

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.16 «Модели бизнеса»

Объем трудоемкости: 6 з.ед. (216 часов, из них 82 аудиторной нагрузки: лекционных 34 час., практических 48 час.; контактных часов - 92,5; КСР-10; ИКР - 0,5; СРС - 96,8 час; контроль - 26,7)

Цель дисциплины. Целями дисциплины при подготовке будущего бакалавра являются:

- изучение методов проектирования бизнес-моделей в соответствии с новыми инновационными методиками;
- научить анализировать деятельность бизнеса и проводить архитектуру предприятия;
- ознакомить с возможными способами взаимодействия с бизнес-партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;
- подготовить студентов к организационно-управленческой деятельности бизнес планирования по созданию новых проектов: подбор необходимой документации, знание законов, существующих норм и требований, стратегий и тактик.

Задачи дисциплины:

- дать студентам теоретические и практические знания основных положений построения бизнес-моделей предприятия их анализа, проведение архитектуры бизнеса.
- построить бизнес-модель компаний, с учетом факторов, влияющих на успех организации;
- организовать взаимодействие с партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;
- разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.16 «Модели бизнеса» является вариативной частью дисциплины цикла профессиональных дисциплин в учебном плане ООП по направлению «Бизнес - информатика» по программе бакалавриата и занимает одно из ключевых мест в профессиональной подготовке, дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее систему знаний студентов.

Курс изучаемой дисциплины «Модели бизнеса» рассчитан на слушателей, обладающих знаниями в области теоретической и прикладной экономики, организации трудового процесса и др.

Студенты, приступившие к изучению дисциплины «Модели бизнеса», должны понимать основные законы общественного и экономического развития, закономерности формирования и развития организаций как открытых социально-экономических систем, знать концепции, принципы, факторы внешней и внутренней среды организации, влияющие на её функционирование и развитие; особенности российского и международного бизнеса, принципы экономического развития бизнес-процессов на разных рынках, владеть культурой мышления, уметь логично и ясно строить устную и письменную речь, аргументировано объяснять свою позицию, работать с информацией и эффективно взаимодействовать в группе. Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами на следующих дисциплинах:

«Экономическая теория», «Бухгалтерский учет», «Маркетинг», «Теория бизнеса», «Электронная коммерция (торговля)».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.16 «Модели бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-8, ПК-26

Требования к уровню освоения содержания дисциплины Б1.В.16 «Модели бизнеса»

№п /п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1	ПК-1	Проведение анализа архитектуры предприятия	Принципы разработки архитектуры предприятия при построении моделей бизнеса.	-использовать информационные технологии для решения поставленных задач; -применять базовые знания в области современных средств моделирования архитектуры предприятия.	-методами проектирования бизнес-моделей; -методами разработки архитектуры предприятия
2	ПК-8	организовать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	- принципы организации взаимодействия с клиентами в процессе управления жизненным циклом предприятия партнерами	-организовать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе управления жизненным циклом предприятия; -использовать информационные технологии для построения моделей-бизнеса;	– навыками организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом предприятия; – навыками анализа эффективности бизнес-модели;
3	ПК-26	способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ.	- основы бизнес-планирования, с целью успешного моделирования бизнеса; - принципы построения бизнес-моделей в сфере ИКТ.	- выработать управленческие решения в целях развития бизнес-проектов; - использовать инструменты бизнес-планирования в построении моделей бизнес-процессов в сфере ИКТ	- методами исследования конъюнктуры рынка; - технологиями бизнес-моделирования и бизнес-планирования при создании инновационных проектов в сфере ИКТ.

Основные разделы дисциплины Б1.В.16 «Модели бизнеса»

Разделы дисциплины, изучаемые в 7,8 семестрах (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Моделирование бизнес-процессов	11	2	3	-	6
2	Стратегическое планирование в бизнес-процессах	11	2	3	-	6
3	Внешняя и внутренняя среда бизнес-модели	11	2	3	-	6
4	Схематическое представление бизнес-модели	13,8	4	3	-	6,8
5	Ключевые партнеры в моделях-бизнеса	11	2	3	-	6
6	Ключевые виды деятельности в модели -бизнеса	11	2	3	-	6
7	Ключевые ресурсы в моделях-бизнеса	11	2	3	-	6
8	Структура издержек в моделях бизнеса	11	2	3	-	6
9	Потоки поступления доходов в бизнесе	11	2	3	-	6
10	Правовые основы бизнеса	11	2	3	-	6
11	Каналы сбыта в моделях-бизнеса	11	2	3	-	6
12	Ценностные предложения в моделях-бизнеса	11	2	3	-	6
13	Взаимоотношение с клиентами в моделях бизнеса	11	2	3	-	6
14	Основные формы бизнес-моделей	11	2	3	-	6
15	Свод-анализ модели-бизнеса	11	2	3	-	6
16	Управление бизнес-моделями	11	2	3	-	6
	Итого по дисциплине	179	34	48	-	96,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет/экзамен

Основная литература*

1. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 288 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/95407>.
2. Остервальдер, А. Твоя бизнес-модель: Системный подход к построению карьеры [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 258 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/95262>.
3. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 381 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00375-8.
4. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под ред. А. И. Громова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 367 с. — (Серия : Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5.
5. Варзунов, А.В. Анализ и управление бизнес-процессами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Варзунов, Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2016. — 112 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91384>.

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор:доцент, к.э.н., доцент каф. теоретической экономики Пак О.А.