интернет-источники).

4.1.5. Деловая игра «Формирование системы корпоративного управления» (ОПК-2, ПК-5)

Целью игры является:

- 1) приобретение практических навыков осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере корпоративного управления;
- 2) формирование умений анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию для принятия управленческих решений в сфере развития корпоративного бизнеса;
- 3) приобретение навыков создания и регистрации корпораций.

Концепция игры

Студентов необходимо разделить на две группы (каждая группа не менее 5 человек), каждая из которых должна создать свою корпорацию с обоснованием стратегических целей и задач ее функционирования на внутреннем и внешнем рынках. Для этого студентам предложено подготовить информацию по следующим пунктам:

1. Разработать процедуру создания и регистрации корпорации (название корпорации, размер уставного капитала, перечень документов для регистрации, распределение прав и ответственности между учредителями).
2. Обосновать виды деятельности, стратегические цели и задачи функционирования корпорации на внутреннем и внешнем рынках.
3. Распределить полномочия между всеми учредителями и подготовить эмиссию акций (процедурные вопросы, пакет документов для регистрации).
4. Сформулировать возможные варианты диверсификации деятельности корпорации в будущем.
5. Обосновать перспективы развития корпорации с учетом диверсификации деятельности.

Критерии оценки

- 1) Подготовлены необходимые документы для создания и регистрации корпорации.
- 2) Обоснованы виды деятельности и стратегические цели и задачи корпорации на внутреннем и внешнем рынках.
- 3) Представлены конкретные данные по распределению ответственности между учредителями корпорации.
- 4) Сформирован уставный капитал и подготовлен комплект документов для регистрации эмиссии акций.
- 5) Представлена информация о возможных вариантах диверсификации деятельности корпорации.

4.1.6. Творческое задание по теме 3.2 «Направления развития корпоративного управления в России и за рубежом» (ОПК-2, ПК-5)

Подготовить информацию по сравнению систем корпоративного управления на примере транснациональных корпораций разных стран (России и США, России и Германии и т.п.) и подготовить презентацию по выбранной теме для выступления в аудитории (10-20 слайдов).

План подготовки творческого задания (10-22 страницы)

- 1 Роль и значение системы корпоративного управления для предприятий России и США (или другой выбранной страны в сопоставлении с Россией – по списку)
- 2 Анализ динамики слияний и поглощений в сфере корпоративного управления исследуемой страны и России за последние 5-10 лет (представить и проанализировать конкретные статистические данные)
- 3 Динамика развития производственной, финансовой и научно-исследовательской деятельности корпораций исследуемой страны и России за последние 3-5 лет. В таблицах и графиках с описанием и анализом. (представить и проанализировать конкретные статистические данные)
- 4 Оценка капитализации корпораций и стоимости компании в динамике за последние 3-5 лет. В таблицах и графиках с описанием и анализом. (представить и проанализировать конкретные статистические данные)
- 5 Перспективы развития системы корпоративного управления компаний исследуемой страны и России. Обязательно составить сравнительную таблицу по 5-7 критериям (методы и инструменты защиты интересов акционеров, финансовые стратегии корпораций и т.п.).
- 6 Выводы по пунктам и предложения по развитию системы корпоративного управления для конкретных корпораций России и корпораций исследуемой страны.

4.1.7. Решение кейсов (ОПК-2, ПК-5)

Кейс по теме 1.1 «Корпорация как особая форма ведения бизнеса»

Дискуссии о корпоративном управлении в России, как правило, сосредоточены на защите мелких акционеров от крупных собственников или от менеджеров. Безусловно,

защита мелких инвесторов очень важна. В частности, она необходима для развития ликвидного рынка акций, который является не только дополнительным каналом привлечения капитала, но и дает относительно надежный сигнал об эффективности деятельности компании. Однако защита мелких инвесторов это не единственный и далеко не самый серьезный вопрос корпоративного управления. В последние годы в экономической теории наметилась тенденция перехода от общепринятого определения корпоративного управления как средства обеспечения защиты интересов инвесторов к более широкому его определению как средства создания эффективных стимулов внутри корпорации, в первую очередь стимулов к инвестициям в проекты с положительной приведенной отдачей.

