

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

А.Т. Иванов

подпись

«30»

2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.08 ПРАКТИКУМ ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ БИЗНЕСУ

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Международный бизнес
Программа подготовки	академическая магистратура
Форма обучения	заочная
Квалификация (степень)	магистр

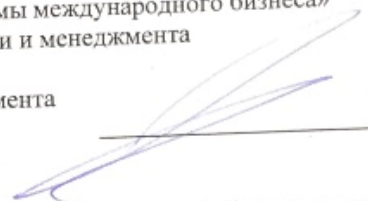
Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Практикум по международному бизнесу» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Международный бизнес.

Программу составил:
М.В.Новачук, канд. эконом.наук,
преподаватель каф. мировой экономики
и менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ»



Рабочая программа дисциплины «Актуальные проблемы международного бизнеса» утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента протокол № 8 «22» июня 2017 г.
Заведующий кафедрой мировой экономики и менеджмента
Шевченко И.В.



Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента протокол № 8 «22» июня 2017 г.
Заведующий кафедрой мировой экономики и менеджмента
Шевченко И.В.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 10 «27» июня 2017г.,
Председатель УМК факультета
Дробышевская Л.Н.



Рецензенты:
1. Петрусенко М.С., председатель Наблюдательного Совета
МОАО «Седин», канд. экон. наук, доцент
2. Сидоров В.А., доктор экон. наук,
проф., зав кафедрой «Теоретической экономики»
ФГБОУ ВО «КубГУ»

Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Практикум по международному бизнесу» является одной из важных из изучаемых дисциплин направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, программы Международный бизнес. Данная дисциплина предполагает углубление знаний, полученных обучающимися ранее на бакалавриате: «Международный бренд-менеджмент», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Инновационное предпринимательство в условиях глобализации», «Международное коммерческое дело», «Международная конкуренция и национальная конкурентоспособность».

Основной **целью** преподавания дисциплины «Практикум по международному бизнесу» является углубление знаний, полученных обучающимися ранее, подготовка обучающихся к самостоятельному проведению исследований, подготовки материалов по результатам исследований в области международного бизнеса посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже навыков, знаний и умений.

Задачами изучения дисциплины являются изучение основных теоретических положений и методов, формирований умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения профессиональных и прикладных задач:

- сформировать способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7)
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9)

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

«Практикум по международному бизнесу» является дисциплиной вариативной части 1 блока цикла ФГОС ВО магистратуры (Б1.В.08) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа Международный бизнес. Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения курса. Предназначена для студентов 6 курса магистратуры, ЗФО.

Для освоения дисциплины «Практикум по международному бизнесу» магистранты должны владеть знаниями, умениями, навыками и компетенциями, приобретенными в результате изучения таких предшествующих дисциплин, как: «Теория организации и организационное поведение», «Управление организационными системами», «Международный бизнес в условиях глобализации».

Дисциплина «Практикум по международному бизнесу» позволяет эффективно формировать профессиональные компетенции, способствует всестороннему развитию личности обучающихся и гарантирует качество их подготовки.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-4, ПК-7, ПК-9.

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

1.	ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	-количественные и качественные методы оценки международного бизнеса и подготовки аналитических материалов по результатам их применения	-использовать количественные и качественные методы прикладных исследований при анализе отчетности международных компаний-	-методами проведения анализа деятельности международных компаний и подготовки аналитических материалов по результатам исследований
2.	ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	-структуру аналитического отчета и информационного обзора в сфере международного бизнеса.	- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания) при подготовке аналитического отчета и информационного обзора	-навыком отбора, анализа и структурирования знаний и умений полученных в ходе исследования для отражения результатов в виде научной статьи, отчета или доклада
3.	ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	- методы и способы проведения самостоятельного исследования по международному бизнесу	-самостоятельно исследовать актуальную информацию о международном бизнесе	-навыком самостоятельной работы с собранным и проанализированными материалами

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов 3ФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Курс (часы)			
		6			
Контактная работа, в том числе:	26,2	26,2			
Аудиторные занятия (всего):	26	26			
Занятия лекционного типа	8	8	-	-	-
Лабораторные занятия			-	-	-

Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		18	18	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		42	42			
Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям. Подготовка к решению тестов.		17	17	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка реферата)		15	15	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		10	10	-	-	-
Контроль:						
Зачет		3,8	3,8			
Общая трудоемкость	час.	72	72	-	-	-
	в том числе контактная работа	26,2	26,2			
	зач. ед	2	2			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе во 2 семестре:

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	Л	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Международное производство и международный бизнес. Методы оценки международного бизнеса.	16	2	4		10
2.	Стратегии выхода компании на зарубежные рынки. Особенности налоговых юрисдикций зарубежья. Учет особенностей деловой культуры стран при ведении международного бизнеса.	16	2	4		10
3.	Конкурентоспособность компаний на мировых рынках товаров. Деловая среда.	16	2	4		10
4.	Зарубежные инвестиции международных компаний. Инвестиционный климат.	20	2	6		12
	<i>Итого по дисциплине</i>	68	8	18	-	42

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СР – самостоятельная работа

2.3. Содержание разделов дисциплины

2.3.1. Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Международное производство и международный бизнес. Методы оценки международного бизнеса.	Содержание международного бизнеса Сходство и различие понятий международный бизнес и внешнеэкономическая деятельность Причины и факторы развития международного бизнеса Холдинговая форма организации ТНК Вертикально интегрированные компании Количественные и качественные оценки международного бизнеса	Контроль текущего контроля вопросы
2.	Стратегии выхода компании на зарубежные рынки. Особенности налоговых юрисдикций зарубежья. Учет особенностей деловой культуры стран при ведении международного бизнеса.	Формирование стратегии выхода компании на зарубежные рынки Матрица Ансоффа Понятие деловой культуры и ее особенности в различных странах Необходимость учета делового этикета в международном бизнесе	Контроль текущего контроля вопросы
3.	Конкурентоспособность компаний на мировых рынках товаров. Деловая среда.	Сущность и содержание конкуренции Факторы и показатели международной конкурентоспособности компаний Понятие деловая среда Сравнительный анализ налоговых юрисдикций Совершенствование деловой среды в России	Контроль текущего контроля вопросы
4.	Зарубежные инвестиции международных компаний. Инвестиционный климат.	Понятие и особенности зарубежных инвестиций Прямые зарубежные инвестиции Содержание категории инвестиционный климат Методы оценки инвестиционного климата Состояние инвестиционного климата в России	Контроль текущего контроля вопросы

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (тем)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4

1	Международное производство и международный бизнес. Методы оценки международного бизнеса.	Раскрытие понятия «международный бизнес». Сравнение отличий международного бизнеса от национального. Анализ сходства и различий между международным бизнесом и внешнеэкономической деятельностью предприятия. Формы контроля над деятельностью зарубежных компаний. Факторы развития международного бизнеса. Отличия финансовой холдинговой компании от других финансовых институтов и ее преимущества. Функции холдинговой компании и ее недостатки.	Кейс, тест
2	Стратегии выхода компании на зарубежные рынки. Особенности налоговых юрисдикций зарубежья. Учет особенностей деловой культуры стран при ведении международного бизнеса.	Пути выхода на зарубежные рынки. Прямой экспорт и экспорт через посредника. Сложности создания и использование совместного предприятия. Франчайзинг. Маркетинговые матрицы. Матрица Ансоффа. Деловая культура. Роль деловой культуры в международном бизнесе. Роль и место религии и религиозных воззрений в деловой культуре. Роль языка в формировании деловой культуры.	Кейс, тест
3	Конкурентоспособность компаний на мировых рынках товаров. Деловая среда.	Конкуренция на внутреннем и мировом рынках. взаимосвязь уровней конкурентоспособности. «Алмазный ромб» М. Портера. Стратегия международной конкурентоспособности. Конкурентная среда в условиях глобализации. Сравнительный анализ налоговых юрисдикций	Презентация, кейс
4	Зарубежные инвестиции международных компаний. Инвестиционный климат.	Цели, объект и причины зарубежного инвестирования. Виды зарубежных инвестиций. Методы оценки инвестиционного климата и разработка рекомендаций по его улучшению.	Презентация, контрольные вопросы

2.3.2 Лабораторные занятия – не предусмотрены

2.3.3 Курсовые работы - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающегося имеет целью закрепление полученных знаний, дает возможность расширенного поиска информации по предмету и подготовки к итоговой аттестации по данной дисциплине.

