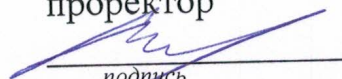
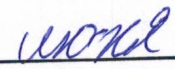


Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

 А.Г. Иванов
подпись

«30»  2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.04.02 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В
МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Международный бизнес
Программа подготовки	академическая магистратура
Форма обучения	заочная
Квалификация (степень)	магистр

Краснодар 2017

Воронов А.А. Воронов, д.э.н., профессор кафедры маркетинга
и торгового дела ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

формирование у магистрантов понимания сущности и закономерностей развития инновационного менеджмента в сфере международного бизнеса, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области управления инновационной деятельностью международных компаний.

1.2 Задачи дисциплины.

- формирование теоретических и практических знаний о методах и инструментах инновационного менеджмента в сфере международного бизнеса;
- развитие умений и навыков владения методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде в условиях развития инновационной экономики;
- приобретение навыков управления международными компаниями с применением методов и инструментов инновационного менеджмента.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Инновационный менеджмент в международном бизнесе» Б1.В.ДВ.04.02 входит в Блок Б1 – «Вариативная часть», «Дисциплины по выбору» учебного плана ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль): программа «Международный бизнес». Предназначена для студентов 6 курса ЗФО.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин: «Современные технологии менеджмента», «Инновационные формы и инструменты управления международными компаниями», «Информационные технологии в менеджменте».

Полученные при изучении дисциплины знания используются при изучении следующих дисциплин: «Практикум по международному бизнесу», «Экспертиза инновационных проектов в международном бизнесе», «Финансирование и управление рисками проектов в международном бизнесе», а также при написании выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде в сфере инновационного менеджмента в международном бизнесе	Применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде в сфере развития инновационного менеджмента	методами экономического и стратегического анализа развития инновационной деятельности экономических субъектов в международном бизнесе

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Курс (часы)			
			-	5	6	7
Контактная работа, в том числе:		24,2			24,2	
Аудиторные занятия (всего):		24,0			24,0	
Занятия лекционного типа		8			8	-
Лабораторные занятия		-			-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		16			16	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-			-	
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2			0,2	
Самостоятельная работа, в том числе:		80,0			80,0	
Курсовая работа		-			-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		30			30	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		26			26	-
Реферат		4			4	-
Подготовка к текущему контролю		20			20	-
Контроль:		3,8			3,8	
Подготовка к экзамену		-				
Общая трудоемкость	час.	108			108	-
	в том числе контактная работа	24,2			24,2	
	зач. ед	3			3	

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 6 курсе (заочная форма)

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Экономические основы инновационного менеджмента в международном бизнесе	26	2	4		20
2.	Формирование национальной и глобальной инновационной системы	26	2	4		20
3.	Инновационные организации и организация инновационной деятельности. Кластеризация экономики.	26	2	4		20
4.	Стратегическое управление инновационной деятельностью международных компаний	26	2	4		20
	Итого по дисциплине:		8	16		80,0

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Экономические основы инновационного менеджмента в международном бизнесе	Научные подходы к инновационному менеджменту. Современные концепции и методология инновационного менеджмента. Цели инновационного менеджмента и их классификация. Особенности функций и методов инновационного менеджмента, зависящие от сущности инновационного развития организации. Виды планирования инновационной деятельности. Управление мотивацией как важнейшая функция менеджмента. Принятие решений в инновационном менеджменте. Характеристика процессов принятия решений. Методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде в сфере инновационного менеджмента в международном бизнесе	<i>Контрольные вопросы</i>
2.	Формирование национальной и глобальной инновационной системы	Теория национальных инновационных систем. Основные свойства национальной инновационной системы (НИС). Роль государственной политики в национальной инновационной системе. Новые тенденции развития НИС. Факторы инновационной деятельности в предпринимательской среде. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности. Правовое обеспечение инновационной деятельности. Финансовое и материальное обеспечение. Информационное обеспечение и статистика инноваций	<i>Контрольные вопросы</i>
3.	Инновационные организации и организация инновационной деятельности. Кластеризация экономики.	Классификация инновационных организаций. Особенности малых форм. Отличительные черты специализированных и комплексных инновационных организаций. Развитие процессов кластеризации. Виды и типы кластеров в экономике. Формирование инновационных кластеров в экономике	<i>Контрольные вопросы</i>
4.	Стратегическое управление инновационной деятельностью международных компаний	Стратегическое планирование инновационной деятельности международной компании. Классификация инновационных стратегий международной компании. Стратегии завоевания конкурентных преимуществ. Инновационная активность как конкурентное преимущество предприятия. Методы инновационной	<i>Контрольные вопросы</i>