Эти изменения кардинальным образом меняют приоритеты в области реформы корпоративного управления. Ведь даже в развитых странах собственность высоко концентрирована и с точки зрения привлечения капитала значение рынка акций относительно невелико. Например, в США, стране с самыми развитыми финансовыми рынками, за счет привлечения мелких инвесторов даже во время бума финансируется менее 10% инвестиций (хотя, безусловно, этот показатель намного выше в отдельных секторах экономики). В успешных переходных экономиках неразвитость рынка акций также не мешает осуществлять инвестиции. В странах Центральной и Восточной Европы компании не выпускают акции, а привлекают крупных (в том числе иностранных) инвесторов. Вместо курса акций менеджеры дисциплинирует рынок корпоративного контроля - менеджер знает, что, если компания будет работать неэффективно, внешний собственник купит контрольный пакет и начнет реструктуризацию с замены менеджеров.

Вопросы к кейсу

1. В чем заключается особенность корпоративного управления в российской экономике.
2. Перечислите основные проблемы функционирования корпораций с точки зрения необходимости соблюдения баланса интересов всех участников корпоративного управления.
3. Раскройте особенности формирования системы корпоративного управления в разных странах мировой экономики.

Кейс подготовлен по материалам журнала «Эксперт» Режим доступа URL: http://expert.ru/expert/2002/30/30ex-mnenie_36731/

Критерии оценки решения кейса:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он корректно выполнил задания к кейсу, смог аргументированно обосновать предлагаемое решение;
- оценка «не зачтено», если он не ответил на задания кейса и не смог предложить аргументированное решение по обсуждаемой проблеме.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету по дисциплине «Корпоративное управление» (ОПК-2, ПК-5)

1. Экономическая сущность корпорации как организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. Признаки корпорации. Типы корпораций. Этапы развития корпораций.
2. Основная функция корпоративного управления. Вопросы, которые призвано решать корпоративное управление.
3. Основные характеристики корпоративной формы бизнеса.
4. Участники корпоративных отношений.
5. Баланс интересов между участниками корпоративных отношений. Необходимость и

формы его достижения.

6. История развития нормативного регулирования корпоративной деятельности в современной России: основные этапы.
7. Принципы корпоративного управления, принятые в США. Семь обязательств корпорации. Принципы корпоративного управления ОЭСР.
8. Модель корпоративного управления. Основные признаки и элементы.
9. Англо-американская модель: краткая характеристика.
10. Японская модель: краткая характеристика.
11. Немецкая модель: краткая характеристика.
12. Общие и отличительные черты трех моделей корпоративного управления.
13. Специфика развития российской модели корпоративного управления (указать, к какой из общеизвестных моделей корпоративного управления ближе всего подходит российская модель).
14. Российская корпорация: общее и отличительное от мировой практики.
15. Основные достоинства и недостатки корпораций в сравнении с другими организационно-правовыми формами предпринимательства.
16. Основные существующие формы интегрированных корпоративных структур. Их характеристика. Положительные и отрицательные стороны глобализации корпораций. Российская практика объединений.
17. Порядок создания корпораций в Российской Федерации. Существующие особенности.
18. Уставный капитал корпорации. Определение, назначение и изменение уставного капитала.
19. Устав корпорации. Обязательные и необходимые положения. Процедура внесения изменений.
20. Государственная регистрация корпораций. Характеристика основных требований и процедуры регистрации. Особенности создания корпораций в США.
21. Порядок и формы реорганизации корпораций в соответствии с российским законодательством.
22. Слияние корпораций. Характеристика слияния как формы реорганизации. Пошаговый порядок данной формы реорганизации.
23. Присоединение как форма реорганизации. Характеристика и пошаговый порядок проведения.
24. Разделение корпорации. Пошаговый порядок и характеристика данной формы реорганизации.
25. Выделение корпорации. Пошаговый порядок и характеристика данной формы реорганизации.
26. Преобразование корпораций. Его характеристика и пошаговый порядок проведения.
27. Формы размещения ценных бумаг при реорганизации корпораций.
28. Ликвидация корпораций. Условия, при которых корпорации могут быть ликвидированы, порядок проведения ликвидации.
29. Возможности выбора модели корпоративного управления в российской практике.
30. Общее собрание акционеров. Компетенция общего собрания акционеров. Виды общих собраний. Порядок подготовки и проведения.
31. Совет директоров. Российская практика формирования Совета директоров. Компетенция Совета директоров. Избрание членов Совета директоров.
32. Особенности организации работы Совета директоров корпораций США. Рекомендации по совершенствованию работы российских Советов директоров.
33. Исполнительные органы управления. Единоличный и коллегиальный исполнительный орган. Ревизионная комиссия.
34. Типичные проблемы акционеров и инвесторов.
35. Защита прав акционеров и инвесторов. Объем прав, предоставляемых акционерам по российскому законодательству. Их сравнение с другими странами.