Самостоятельная работа обучающегося в процессе освоения дисциплины «Практикум международного бизнеса» включает в себя:

- изучение лекционного материала;
- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;

- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет-ресурсов;
- решение кейсов;
- подготовка рефератов;
- подготовку к зачету.

Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
Проработка и повторение лекционного материала, и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного материала учебной и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
Подготовка рефератов-презентаций	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.
Подготовка к выполнению деловой игры	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.
Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Дисциплина предполагает изучение материала с использованием таких образовательных технологий как лекционные занятия и практические занятия.

Лекции содержат исчерпывающий информационный материал как теоретического, так и

практического характера. По окончании изучения каждой лекционной темы проводится контрольный устный опрос, который позволяет проверить обучающихся на уровень освоения теоретической базы и их способностей к самостоятельному проведению практического исследования и анализу.

Практические занятия способствует формированию более глубоких знаний по теме курса, а также развитию навыков анализа необходимой информации и подготовки представления результатов проведенного практического исследования. Отдельные темы дисциплины при помощи выполнения заданий реферативного и практического характера формируются навыки не только аналитической деятельности, но и позволяют развить способность разработки практических рекомендаций. Выполнение и подготовка реферата-презентации позволяет в комплексе оценить знания, умения и навыки формируемых дисциплиной профессиональных компетенций.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации со- держания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий и учебно-методического обеспечения реализации учебной программы осуществляется, исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения образовательной программы, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и ЛОВЗ.

Рекомендации по использованию интерактивных и информационных образовательных технологий были осуществлены согласно методических указаний к подобного рода работам. Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа. Для лиц с нарушениями слуха:
- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Примерный перечень контрольных вопросов (ПК-4, ПК-7, ПК-9)

Тема 1

1. Дайте определение понятия международный бизнес. В чем состоит отличие международного бизнеса от национального бизнеса?
2. Назовите факторы развития международного бизнеса. Приведите примеры, когда такие факторы стимулируют его развитие и когда не способствуют его развитию.
3. Что такое холдинговая компания? Какие виды холдинговых компаний вы можете назвать? В чем их различия? Какие функции выполняет холдинговая (управляющая) компания?
4. Поясните факторы, определяющие величину эффекта синергии от слияний и поглощений.
5. В каких случаях и для кого преимущества холдинговой формы становятся ее недостатками?

Тема 2

1. Какие существуют пути выхода на зарубежные рынки?
2. В каких случаях используется прямой экспорт, а в каких экспорт через посредника?
3. Какие преимущества имеет создание совместного предприятия и какие сложности могут возникать при использовании этой формы?
4. Охарактеризуйте франчайзинг как форму лицензирования.
5. Назовите известные Вам зарубежные франшизы.

Тема 3

1. Охарактеризуйте матрицу Ансоффа. В какой степени в этой матрице отражается конкуренция между производителями?
2. Что такое деловая среда ведения бизнеса?
3. Какова структура деловой среды?
4. Какие уровни можно выделить в понятии деловая среда? Изложите ваше понимание отдельных составляющих деловой среды.
5. Поясните различие между внешней и внутренней деловой средой.

Тема 4

1. Что такое инвестиционная компания? Какие типы инвестиционных компаний вы можете назвать? Чем они отличаются друг от друга?
2. Как формируются активы инвестиционных компаний и как они используются?
3. Изложите причины и последствия зарубежных инвестиций.
4. Каковы цели зарубежного инвестирования? Каковы объекты инвестирования?
5. Какие зарубежные инвестиции относятся к прямым, а какие — к портфельным?