		деятельности организации. Формирование портфелей новшеств и инноваций. Организация НИОКР и проектирования	
--	--	---	--

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Экономические основы инновационного менеджмента в международном бизнесе	Научные подходы к инновационному менеджменту. Современные концепции и методология инновационного менеджмента. Цели инновационного менеджмента и их классификация. Особенности функций и методов инновационного менеджмента, зависящие от сущности инновационного развития организации. Виды планирования инновационной деятельности. Управление мотивацией как важнейшая функция менеджмента. Принятие решений в инновационном менеджменте. Характеристика процессов принятия решений. Методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде в сфере инновационного менеджмента в международном бизнесе	Подготовка рефератов (Р), решение кейсов (К), контрольная работа (КР)
2.	Формирование национальной и глобальной инновационной системы	Теория национальных инновационных систем. Основные свойства национальной инновационной системы (НИС). Роль государственной политики в национальной инновационной системе. Новые тенденции развития НИС. Факторы инновационной деятельности в предпринимательской среде. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности. Правовое обеспечение инновационной деятельности. Финансовое и материальное обеспечение. Информационное обеспечение и статистика инноваций	Подготовка рефератов (Р), контрольная работа (КР),
3.	Инновационные организации и организация инновационной деятельности. Кластеризация экономики.	Классификация инновационных организаций. Особенности малых форм. Отличительные черты специализированных и комплексных инновационных организаций. Развитие процессов кластеризации. Виды и типы кластеров в экономике. Формирование инновационных кластеров в экономике	Подготовка рефератов (Р), контрольная работа (КР), сообщения-презентации (СП), Деловая игра (ДИ)
4.	Стратегическое	Стратегическое планирование инновационной	Деловая игра

управление инновационной деятельностью международных компаний	деятельности международной компании. Классификация инновационных стратегий международной компании. Стратегии завоевания конкурентных преимуществ. Инновационная активность как конкурентное преимущество предприятия. Методы инновационной деятельности организации. Формирование портфелей новшеств и инноваций. Организация НИОКР и проектирования	(ДИ), контрольная работа (КР), рефераты (Р)
---	--	---

2.3.3 Лабораторные занятия.

Не предусмотрены учебным планом

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены учебным планом

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений-презентаций)	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Реферат	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В процессе изучения дисциплины лекции, семинары, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии. Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине «Инновационный менеджмент в международном бизнесе» осуществляется на основе «Методических указаний для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа». Методические указания составлены в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по 27 и 38 УГСН. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Предназначены для студентов экономического факультета всех специальностей и направлений подготовки.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки используются, при освоении дисциплины в учебном процессе активные и интерактивные (взаимодействующие) формы проведения занятий, а именно:

- дискуссии;
- разбор конкретных ситуаций;
- интерактивное мультимедийное сопровождение.

Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего магистра, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Оценочным средством контроля результата освоения содержания дисциплины являются специально разработанные тесты и контрольные задания.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4.1.1. Вопросы для текущего контроля знаний (ПК-5)