36. Основные виды нарушений прав акционеров в России. Достижение баланса интересов участников российских корпораций.
37. Информационная открытость корпораций в России. Объем сведений, необходимых для опубликования российскими корпорациями.
38. Открытость и прозрачность корпораций США, их особенности.
39. Эмиссионная политика корпораций. Определение, цель и элементы эмиссионной политики.
40. Регулирование эмиссии ценных бумаг корпораций. Понятие эмиссии. Основные этапы.
41. Отличительные особенности эмиссии долевых и долговых ценных бумаг корпораций.
42. Андеррайтинг. Определение, виды, основные участники.
43. Характеристика этапов проведения эмиссии при различных ее вариантах.
44. Неоклассическая экономическая теория применительно к корпоративным финансам. Ее предпосылки и ограниченность.
45. Современные модели экономической теории применительно к корпоративным финансам. Модели асимметричной информации: модель неэффективного отбора и сигнальные модели.
46. Современные модели экономической теории применительно к корпоративным финансам.
47. Оценка структуры капитала. Влияние структуры капитала на прибыльность корпорации.
48. Выбор структуры капитала корпорации. Неоклассическая теория Модильяни–Миллера: основные утверждения и предпосылки существования.
49. Выбор структуры капитала корпорации. Современные модели: агентский подход и модели асимметричной информации.
50. Дивидендная политика корпораций. Понятие дивиденда. Основные положения дивидендной политики. Формы и процедуры дивидендных выплат.
51. Законодательное регулирование объявления и выплаты дивидендов. Принятие решения, формы и очередность объявления дивидендов.
52. Выкуп собственных акций. Цели проведения. Регулирование процесса выкупа собственных акций в Российской Федерации.
53. Моделирование дивидендной политики: остаточная теория дивидендных выплат и модель Линтнера.
54. Моделирование влияния дивидендной политики на стоимость компании. Неоклассическая теория Модильяни–Миллера. Факторы, обуславливающие влияние дивидендной политики на стоимость компании в реальном мире.
55. Рынок корпоративного контроля: основные концепции, классификация и действующие участники.
56. Теории слияний: синергетическая теория, теория агентских издержек свободных потоков денежных средств и теория «гордыни».
57. Методы оплаты слияний. Теории выбора метода оплаты слияний.
58. Выкуп долговым финансированием. Основные понятия и техника проведения.
59. Защита от поглощений. Причины защиты, основные виды и их определения.
60. Премия слияния. Факторы, влияющие на ее величину.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. *Розанова, Н. М.* Корпоративное управление : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 339 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02854-6. Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/viewer/9DCBF5E7-53EE-4B6E-9FB6-8EE65A7741B3#page/1>
2. *Красильников, С. А.* Менеджмент. Управление холдингом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Красильников, А. С. Красильников ; под ред. С. А. Красильникова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 169 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-9916-8751-5. Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/viewer/9DF6B199-55F9-4424-A4D3-2468FA26952A#page/1>
3. *Макарова, О. А.* Акционерные общества с государственным участием. Проблемы корпоративного управления : монография / О. А. Макарова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 211 с. — (Серия : Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-00938-5. Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/viewer/A0D9AD3D-5B14-4A71-9C33-50687A9CED6B#page/1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. *Колесников, А. В.* Корпоративная культура : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесников. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 167 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02520-0. Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/viewer/990C151A-F6DE-48D2-8B59-1E03223DC15C#page/1>
2. *Божук, С. Г.* Корпоративная социальная ответственность : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 268 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN

978-5-534-01049-7. Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/viewer/5585494E-4A01-45CE-88B4-EDF05B99CB9C#page/1>

3. Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Семь практических шагов : практ. пособие / В. Е. Хруцкий, Р. В. Хруцкий. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 172 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00822-7. Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/viewer/8891D758-7BF4-4ACE-B110-D9C266746CE6#page/1>

4. Шимко, П. Д. Экономика транснациональной компании : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко, Д. П. Шимко, А. И. Михайлушкин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 339 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01335-1. Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/viewer/AECF99F7-6578-4A22-8988-81509CB5E9F2#page/1>

5.3. Периодические издания:

1. Журнал «Справочник экономиста»
2. Журнал «Эксперт».
3. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
4. Журнал «Экономические стратегии».
5. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
6. Журнал «Мировая экономика и международные экономические отношения»
7. Журнал «Экономика: теория и практика управления»

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. URL: <http://www.consultant.ru/> – Компания «Консультант Плюс».
2. URL: <http://www.garant.ru/> - Информационно-правовой портал «Гарант».
3. URL: <http://www.gks.ru> – официальный сайт федеральной службы государственной статистики (Росстат).
4. URL: <http://economy.krasnodar.ru> – официальный сайт Департамента экономического развития Администрации Краснодарского края.
5. URL: <http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
6. URL: <http://expert.ru/> – Официальный сайт журнала «Эксперт» и Рейтингового агентства «Эксперт».

