

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.01 СТАТИСТИКА ТУРИЗМА

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ОФО: 6 зачетных единиц (216 часов, из них: 90,3 часа контактной работы (80 часов аудиторной работы); 90 часов самостоятельной работы; 35,7 часа контроль).

Целью освоения дисциплины «Статистика туризма» является формирование у студентов компетенций, направленных на овладение статистическими методами сбора, обработки и анализа социально-экономической информации.

Задачи дисциплины:

1. Получение бакалавром знаний по теоретическим основам статистики туризма, статистической методологии в туризме;
2. Получение знаний и навыков по организации и проведению статистического наблюдения;
3. Формирование компетенций по оценке и прогнозированию объемов туристской деятельности.
4. Способность к определению вклада туризма в экономику страны и региона;
5. Четко и наглядно представить явления, которые им предстоит исследовать – рынок туристических услуг, уметь дать характеристику структуры, динамики и распределения экономических явлений и процессов, сбора и обработки данных, их анализа.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Статистика туризма» относится к вариативной части основной образовательной программы. Необходимость включения предмета «Статистика туризма» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что рынок услуг сервиса нуждается в постоянном мониторинге и прогнозировании, что возможно только на основании статистической методологии.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Математика», «Информатика», «География».

Требования к уровню освоения дисциплины.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

- способность использовать методы мониторинга рынка туристических услуг (ПК-7);
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Статистика туризма»

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-7	способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	<ul style="list-style-type: none"> – понимать социально-экономическое значение статистики – содержание С.методологии – типы С.величин – показатели вариации – способы отбора выборки – основные задачи корреляционного анализа, способы выбора связи – виды рядов динамики – показатели изучения динамических рядов – важнейшие способы обработки и анализа рядов динамики – методы изучения сезонных колебаний – основы индексного метода – правило выбора весов – основные виды графиков – современные методы изучения туристского рынка 	<ul style="list-style-type: none"> – измерять степень концентрации показателей – определять типы С.величин – определять виды относительных величин – использовать свойства средних величин – рассчитывать средние величины, в т.ч. и моду, медиану – применять свойства дисперсии – рассчитывать межгрупповую и внутригрупповую дисперсии – определять степень однородности совокупности – определять дисперсию качественных показателей – грамотно выбрать способ отбора выборочной совокупности – определять ошибку и погрешности выборочного наблюдения при различных способах отбора – организовывать, проводить выборочное наблюдение – определять вид зависимости и тесноту связи между социально-экономическими показателями – выводить корреляционную модель и определять её качество – прогнозировать социально-экономические и финансовые показатели с помощью метода корреляции – рассчитывать показатели изучения динамических рядов – применять способы обработки и анализа рядов динамики при изучении социально-экономических явлений и процессов – интерпретировать показатели изучения динамических рядов при изучении социально-экономических явлений и процессов 	<ul style="list-style-type: none"> – методологией построения С.таблиц – методологией построения статистической группировки и перегруппировки данных при изучении социально-экономических явлений и процессов – навыками работы с относительными и средними величинами при изучении социально-экономических явлений и процессов – методом вариации – навыками обработки данных, полученных в результате выборочного сбора информации – методом корреляционно-регрессионного анализа при изучении социально-экономических явлений и процессов – методологией обработки и анализа рядов динамики при изучении, а также прогнозе социально-экономических явлений и процессов – навыками проведения индексного анализа сложных экономических явлений и процессов