1. Перечислите и разъясните стадии инновационного процесса и этапы инновационного цикла. Научные подходы к инновационной деятельности.
2. Какова практическая польза от эволюции подходов к осуществлению инновационной деятельности?
3. Назовите и охарактеризуйте особенности этапов жизненных циклов организации и результативности ее инновационной деятельности.
4. Прокомментируйте обобщенную схему жизненного цикла инноваций.
5. Какие критерии оценки персонала особенно значимы в инновационной деятельности? Что такое факторы профессиональной успешности?
6. Каковы параметры личности для изучения ее пригодности к инновационной деятельности? Как влияет специфика инновационного процесса на требования к персоналу?
7. В чем заключается роль и значение инноваций в деятельности современных компаний?
8. Что заставляет предприятия разрабатывать новые направления деятельности?
9. В чем заключается инновативность современных компаний?
10. Сформулируйте основные функции национальной инновационной системы
11. Раскройте структуру инновационной инфраструктуры
12. Перечислите основные институты развития и их функции в экономике
13. Раскройте механизм кластеризации экономики?
14. В чем заключается преимущество кластеризации экономики?
15. На чем основано формирование инновационных кластеров?
16. Какие методы поддержки инновационных предприятий существуют в России и за рубежом?
17. Что входит в понятие «инновационный проект»?
18. В чем состоит методология управления инновационным проектом?
19. Почему современному предприятию необходимо использовать маркетинговые технологии при разработке, создании, производстве и реализации инновационного продукта?
20. В чем заключается особенность управления персоналом при реализации инновационного проекта?
21. Какие риски существуют в деятельности инновационных компаний и как их можно минимизировать?
22. По каким показателям производят оценку эффективности инновационной деятельности предприятий?
23. Какими методами и моделями пользуются современные компании для развития своей инновационной деятельности?
24. Какова природа интеграционных процессов в сфере инноваций?
25. Какую поддержку необходимо оказывать предприятиям, чтобы стимулировать их к развитию инновационной деятельности?
26. В чем заключаются особенности формирования культуры инновационного предприятия?

27. Перечислите особенности проектного финансирования и почему оно успешно продвигается в инновационную сферу? Чем отличается венчурное финансирование от проектного?
28. В чем заключаются гарантии инвестора в проектном финансировании? Какие требования предъявляются к организации инновационного проекта.
29. В чем заключаются главные отличия инновационного проекта от инвестиционного. Перечислите критерии выбора инновационного проекта.
30. Что обеспечивает проектный подход к управлению инновационной деятельностью? Как при этом организуются капиталовложения?

4.1.2. Контрольные задания для текущего контроля знаний (ПК-5)

Для текущего контроля студенты пишут контрольную работу (возможные варианты представлены ниже). Участие в проводимых формах контроля в течение семестра является обязательным для всех студентов. Результаты данного контроля – составная часть оценки знаний студента в ходе итогового зачета. Контрольная работа позволяет провести проверку умений студентов применять полученные знания для решения задач определенного типа по каждой теме или разделу.

Варианты контрольных заданий (ПК-5)

Вариант 1.

1. Раскройте определение «инновации», «инновационной деятельности», «инновационной активности»
2. Приведите примеры первичных и вторичных инноваций в деятельности российских компаний
3. Укажите основные формы организации инновационной деятельности на предприятии

Вариант 2.

1. Дайте определение национальной инновационной системы.
2. Представьте структуру инновационной инфраструктуры и раскройте функции ее элементов
3. Раскройте особенности формирования инновационного потенциала современных компаний

Вариант 3

1. Раскройте, в чем состоят прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности.
2. Какие функциональные подсистемы образуют инфраструктуру инновационного рынка? Охарактеризуйте инновационное брокерство как элемент инфраструктуры.
3. Что такое трансфер технологий? Какие формы технологического трансфера Вы знаете?

4.1.2. Темы рефератов для текущего контроля знаний студентов (ПК-5)

1. Понятие, сущность и значение инновационного управления.
2. Роль и место менеджера-инноватора в организации.
3. Адаптация инноваций в условиях новой среды
4. Жизненный цикл инноваций и его фазы.
5. Управление инновационными проектами
6. Риск внедрения нововведений, управление инновационными рисками
7. Организация инновационного менеджмента, ее особенности, пути совершенствования
8. Венчурное предпринимательство
9. Роль инновационного менеджмента в антикризисном управлении российскими предприятиями
10. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационных процессов

11. Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации
12. Научные основы инновационного менеджмента
13. Методы прогнозирования возможных новшеств
14. Измерение инновационной активности
15. Возникновение и становление инновационных стратегий
16. Организационные формы инновационной деятельности в России и за рубежом
17. Распространение инноваций
18. Методы коллективного творчества
19. Инновационная позиция организации
20. Выбор инновационной стратегии поведения организации

4.1.3. Темы для сообщений-презентаций по теме 3 (ПК-5)

1. Понятие, сущность и значение инновационного управления.
2. Роль и место менеджера-инноватора в организации.
3. Адаптация инноваций в условиях новой среды
4. Жизненный цикл инноваций и его фазы.
5. Управление инновационными проектами
6. Риск внедрения нововведений, управление инновационными рисками
7. Организация инновационного менеджмента, ее особенности, пути совершенствования
8. Роль инновационного менеджмента в антикризисном управлении российскими предприятиями
9. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационных процессов
10. Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации

4.1.4. Деловая игра по теме 3 (ПК-5)

«Разработка стратегии продвижения инновационного продукта на рынок»

Целью деловой игры является формирование у студентов практических навыков проведения маркетингового исследования и формирования стратегии продвижения инновационного продукта на рынок.