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и в целом общекультурные и профессиональные компетенции при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа в аудитории и вне аудитории под руководством преподавателя, а также самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях и в процессе самостоятельной подготовки;
- 3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности бизнес-аналитика;
- 4) уяснение и сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление дискуссионных вопросов и неточностей в материалах, опубликованных периодической и специальной литературе;

5) в случае возникновения трудностей в освоении теоретических и практических положений дисциплины разработка предложений преподавателю в части совершенствования учебного курса;

6) выступление на научно-практических конференциях, подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости).

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

При изучении дисциплины «Корпоративное управление» используется следующее программное обеспечение: Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru
- ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Лабораторные занятия	Лаборатории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Рабочие места, подключены к локальной сети факультета, имеют доступ к глобальной сети Интернет. Ауд. 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 205А

4.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра..... (ауд. 223, 224, 230, 236, 206А, 205Н, 218Н), ауд. А208Н
5.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
6.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
7.	Курсовые работы	Кабинет для выполнения курсовых работ, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 213А, 218А

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины (модуля)

«Корпоративное управление»

для обучающихся по направлению подготовки **38.03.01 Экономика,**

направленность (профиль): **«Мировая экономика»**

(прикладной бакалавриат),

разработанную на кафедре мировой экономики и менеджмента

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет

Разработчик: д-р экон. наук, профессор кафедры мировой экономики и менеджмента

Никулина Ольга Валерьевна

Содержание рабочей программы охватывает весь материал, необходимый для обучения бакалавров высших учебных заведений по дисциплине **«Корпоративное управление»**. Рабочая программа включает тематическое планирование, учитывающее максимальную нагрузку и часы на практические занятия. В программе указаны предмет, задачи и цели изучения дисциплины **«Корпоративное управление»**, содержание лекционного курса, примерный перечень практических занятий, примерные направления тематики контрольных заданий, рефератов, а также список рекомендуемой литературы.

Рабочая программа **«Корпоративное управление»** предназначена для реализации государственных требований и минимального содержания к уровню подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) **«Мировая экономика»**.

Содержание дисциплины в рабочей программе разбито по темам, определены знания, умения и навыки, которыми должны овладеть студенты в результате освоения дисциплины **«Корпоративное управление»**. В программе учтена специфика учебного заведения и отражена практическая направленность курса.

Данная рабочая программа может быть рекомендована для преподавания дисциплины **«Корпоративное управление»** по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) **«Мировая экономика»**.

Заместитель директора Центра координации
поддержки экспорта Краснодарского края,
действительный член МАНОИ, ЕАЕН,
член-корр. РАЕН, канд. мед. наук



А.С. Ротаренко

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины (модуля)

«Корпоративное управление»

для обучающихся по направлению подготовки **38.03.01 Экономика,**

направленность (профиль): **«Мировая экономика»**

(прикладной бакалавриат),

разработанную на кафедре мировой экономики и менеджмента

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет

Разработчик: д-р экон. наук, профессор каф. мировой экономики и менеджмента

Никулина Ольга Валерьевна

Дисциплина «Корпоративное управление» изучается студентами четвертого года обучения направленности (профиля) «Мировая экономика» и представляет продвинутый уровень изучения современных концепций управления в российских и зарубежных корпорациях. Дисциплина читается на 4 курсе, после ряда общеэкономических и общих дисциплин по экономике и менеджменту, что позволяет наиболее эффективно усваивать учебный материал в рамках данного курса. Учебным планом предусмотрены лекционные, практические занятия и самостоятельная работа, по окончании которых студенты сдают зачет.

Тематика и содержание методических указаний, разработанных д.э.н., профессором кафедры мировой экономики и менеджмента Никулиной О.В. по данному курсу, соответствуют требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.11.2015г. №1327, и примерной ООП по соответствующему профилю.

Рецензируемая рабочая программа содержит расширенные планы разделов курса, учебные цели, краткое содержание лекций и практических занятий, вопросы для промежуточного контроля и подготовки к зачету, примерный перечень тем рефератов, список рекомендуемой литературы, а также рекомендации по организации учебного процесса в рамках изучения данной дисциплины. В связи с вышеизложенным разработанная Никулиной О.В. рабочая программа по дисциплине «Корпоративное управление» может быть рекомендована для преподавания указанной дисциплины по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Мировая экономика».

Д.э.н., профессор кафедры маркетинга и торгового дела
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»


А.А. Воронов