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				<ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать общие и индивидуальные индексы – связывать цепные и общие индексы – рассчитывать средневзвешенные индексы – подбирать вид графиков и строить их на основании собранных данных – определять оптимальный метод при изучении туристского рынка – применять методы изучения современные туристского рынка 	<ul style="list-style-type: none"> – графическим методом изображения социально-экономических показателей, явлений и процессов – современной терминологией при изучении, а также прогнозе социально-экономических явлений и процессов
2	ПК-8	готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	<ul style="list-style-type: none"> – основные этапы проведения стат. наблюдения – формы, виды и способы проведения стат. наблюдения – виды группировок – правила построения статистических таблиц – виды рядов распределения – типы стат. величин – виды относительных величин – основные положения теории средних величин – виды и свойства средних величин – основные показатели вариации – свойства дисперсии – основные положения теории выборочного наблюдения 	<ul style="list-style-type: none"> – правильно организовать сбор информации, – выбрать оптимальные форму, вид и способ стат. наблюдения – осуществлять контроль за результатами С. наблюдения – определять и подбирать интервалы группировок данных – графически изображать ряды распределения – определять виды относительных величин – определять виды средних величин – использовать свойства средних величин – рассчитывать средние величины, в т.ч. и моду, медиану – применять свойства дисперсии – рассчитывать межгрупповую и внутригрупповую дисперсии – определять степень однородности совокупности – определять дисперсию качественных показателей – грамотно выбрать способ отбора выборочной совокупности – определять ошибку и погрешности выборочного наблюдения при различных способах отбора – организовывать, проводить выборочное наблюдение – определять вид зависимости и тесноту связи 	<ul style="list-style-type: none"> – методологией построения статистической группировки и перегруппировки данных при изучении социально-экономических явлений и процессов – методологией построения стат. таблиц – навыками работы с относительными и средними величинами при изучении социально-экономических явлений и процессов – методом вариации – методом корреляционно-регрессионного анализа при изучении социально-экономических явлений и процессов – методологией обработки и анализа рядов динамики при изучении, а также прогнозе социально-экономических явлений и процессов – навыками проведения

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			<ul style="list-style-type: none"> – способы отбора выборки – основные задачи корреляционного анализа, способы выбора связи – виды рядов динамики – показатели изучения динамических рядов – важнейшие способы обработки и анализа рядов динамики – методы изучения сезонных колебаний – основы индексного метода – правило выбора весов – основные виды графиков – современные методы изучения туристского рынка 	<ul style="list-style-type: none"> между социально-экономическими показателями – выводить корреляционную модель и определять её качество – прогнозировать социально-экономические и финансовые показатели с помощью метода корреляции – рассчитывать показатели изучения динамических рядов – применять способы обработки и анализа рядов динамики при изучении социально-экономических явлений и процессов – интерпретировать показатели изучения динамических рядов при изучении социально-экономических явлений и процессов – рассчитывать общие и индивидуальные индексы – связывать цепные и общие индексы – рассчитывать средневзвешенные индексы – подбирать вид графиков и строить их на основании собранных данных – определять оптимальный метод при изучении туристского рынка 	<ul style="list-style-type: none"> индексного анализа сложных экономических явлений и процессов – графическим методом изображения социально-экономических показателей, явлений и процессов – терминологией современных методов изучения туристского рынка

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре ОФО

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Статистическое наблюдение	16	4	4	8
2	Сводка и группировка данных	14	2	4	8
3	Абсолютные и относительные величины	14	2	4	8
4	Средние величины	14	2	4	8
5	Изучение вариации рядов распределения	18	4	6	8
6	Выборочное наблюдение	14	2	4	8
7	Корреляционно-регрессионный анализ	19	4	6	9
8	Ряды динамики	17	4	4	9
9	Индексный метод	14	2	4	8
10	Графическое изображение статистических данных	14	2	4	8
11	Современные методы изучения туристских потоков	16	4	4	8
Итого по дисциплине			32	48	90

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

Основная литература:

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 462 с. [Электронный ресурс] – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>.

2. Ильшев А.М. Общая теория статистики: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 535 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436708>.

3. Социально-экономическая статистика: учебник / Под ред. В.В. Ковалева, Т.О. Дюкиной. – СПб.: СПбГУ, 2014. – 328 с.: [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458377>.

4. Теория статистики: учебно-практическое пособие / сост. Т.Г. Старостина. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 192 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363085>.

Автор РПД, канд. геогр. наук, доцент _____ Д.В. Максимов