Разделить группу студентов на 2 команды. Первая команда будет состоять из ученых-разработчиков, вторая группа будет состоять из профессиональных маркетологов. На первом этапе каждой команде необходимо обосновать потребность рынка в новом продукте. Для этого необходимо раскрыть следующую информацию:

1. обосновать концепцию нового продукта (придумать или взять готовый продукт).
2. конкретизировать существующие товары-аналоги на рынке.
3. составить программу маркетингового исследования рынка (сформулировать проблему, цель, задачи, предмет, объект и вопросы анкеты).
4. уточнить отличительные особенности нового продукта.
5. оценить потребность в инвестиционных ресурсах для создания, производства и реализации инновационного продукта.
6. разработать рекламную кампанию нового продукта.

На втором этапе каждой команде необходимо позиционировать товар на рынке. Для этого каждая команда должна выбрать свой сегмент и обосновать свою стратегию. Обоснование стратегии команды проводят в форме подготовленной презентации.

На третьем этапе каждая команда должна оценить деятельность своих соперников и обосновать свои выводы.

Результат проведения деловой игры оценивается по уровню обоснованности предлагаемых мероприятий. В качестве экспертов для оценки могут быть приглашены ведущие преподаватели или представители работодателей.

Критерии оценки

В конце преподаватель подводит итоги и оценивает работу каждой из команд с точки зрения характера выполняемых функций учеными и маркетологами, обоснованности полученных выводов и внесенных предложений (каждая команда должна соответствовать своей профессиональной деятельности).

4.1.5. Решение кейсов по теме 1 (ПК-5)

Кейс по теме №1

Кейс №6 Реализация стратегия инновационного развития экономики на основе внедрения технологий энергосбережения и энергоэффективности

В регионе постановлением главы администрации Краснодарского края №237 11.03.2002г. был создан и успешно функционирует Центр энергосбережения и новых технологий, который по сути, выполняет инфраструктурные функции в реализации стратегии инновационного развития экономики. Это позволяет охарактеризовать его как элемент инфраструктуры региона и объект регионального управления. Центр энергосбережения и новых технологий осуществляет в Краснодарском крае энергосберегающую политику в рамках реализации долгосрочной краевой целевой программой «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности Краснодарского края на период 2011 – 2020 годов». Посредством энергосбережения не создается новый региональный продукт, а снижаются энергетические издержки производства, что повышает конкурентоспособность инновационной продукции на межрегиональных рынках и влияет на развитие инновационных производств специализации региона. Сложности с внедрением технологий энергосбережения и энергоэффективности возникают в тех регионах, где отсутствуют проработанные формы взаимодействия органов власти и бизнеса в сфере инфраструктуры, сохраняется слабая вовлеченность банковских структур в отбор и анализ проектов.

В Краснодарском крае осуществляется реализация инфраструктурных региональных проектов по энергосбережению с использованием механизмов государственно-частного партнерства, а также с применением положительного опыта развитых стран в обеспечении энергоэффективности своей экономики. Так Центром энергосбережения и новых технологий в течение последних 10 лет активно проводится работа по развитию российско-германских отношений в сфере энергоэффективных технологий и альтернативной энергетики. Для формирования кластерной архитектуры инновационного развития экономики Краснодарского края интересен опыт компании «Bayer», которая успешно занимается реализацией проектов «Энергоэффективные здания» и «Энергоэффективный город: концепция устойчивого развития на уровне муниципалитета», а также компании «Wolf», специализирующейся на производстве отопительных систем и энергосберегающих технологий. Немецкие предприятия заинтересованы в расширении рынка сбыта своей продукции в России, а Краснодарский край – в открытии сборочных производств немецких компаний на своей территории, что также позволит участникам кластерной архитектуры инновационного развития экономики региона перенять передовой опыт Германии в сфере внедрения энергоэффективных технологий в практическую деятельность российских компаний.