Типовые задания к ситуационному (кейс-стади) заданию к темам 1,2,3 (ПК-4, ПК-7, ПК-9)

Тема 1

Рассчитайте индекс транснационализации компаний «Лукойл», «Северсталь», «Мечел» и «Норильский никель» по данным следующей таблицы и проанализируйте его составляющие. Проведите сравнение рассчитанных вами индексов транснационализации российских компаний и индексов транснационализации первых десяти самых крупных нефинансовых корпораций мира. Зафиксируйте в таблице полученные результаты, опишите их.

Компания	Активы, млн долл.		Продажи, млн долл		Занятость, тыс. чел.	
	зарубежные	суммарные	зарубежные	суммарные	на зарубеж предприятиях.	общая
Лукойл	23 317	84 017	71 631	86 078	18 807	130 000
Северсталь	8 701	19 329	7 370	13 573	14 100	84 891
Мечел	5 768	15 776	4 927	9 746	9 149	88 146
Норильский	4 166	23 909	11 713	12 775	2 307	82 724

никель						
--------	--	--	--	--	--	--

Тема 2

1. Почему изображение человека с собакой на флаконе мужского одеколона оказалось неудачным при выборе рекламной этикетки для экспорта одеколона в мусульманские страны?
2. Популярная американская телефонная компания разместила в арабских странах рекламу своих услуг. На плакатах был изображен менеджер, который во время телефонного разговора положил ноги на стол, так что была видна подошва его ботинка. Во время промежуточного контроля телефонная компания увидела отсутствие прироста клиентов их услуг в арабских странах. Почему данная рекламная компания оказалась неудачной?
3. В 2003 г. власти Саудовской Аравии подписали и ввели в действие запрет о продаже куклы Барби. Позже в Иране, полиция нравов объявила об официальном запрете реализации куклы Барби на территории страны. Каковы причины запрета продажи кукол в данных странах?
4. Редакция одного англоязычного журнала опубликовала на обложке слово Gift (подарок) и выпустила определенный тираж для распространения его в немецко-говорящих странах. Итогом оказалось отсутствие продаж на территории стран с немецким диалектом, почему?

Тема 3

Международная миграция рабочей силы Иммиграция стал необходимым фактором функционирования и развития экономик стран ЕС. По прогноза статистических ведомств США, население Европы к 2050 г. сократится примерно на 100 млн. человек В ряде стран ЕС только приток иностранцев обеспечивает прирост населения. Если бы не было иммиграции, то население Германии, Швеции и Италии в течение 2000-2015 г.г. сокращалось. Демографическая ситуация в ЕС пока еще не угрожает экономическому росту, по причине старения населения, снижения уровня рождаемости положение дел начнет быстро меняться. Уже сегодня страны, столкнувшиеся с проблемами депопуляции и нехватки рабочей силы, решают ее за счет притока иммигрантов. Во Франции профсоюзы признаются в нехватке рабочей силы. Германии нужны специалисты по компьютерной технике. По расчетам ООН, при нынешнем темпе роста экономики ЕС для сохранения баланса между экономически активным и пассивным населением, в страны ЕС к 2025 г. должны приехать не менее 159 млн. иммигрантов На основании изложенной информации дайте ответы на следующие вопросы:

- Какие меры, на ваш взгляд, должны принять страны ЕС для сбалансирования рынка труда в будущем?

- Как повлияет приток иммигрантов на экономический рост?

- Какие проблемы могут возникнуть в связи с массовым притоком иммигрантов в ЕС?

Задание 2.

Теории международной торговли В стране X рабочий может произвести за день 8 м шелка или 3 кг масла. В стране Y рабочий может произвести за день 4 м шелка или 6 кг масла

- Каковы относительные цены в странах при отсутствии торговли?

- Что будет производить каждая страна после установления торговых отношений?

