

## АННОТАЦИЯ

### дисциплины Б1.В.06 «Издательское планирование» ОФО

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 часа, аудиторных – 24 ч., из них – практических - 24 ч.; СРС – 47,8 ч., ИКР - 0,2 ч.).

#### Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины является дать студентам общее взаимосвязанное представление о характере и особенностях планирования издательской деятельности. Студентам будет необходимо овладеть навыками как планирования, так и управления современными издательскими процессами

#### Задачи дисциплины

1. Изучить терминологию производственного менеджмента как концептуальную основу планирования издательских процессов;
2. Рассмотреть основные алгоритмы управления издательской деятельностью как концептуальные схемы производственных полиграфических процессов;
3. Сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах планирования и управления издательской деятельностью.
4. Ознакомить с функциями и основными принципами планирования издательской деятельности.
5. Познакомить студентов с принципами и методами измерения издательской продукции.
6. Проанализировать характер и особенности перспективного и бизнес-планирования современных издательств.

#### Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная учебная дисциплина входит в раздел обязательных дисциплин вариативной части ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (магистратура).

Курс «Издательское планирование» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Издательские стратегии», «Проектирование изданий», «Менеджмент качества издательской продукции».

#### Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-15, ПК-16

| № п.п | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                    | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                |                                                          |                                                                                                                   |
|-------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                    |                                                                                          | знать                                                                                                      | уметь                                                    | владеть                                                                                                           |
| 1     | ОПК-3              | Способность генерировать новые идеи и находить творческие решения профессиональных задач | тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации при формировании издательского портфеля | использовать полученные теоретические знания на практике | навыками разработки эффективной стратегии и формирования активной политики риск-менеджмента издающей организации. |
| 2     | ПК-15              | Способность находить и                                                                   | Основные технологии                                                                                        | применять полученные знания                              | методикой расчета                                                                                                 |

| №<br>п.п | Индекс<br>компет<br>енции | Содержание<br>компетенции<br>(или её части)                                             | В результате изучения учебной дисциплины<br>обучающиеся должны |                                                                                                                   |                                                         |
|----------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|          |                           |                                                                                         | знать                                                          | уметь                                                                                                             | владеть                                                 |
|          |                           | принимать управленческие решения на всех этапах издательского процесса                  | управления издательским процессом                              | для формирования управленческих решений, достижения краткосрочных и долгосрочных целей издательского предприятия. | издательских портфелей и формирование плана их движения |
| 3        | ПК-16                     | Способность разрабатывать бизнес-планы и критерии оценки качества издательских проектов | критерии оценки качества типовых издательских проектов         | формировать издательский портфель с учетом конъюнктуры книжного рынка                                             | приёмами анализа издательских проектов                  |

**Основные разделы дисциплины:**

| №<br>разде<br>ла | Наименование разделов                                                            | Количество часов |                   |    |    |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|
|                  |                                                                                  | Всего            | Аудиторная работа |    |    |
|                  |                                                                                  |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |
| 1.               | Предмет и задачи курса. Планирование издательской деятельности в условиях рынка. | 12               |                   | 4  |    |
| 2.               | Количественные единицы измерения издательской продукции                          | 14               |                   | 4  |    |
| 3.               | Содержание, цели и задачи внутрииздательского планирования. Виды планов          | 16               |                   | 6  |    |
| 4.               | Бизнес-план издательства                                                         | 14               |                   | 4  |    |
| 5.               | Перспективное внутрииздательское планирование, его виды и цели                   | 11,8             |                   | 4  |    |
|                  | Обзор пройденного материала. Прием зачета                                        | 4                |                   | 2  |    |
|                  | <i>Итого по дисциплине:</i>                                                      |                  |                   | 24 |    |

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

**Основная литература:**

1. Воробьева И.П. Экономика и управление производством : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 191 с. - Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/3879FDE7-3AD1-4BD8-8920-6A6776E45C34](http://www.biblio-online.ru/book/3879FDE7-3AD1-4BD8-8920-6A6776E45C34)

2. Эриашвили Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг : учебное пособие - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 302 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699>.

**Составитель:** Носаев Д.А., к. филол. н.