

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.18 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объем трудоемкости для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ОФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них: 30,3 контактные часы (28 часов лекционной работы); 15 часов самостоятельной работы; контроль 26,7 часа).

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование гостиничной деятельности» является формирование у студентов теоретических и практических знаний об инвестиционном планировании, получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов знаний и умений в области планирования гостиничных услуг;
- получение бакалавром знаний об организации и оценке эффективности инвестиционной деятельности;
- получение бакалавром знаний о взаимодействии участников инвестиционной деятельности;
- получение знаний и навыков в области бизнес-планирования.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Бизнес-планирование гостиничной деятельности» относится к вариативной части основной образовательной программы. Необходимость включения предмета «Бизнес-планирование гостиничной деятельности» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что гостиничная услуга является одной из основных в туристской сфере, а этап оказания планирования услуги является начальным и достаточно специфическим, от которого зависит дальнейшая судьба и деятельность любого предприятия.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Финансово-экономическая деятельность гостиничного комплекса», «Экономика туристской индустрии», «Статистика туризма», «Маркетинг в туристской индустрии», «Менеджмент туристской индустрии», «Бухгалтерский учет в туристской индустрии».

Требования к уровню освоения дисциплины.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

- готовность в реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).
- способностью просчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5)

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Бизнес-планирование гостиничной деятельности»

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-3	Готовность в реализации проектов в туристской индустрии	<ul style="list-style-type: none"> – понимать значимость бизнес-планирования для предприятия, общества и территории; – структуру проекта; – источники информации о финансово-экономическом состоянии предприятия; – виды инвесторов – виды бизнес-планов – критерии реализуемости и успешности бизнес-плана; – алгоритм работы над проектом; – основные принципы работы; – составляющие качества услуг в сфере гостеприимства; – основы методологии укрупнения показателей для упрощения работы над проектом; – классификацию персонала – метод дисконтирования денежных потоков – основные показатели оценки эффективности инвестиций 	<ul style="list-style-type: none"> – пользоваться источниками информации; – выбрать необходимый вид бизнес-плана для конкретного этапа работы над проектом. – осуществить подбор команды для работы над проектом; – разрабатывать алгоритм работы конкретного проекта; – выявить ограничения и риски проектов; – проводить анализ туристского рынка, рынка сбыта, рынка поставщиков оборудования и подрядчиков; – определять ценовую политику предприятия – выбрать подходящую маркетинговую стратегию предприятия и составлять маркетинговый план – подбирать физические показатели проекта – составлять оптимальный план продаж; – применять логистические технологии при подборе оборудования; – составлять производственную и полную калькуляцию продукта (услуги) – осуществлять подбор персонала в соответствии с требованиями к компетенции персонала – составлять организационную структуру предприятия – составлять штатное расписание персонала – составлять график реализации проекта – выбирать оптимальную систему налогообложения – рассчитывать затраты, выручку и прибыль предприятия – составлять план движения денежных средств – составлять прогнозный баланс предприятия – оценивать риски и выражать их в ставке дисконтирования – рассчитывать показатели оценки эффективности инвестиций – оценивать различные проекты 	<ul style="list-style-type: none"> – терминологией в сфере инвестиционного консалтинга; – навыками обработки информации – навыками оценки конкурентов; – принципами менеджмента качества предоставления сервисных услуг – навыками разработки маркетингового плана и стратегии – навыками выбора формы и размеров оплаты труда персонала – методологией финансового планирования – методологией оценки эффективности инвестиций.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2	ПК-5	Способность просчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение	<ul style="list-style-type: none"> – источники информации о финансово-экономическом состоянии предприятия; – классификацию персонала – основы методологии укрупнения показателей для упрощения работы над проектом 	<ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ туристского рынка, рынка сбыта, рынка поставщиков оборудования и подрядчиков; – определять ценовую политику предприятия – подбирать физические показатели проекта – составлять оптимальный план продаж; – применять логистические технологии при подборе оборудования; – составлять производственную и полную калькуляцию продукта (услуги) – составлять штатное расписание персонала – рассчитывать затраты, выручку и прибыль предприятия – составлять план движения денежных средств 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки конкурентов; – навыками выбора формы и размеров оплаты труда персонала – методологией финансового планирования

Таблица 2 - Основные разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре ОФО

№	Наименование тем и разделов	Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Введение в бизнес-планирование	5	2	2	1
2	Структура и виды бизнес-планов	6	2	2	2
3	Алгоритм работы над проектом	8	2	4	2
4	Анализ положения дел в отрасли гостеприимства, маркетинговый план	6	2	2	2
5	Производственный план	5	2	1	2
6	Организационный план	5	2	1	2
7	Финансовый план	5	2	1	2
8	Риски проекта. Показатели эффективности инвестиций	7	4	1	2
	<i>Итого по дисциплине</i>		14	14	15

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Бизнес-планирование: учебное пособие / под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 591 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>.

2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник. – М.: Дашков и К°, 2016. – 432 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>.

3. Чернов В.А. Инвестиционный анализ: учебное пособие / под ред. М.И. Баканова. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 159 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115016>.

Автор РПД, канд. геогр. наук, доцент _____ Д.В. Максимов