Примерные темы рефератов-презентаций (ПК-4, ПК-7, ПК-9)

1. Этапы развития мирового хозяйства и эволюция международных экономических отношений.
2. Международные экономические отношения на этапе глобализации мирового хозяйства.
3. Проблемы открытости национальной экономики и ее экономической безопасности.
4. Эволюция ГАТТ/ВТО и формирование глобального торгового режима.
5. Состояние международной торговли услугами и перспективы участия в ней России.
6. Конкурентоспособность в условиях глобализации мировой экономики.
7. Характеристика торгового режима России в сфере услуг и переговоры по ГАТС.
8. Тарифная политика России в отношении торговли товарами.
9. Россия на мировом рынке товаров.
10. Сравнительный анализ налоговых юрисдикций

11. Россия на мировом рынке услуг.
12. Россия и Всемирная торговая организация.
13. Проблемы незаконного использования объектов интеллектуальной собственности в России.
14. 13. Совершенствование правовой охраны интеллектуальной собственности как условие вступления России в ВТО.
15. Свободные экономические зоны в мировой экономике.
16. 15. Оффшорные финансовые центры мировой экономики.
17. ТНК, их роль в международном движении капитала и глобализация мировой экономики.
18. 17. Глобализация мировых финансовых рынков.
19. 18. Проблемы привлечения иностранных капиталов в экономику
20. 19. Роль свободных экономических зон в привлечении иностранных инвестиций.
21. Проблемы «бегства» капитала из России.
22. Место России на мировом рынке ссудного капитала.

Примеры тестовых заданий (ПК-4, ПК-7, ПК-9)

Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется:

- 1) стратегическим планированием
- 2) интернационализацией
- 3) концентрацией
- 4) локализацией
- 5) вертикальной интеграцией

Основные переменные схем международного предпринимательства — это:

- 1) уровень занятости, темпы экономического роста, уровень инфляции, политическая обстановка
- 2) международная конкуренция, тип правовой системы, особенности культуры, организационно-правовые формы бизнеса
- 3) транснациональные компании, малый бизнес, органы власти, общественные организации
- 4) налоговая политика в разных государствах, организационно-правовая форма бизнеса, форма извлечения дохода из своего бизнеса, форма организации международного предпринимательства, соглашения об избежании двойного налогообложения
- 5) цели и виды международного бизнеса, уровень образования сотрудников компании, место компании в международных рейтингах конкурентоспособности, заключения известных международных аудиторских агентств о финансовом состоянии компании

Комиссионер ...

- 1) берет на реализацию со своего склада товары экспортера и по мере их реализации от своего имени выплачивает консигнанту соответствующие платежи
- 2) занимается перепродажей товаров от своего имени и за свой счет и несет коммерческие риски
- 3) является независимым посредником, выступающим в качестве представителя экспортера, определяющего условия и сроки поставки, соответствующие цены
- 4) подписывает с клиентами контракты от своего имени, но за счет заказчика, несущего коммерческие риски
- 5) заключает сделки по поручению и за счет клиентов, получая за свои услуги вознаграждение

Международный банк реконструкции и развития (МБРР):

- 1) Наблюдает за валютной политикой государств
- 2) Оказывает помощь и содействие Центральным банкам различных государств

3) Предоставляет валютные кредиты коммерческим банкам различных стран на различные инвестиционные проекты

4) Предоставляет дешевые валютные кредиты на структурную перестройку экономики, инфраструктуры и социальной сферы различных стран

5) Оказывает помощь государствам, имеющим трудности с платежным балансом

Крупнейшая американская информационная компания, представляющая сведения о компаниях мира, это:

- 1) General Motors
- 2) NESTLE
- 3) Dun & Breadstreet
- 4) General Electric

Рассмотрение всей мировой экономики как единого рыночного пространства без границ и использование возможностей комбинации ресурсов во всемирном масштабе носит название:

- 1) интеграция
- 2) интернационализация
- 3) регионализация
- 4) транснационализация
- 5) глобализация

Что из перечисленного не является формой международного производственного сотрудничества:

- 1) факторинг
- 2) контракт под ключ
- 3) совместное производство
- 4) подрядное сотрудничество
- 5) франчайзинг

Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций:

- 1) Кирцнер
- 2) Даннинг
- 3) М. Портер
- 4) Й. Шумпетер
- 5) О. Тоффлер

Укажите вид цены контракта по способу фиксации, когда в договоре указано, что «цена не подлежит изменению в последующем»:

