

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.06 «Издательское планирование» ЗФО

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, аудиторных – 16, из них – практических – 16 ч.; СРС – 52 ч., контроль – 3,8 ч., ИКР 0,2 ч)

Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины является дать студентам общее взаимосвязанное представление о характере и особенностях планирования издательской деятельности. Студентам будет необходимо овладеть навыками как планирования, так и управления современными издательскими процессами

Задачи дисциплины

1. Изучить терминологию производственного менеджмента как концептуальную основу планирования издательских процессов;
2. Рассмотреть основные алгоритмы управления издательской деятельностью как концептуальные схемы производственных полиграфических процессов;
3. Сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах планирования и управления издательской деятельностью.
4. Ознакомить с функциями и основными принципами планирования издательской деятельности.
5. Познакомить студентов с принципами и методами измерения издательской продукции.
6. Проанализировать характер и особенности перспективного и бизнес-планирования современных издательств.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная учебная дисциплина входит в раздел обязательных дисциплин вариативной части ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (магистратура).

Курс «Издательское планирование» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Издательские стратегии», «Проектирование изданий», «Менеджмент качества издательской продукции».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-3, ПК-15, ПК-6

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-3	Способность формировать репертуар издательской продукции	виды и содержание тематических планов выпуска издательской продукции	определять задачи оперативного издательского планирования	навыками разработки бизнес-плана издательства
2	ПК-15	Способность находить и принимать управленческие решения на всех	Основные технологии управления издательским процессом	применять полученные знания для формирования управленческих решений,	методикой расчета издательских портфелей и формировани

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		этапах издательского процесса		достижения краткосрочных и долгосрочных целей издательского предприятия.	ем плана их движения
3	ПК-16	Способность разрабатывать бизнес-планы и критерии оценки качества издательских проектов	критерии оценки качества типовых издательских проектов	формировать издательский портфель с учетом конъюнктуры книжного рынка	приёмами анализа издательских проектов

Основные разделы дисциплины:
Семестр В

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Предмет и задачи курса. Планирование издательской деятельности в условиях рынка.	10		2		8
2.	Количественные единицы измерения издательской продукции	12		2		10
3.	Содержание, цели и задачи внутрииздательского планирования. Виды планов	14		4		10
	<i>Итого по предмету:</i>			8		28

Семестр С

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Бизнес-план издательства	12		2		10
2.	Перспективное внутрииздательское планирование, его виды и цели	12		4		8
	Обзор пройденного материала. Прием зачета	8		2		6
	<i>Итого по предмету:</i>			8		24

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Эриашвили Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг : учебное пособие / - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 302 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699>.

Составитель: Носаев Д.А., к. филол. н.