АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.ДВ.09.01 «Информационные технологии в издательском деле» ОФО

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24,2 часа аудиторной нагрузки: практических – 24 часов, 0,2 часа ИКР, 47,8 часов СР).

Цель дисциплины - сформировать у студентов знания и умения, необходимые для свободного ориентирования в современной информационной среде. Целью освоения дисциплины является приобретение студентами ряда компетенций для осуществления производственно-технологической деятельности по подготовке медиапродукта к печати, совершенствование навыков для участия в производстве и выпуске печатного и электронного продукта в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий, что отражено в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования.

В ходе изучения дисциплины «Информационные технологии в издательском деле» магистранты совершенствуют знания о понятии информатики, технического и программного обеспечения, о языках программирования и базах данных, о понятии алгоритма, характеристиках процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, локальных и глобальных сетях. На основе приобретенных знаний совершенствуются умения работы с операционной системой Windows, с различными текстовыми и графическими редакторами, совершенствуются навыки владения самостоятельным составлением текстовых документов, электронных таблиц, презентаций.

Задачи дисциплины:

- сформировать целостное представление о месте информационных технологий в профессиональной деятельности;
- сформировать у студентов основы информационной культуры, адекватные современному уровню и перспективам развития информационных процессов и систем;
- расширить знания о теоретических основах информационных технологий, необходимые для свободного ориентирования в информационной среде.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Информационные технологии в издательском деле» относится к вариативной части цикла учебного плана ФГОС по направлению подготовки ВО 42.04.03 Издательское дело (магистратура). Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения раздела дисциплин «Издательское планирование», «Управление инновациями в издательской сфере». Знания и умения, формируемые у обучающихся в процессе изучения дисциплины, будут использоваться в дальнейшем при освоении дисциплин «Технология подготовки электронных изданий» и «Электронная коммерция и интернет-реклама».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-6	Способность использовать информационные технологии и программное обеспечение в	основные стратегии внедрения информационных технологий в редакционно-производственной	осуществлять смысловую организацию текстовой информации	способами преобразования информации на разных стадиях

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		редакционно-издательской деятельности	деятельности; формы представления семантической информации и её виды: закономерности формирования полос издания		редакционно-издательского деятельности; методикой стандартизации
	ПК-12	способность разрабатывать концепцию и контент веб-сайтов издающих организаций и предприятий распространения издательской продукции	основные маркетинговые концепции	разрабатывать систему управления менеджмента издательских предприятий	основами распределительного менеджмента и маркетинга
3.	ПК-17	способность обеспечивать внедрение инновационных технологий в издательскую деятельность.	задачи инновационного менеджмента, основные стратегии инновационного менеджмента в издательском деле	разрабатывать инновационные стратегии развития организации, управлять инновационным и проектами, управлять персоналом в инновационной организации	навыками создания программ организации инновационной деятельности издающей организации

Основные разделы дисциплины:
Разделы дисциплины, изучаемые в семестре В

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Современные информационные технологии в науке и образовании	8		4		4
2	Использование информационных технологий в работе издателя	50		14		36
3	Использование информационных ресурсов сети Интернет в работе издателя	9,8		4		5,8

	Обзор пройденного материала. Прием зачета	4		2		2
	Итого по дисциплине:			24		47,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия/семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

Курсовые работы: не предусмотрены
Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Колокольникова А.И. Информатика : учебное пособие. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 115 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210626

2. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я: руководство для веб-редактора : учебное пособие для студентов вузов. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 158 с. – 15 экз

Автор РПД: Носаев Д.А., к. филол.н.