- 1) скользящая цена
- 2) твердая цена
- 3) договорная цена
- 4) бартерная цена
- 5) цена с последующей фиксацией

Наивысший риск экспроприации в странах:

- 1) испытывающих постоянные политические перевороты
- 2) с низким уровнем образования и экономического развития
- 3) с нестабильной экономикой
- 4) с преобладанием мусульманской религии
- 5) с большим числом МНК

Международный франчайзинг — это:

- 1) соглашение между партнерами, поставляющими неконкурирующие продукты и разрешающими друг другу использовать свои рынки
- 2) особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании
- 3) особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату

4) соглашение в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти)

5) две или более компаний объединяют свои активы, участвуют в акционерном капитале компании в соответствии с собственным вкладом, разделяют риски в процессе достижения общих деловых целей

Непатентованное научно-техническое достижение и производственный опыт конфиденциального характера – это:

- 1) Лизинг
- 2) Патент
- 3) Авторское право
- 4) Лицензия
- 5) Ноу-хау

Основными субъектами, осуществляющими прямые зарубежные инвестиции являются:

- 1) государственные инвестиционные фонды
- 2) международные банки
- 3) транснациональные корпорации
- 4) международные экономические организации
- 5) международные инвестиционные фонды

Сделка, когда посредник закупает товары от своего имени и за свой счет и перепродает их покупателю от своего имени и за свой счет, называется:

- 1) Комиссионной
- 2) Компенсационной
- 3) Дистрибьютерской
- 4) Посреднической (простой)
- 5) Консигнационной

Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов:

- 1) наличие межфирменного кооперационного соглашения
- 2) образование новой самостоятельной деловой единицы
- 3) акционерная основа
- 4) долговременный характер

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для зачета по дисциплине (ПК-4, ПК-7, ПК-9).

1. Сущность, этапы развития, цели, виды и внешняя среда международного бизнеса.
2. Особенности международной конкуренции.
3. Общая характеристика международного предпринимательства.
4. Инновационный характер международного бизнеса
5. Понятие стартапа, бизнесинкубатора, технопарка.
6. Основные этапы реализации стартапа.
7. Выбор стран, рынков и способа интернационализации бизнеса. Основы ФАТФ.
8. Сравнительный анализ различных налоговых юрисдикций.
9. Система международных расчетов. Основные требования к открытию счета в международных банках.
10. Понятие бенефициара, критерии бенефициарного владения. Трактовка ФАТФ.
11. Основные условия и требования к открытию компании в разных международных юрисдикциях.
12. Основные условия и требования к приобретению недвижимости в разных международных юрисдикциях.
13. Понятие контролируемых иностранных компаний. Особенности отчетности и налогообложения.

14. Транснациональные корпорации и их роль в международном бизнесе.
15. Понятие и виды холдингов.
16. Национальные модели корпоративного управления.
17. Принципы построения международных холдингов.
18. Типовые структуры международных холдингов.
19. Раскрытие понятия «международный бизнес». Сравнение отличий международного бизнеса от национального.
20. Анализ сходства и различий между международным бизнесом и внешнеэкономической деятельностью предприятия.
21. Формы контроля над деятельностью зарубежных компаний. Факторы развития международного бизнеса.
22. Отличия финансовой холдинговой компании от других финансовых институтов и ее преимущества.
23. Функции холдинговой компании и ее недостатки.
24. Пути выхода на зарубежные рынки. Прямой экспорт и экспорт через посредника.
25. Сложности создания и использование совместного предприятия.
26. Франчайзинг.
27. Маркетинговые матрицы. Матрица Ансоффа.
28. Деловая культура. Роль деловой культуры в международном бизнесе.
29. Роль и место религии и религиозных воззрений в деловой культуре.
30. Роль языка в формировании деловой культуры.
31. Конкуренция на внутреннем и мировом рынках. взаимосвязь уровней конкурентоспособности.
32. «Алмазный ромб» М. Портера.
33. Стратегия международной конкурентоспособности. Конкурентная среда в условиях глобализации
34. Понятие и особенности зарубежных инвестиций
35. Прямые зарубежные инвестиции
36. Содержание категории инвестиционный климат. Методы оценки инвестиционного климата.
37. Состояние инвестиционного климата в России
38. Сравнительный анализ налоговых юрисдикций

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины(модуля).