Ярким примером успешной реализации стратегии инновационного развития экономики региона на основе привлечения инвестиций являются отрасли–пионеры, которые уже довольно давно целенаправленно работают над повышением эффективности использования оборудования и активно внедряют технологии энергосбережения и энергоэффективности в свою деятельность. Прежде всего это те сферы, где стоимость работы оборудования составляет существенную долю в себестоимости поставляемых продуктов и услуг. Следует отметить, что для некоторых предприятий энергоэффективность неразрывно связана с модернизацией. Энергоэффективность повышается вследствие модернизации производственного оборудования и именно

поэтому целевая группа предприятий, которые могут воспользоваться сравнительно недорогими кредитными средствами по программам энергоэффективности, весьма широка. И, что более важно, получив ощутимый и всесторонний эффект в виде повышения производительности, оптимизации рабочего времени, снижения энергозатрат эти компании не останавливаются на достигнутых результатах и активно планируют дальнейшее стратегическое развитие. Их опыт по модернизации своих производств можно уверенно назвать передовым. На Юге России к числу энергоэффективных компаний относятся ведущие предприятия энергетической отрасли и компании, разрабатывающие и внедряющие технологии энергосбережения. ОАО «Кубаньэнерго» активно внедряет технологии энергосбережения, ООО «Инновационно-трастовая энергетическая компания» совместно с партнером ООО «Инновационные Технологии» предлагает уникальное жидкое керамическое покрытие «Изоллат» в качестве инновационной технологии и материала для применения в сфере строительства и жилищно-коммунального хозяйства, ведущие предприятия ОАО «Краснодартеплоэнерго», МУП «Сочитеплоэнерго», ОАО «Краснодартеплосеть» активно разрабатывают новые энергосберегающие технологии. Как правило энергоэффективные компании осуществляют свое инновационное развитие за счет нестандартных решений с соблюдением принципов экономии энергопотребления, что существенно способно снизить себестоимость инновационной продукции.

Вопросы для обсуждения

1. Оцените целесообразность внедрения инновационных технологий энергосбережения и энергоэффективности в практическую деятельность предприятий и организаций Краснодарского края.
2. Определите потребность в инвестиционных ресурсах для реализации масштабного проекта по внедрению в деятельность коммерческих и бюджетных организаций технологий энергосбережения и энергоэффективности.
3. Разработайте стратегию инновационного развития предприятия (по выбору) на основе внедрения и реализации инновационных технологий в сфере энергосбережения и энергоэффективности.

Критерии оценки решения кейса:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он корректно выполнил задания к кейсу, смог аргументированно обосновать предлагаемое решение;
- оценка «не зачтено», если он не ответил на задания кейса и не смог предложить аргументированное решение по обсуждаемой проблеме.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету по дисциплине «Инновационный менеджмент в международном бизнесе» (ПК-5)

1. Инновационная деятельность и закономерности ее развития.
2. Состояние инновационной деятельности в России.
3. Инновации как фактор экономического роста.
4. Инновационная деятельность как социотехническая система.
5. Инновационная сфера и инновационная инфраструктура.
6. Особенности инновационного развития в индустриально развитых странах.
7. Инновационные модели экономического роста.
8. Инновации в финансово-банковской сфере.
9. Роль научно-технических и производственных инноваций в России.
10. Инновационный процесс, его этапы и механизм реализации.
11. Жизнециклическая концепция новшеств и ее значение.
12. Роль государства в осуществлении инновационной деятельности.