5.1 Основная литература:*

1. Международные финансы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Д. Миловидов [и др.] ; отв. ред. В. Д. Миловидов, В. П. Битков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 422 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01643-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2CBC0178-BF76-4794-A3BC-54C2E1F3B9EA.
2. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. И. Марковская [и др.] ; под ред. Е. И. Марковской. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 304 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8762-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5A7215E0-B75F-4C8A-9078-0632F65F35C2
3. Шимко, П. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко ; под ред. И. А. Максимцева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 392 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04145-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1FCC8644-9ABC-4AF2-80E2-0796BAC6557A.

5.2. Дополнительная литература:

1. Международный маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Воробьева [и др.] ; под ред. И. В. Воробьевой, К. .. Пецольдт, С. Ф. Сутырина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 398 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02455-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1D86790B-38C0-4116-BDDF-B4D43C0F6F60.
2. Кузнецова, Г. В. Россия в системе международных экономических отношений : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 393 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06671-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2BF6E207-315F-4D3A-842C-EE313622340E.
3. Вологдин, А. А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Вологдин. — 5-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 348 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00377-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4236A90D-9D66-4539-B977-2B29BBD709D8.

5.3. Периодические издания:

1. Мировая экономика и международные отношения;
2. Менеджмент в России и зарубежом;
3. Эксперт.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронная библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» www.biblioclub.ru
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
4. Электронная Библиотека Диссертаций <http://diss.rsl.ru/>
5. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций. База информационных потребностей <http://infoneeds.kubsu.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Общие рекомендации по осуществлению самостоятельной работы представлены в методических указаниях, которые составлены в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по 27 и 38 УГСН. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Предназначены для студентов экономического факультета всех специальностей и направлений подготовки. Режим доступа: <http://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

Важным критерием в работе с лекционным материалом является подготовка студентов к сознательному восприятию преподаваемого материала. При подготовке студента к лекции необходимо, во-первых, психологически настроиться на эту работу, осознать необходимость ее систематического выполнения. Во-вторых, необходимо выполнение познавательно-практической деятельности накануне лекции (просматривание записей предыдущей лекции для восстановления в памяти ранее изученного материала; ознакомление с заданиями для самостоятельной работы, включенными в программу, подбор литературы).

Подготовка к лекции мобилизует студента на творческую работу, главными в которой являются умения слушать, воспринимать, записывать. Записывание лекции – творческий процесс. Запись лекции крайне важна. Это позволяет надолго сохранить основные положения лекции; способствует поддержанию внимания; способствует лучшему запоминанию материала.

Для эффективной работы с лекционным материалом необходимо зафиксировать название темы, план лекции и рекомендованную литературу. После этого приступить к записи содержания лекции. В оформлении конспекта лекции важным моментом является необходимость оставлять поля, которые потребуются для последующей работы над лекционным материалом.

При подготовке к занятиям практического типа следует использовать всю рекомендованную литературу. Прежде всего, студенты должны уяснить предложенный план занятия, осмыслить вынесенные для обсуждения вопросы, место каждого из вопросов в раскрытии темы занятия. В процессе подготовки закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории. Сталкиваясь в ходе подготовки с недостаточно понятными моментами темы, обучающиеся находят ответы самостоятельно или фиксируют свои вопросы для постановки и уяснения их во время практического занятия.

На первом этапе подготовки к практическому занятию следует внимательно прочитать конспект лекций, изучить лекционный материал, проблемы и вопросы, освещавшиеся на лекционных занятиях. При этом важно обратить внимание на научные категории, понятия, определения, которые использовал лектор для раскрытия содержания темы. После внимательного изучения конспекта лекций и уяснения смысла и содержания основных понятий и вопросов темы можно обращаться к научно-теоретическому изучению материала по данной теме, проблеме.

Во время практического занятия преподаватель опрашивает обучающихся по вопросам, заданным на данное занятие. Вопросы объявляются преподавателем на предыдущем занятии и, как правило, они коррелируются с вопросами, содержащимися в соответствующей теме учебной программы, но преподаватель вправе задать и некоторые другие вопросы, относящиеся к теме и указать, на что обучающимся следует обратить особое внимание при подготовке к следующему занятию.

Практические занятия могут проводиться в форме свободной дискуссии при активном участии всех студентов. В таких случаях у каждого обучающегося имеется возможность проявить свои познания: дополнять выступающих, не соглашаться с ними, высказывать альтернативные точки зрения и отстаивать их, поправлять выступающих, задавать им вопросы, предлагать для обсуждения новые проблемы, анализировать практику по рассматриваемому вопросу.

Подготовка реферата базируется на подборе, изучении, обобщении и анализе информации из различных источников. Подведение итогов проводится в форме дискуссии, позволяющей обучающимся проявить себя.

Программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания. Важно помнить, что решение каждой задачи или примера нужно стараться довести до конца. По нерешенным или не до конца понятым задачам и тестам обязательно проводятся консультации преподавателя.

Самостоятельная работа проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области.

Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовку докладов-презентаций, подготовка к тестированию и решению задач, выполнению расчетно-графического задания, подготовку к текущему контролю.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы.

В ходе самоподготовки к практическим занятиям обучающийся осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических занятиях.

Подготовка реферата – закрепление теоретических основ и проверка знаний обучающихся по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

Для успешного освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине(модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Обучающие компьютерные программы по отдельным разделам или темам не предусмотрены. Используется мультимедийное оборудование при подготовке презентаций, заданий для практических занятий обучающимися, общение с преподавателем по электронной почте.

8.2. Перечень необходимого программного обеспечения

При изучении дисциплины используется пакет программ Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus с выходом в Интернет.

8.3. Перечень информационных справочных систем

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

GoogleChrome 63.0.3239.84,

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс на факультете проходит в учебных аудиториях. Помещения для проведения лекционных, практических и лабораторных занятий укомплектованы специализированной учебной мебелью и техническими средствами, служащими для предоставления учебной информации обучающимся. Преподаватели имеют рабочие места, обеспечивающее возможность консультативной работы с обучающимися. За факультетом закреплены помещения, обеспеченные необходимым оборудованием.

При проведении лекций, семинарских, практических и лабораторных занятий по ряду дисциплин, а также в процессе проведения деловых игр и деловых ситуаций используется соответствующее техническое обеспечение. В соответствии с учебным планом, ряд практических и лабораторных занятий проводится в компьютерных классах и специально оборудованных аудиториях.

Формирование материально-технической базы осуществляется в соответствии с возникающими потребностями в наращивании информационных ресурсов. Факультет имеет скоростной доступ к сети Интернет (10 Мбит/с), что дает возможность обучающимся и сотрудникам свободно пользоваться информационными сетями различного уровня.

Руководство факультета значительное внимание уделяет созданию современной материально-технической базы для обеспечения учебного процесса в соответствии с требованиями ФГОС-3+.

Парк компьютерной техники постоянно расширяется и модернизируется, осуществлен

переход на новые версии программного обеспечения, по всем направлениям подготовки бакалавров, специалистов и магистров. Имеются информационные базы данных.

На факультете имеются: 2 локальных сети, 4 компьютерных класса, включающих 67 рабочих мест IBM PC совместимых компьютеров, оснащенных современным программным обеспечением и выходом в информационно-коммуникационной. Сеть «Интернет», имеются мобильные ноутбуки в количестве 7 шт., в учебных аудиториях находятся интерактивные доски и проекторы для проведения интерактивных занятий и презентаций. Таким образом, уровень используемой техники достаточен для проведения запланированных учебных занятий и соответствует требованиям ООП.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (MicrosoftOffice 2016). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (MicrosoftOffice 2016). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра (ауд. 236), ауд. А208Н
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (MicrosoftOffice 2016). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
6.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд.213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н