13. Способы государственного воздействия на эффективность инновационной деятельности.
14. Государственная инновационная политика.
15. Основные принципы и формы организации инновационной деятельности.
16. Организация инновационной деятельности в рамках научных предприятий.
17. Роль академического и вузовского сектора в экономике России.
18. Инновационные и венчурные фонды.
19. Малые инновационные предприятия.
20. Инновационное предпринимательство.
21. Организация научной и научно-технической деятельности в России.
22. Формы интеграции науки и производства.
23. Венчурный бизнес в инновационной деятельности.
24. Роль финансово-промышленных групп в развитии инновационной деятельности.
25. Инновационное развитие предприятий.
26. Внедрение новой техники и технологии в промышленных компаниях.
27. Научно-технический потенциал организации.
28. Техничко-организационный и технологический уровень производства.
29. Организационные структуры инновационных предприятий.
30. Формирование конкурентных преимуществ организации.
31. Роль персонала в инновационной деятельности.
32. Оценка затрат на инновационные разработки.
33. Интеллектуальная продукция как товар особого рода.
34. Маркетинг инноваций, его виды и особенности.
35. Инновационный проект, его организация и финансирование.
36. Портфельный подход к инновационной деятельности предприятия.
37. Инновационное проектирование на предприятии.
38. Оценка и отбор инновационных проектов на альтернативной основе.
39. Оценка эффективности инноваций.
40. Анализ эффективности инновационного проекта.
41. Проектные риски и методы их оценки.
42. Национальные особенности организации инновационных систем (на примере страны по выбору).
43. Российская инновационная система: проблемы формирования в новой экономике.
44. Научные институты как субъекты инновационного рынка.
45. Проблемы развития малых инновационных фирм в России.
46. Формирование продуктовой стратегии предприятий (на примере конкретной компании).
47. Факторы успеха и неудач новых продуктов (анализ процессов введения новых продуктов на примере конкретного предприятия).
48. Проблемы маркетинга наукоемкой продукции.
49. Финансирование инновационной деятельности предприятий
50. Особенности развития венчурного капитала в России.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Инновационный менеджмент : учебник / С. В. Мальцева [и др.] ; отв. ред. С. В. Мальцева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 527 с. — ISBN 978-5-9916-3833-3. Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/viewer/DED982C9-4937-40A9-B4B4-BF703B02B697#page/1>

2. *Алексеев, А. А.* Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 259 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03166-9. Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/viewer/3A8BD6D3-808E-453E-95E4-DE09EBAA6BD9#page/1>

3. *Алексеева, М. Б.* Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 303 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/viewer/72F329E9-AB66-4B3A-853E-D983FDA700FC#page/1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Инновационная политика : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под ред. Л. П. Гончаренко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 502 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7316-7. Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/viewer/63932963-F7CD-4C13-A984-23DAAAAAC897#page/1>

2. *Шимко, П. Д.* Экономика транснациональной компании : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко, Д. П. Шимко, А. И. Михайлушкин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 339 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01335-1. Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/viewer/AECF99F7-6578-4A22-8988-81509CB5E9F2#page/1>

3. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 330 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00952-1. Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/viewer/71D93FBB-7B5B-4631-9546-C60EB22DCDF9#page/1>

4. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 326 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00347-5. Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/viewer/27C53FAB-B9C2-4009-AEAF-C78EF3C4AF01#page/1>

5. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 523 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02746-4. Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/viewer/211A64F9-FB59-4758-94B6-EC6FDAA6219D#page/1>

5.3. Периодические издания:

1. Журнал «Вопросы экономики»
2. Журнал «Эксперт».
3. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
4. Журнал «Экономические стратегии».
5. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
6. Журнал «Мировая экономика и международные экономические отношения»
7. Журнал «Экономика: теория и практика управления»
8. Журнал «Финансы и кредит»
9. Журнал «Инновации»

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. URL: <http://www.consultant.ru/> – Компания «Консультант Плюс».
2. URL: <http://www.garant.ru/> - Информационно-правовой портал «Гарант».
3. URL: <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат).
4. URL: <http://economy.krasnodar.ru> – официальный сайт Департамента экономического развития Администрации Краснодарского края.
5. URL: <http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
6. URL: <http://expert.ru/> – Официальный сайт журнала «Эксперт» и Рейтингового агентства «Эксперт».
7. URL: <https://www.cbr.ru> - Официальный сайт Центрального банка РФ.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и в целом общекультурные и профессиональные компетенции при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа в аудитории и вне аудитории под руководством преподавателя, а также самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях и в процессе самостоятельной подготовки;

3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности бизнес-аналитика;

4) уяснение и сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление дискуссионных вопросов и неточностей в материалах, опубликованных периодической и специальной литературе;

5) в случае возникновения трудностей в освоении теоретических и практических положений дисциплины разработка предложений преподавателю в части совершенствования учебного курса;

6) выступление на научно-практических конференциях, подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столов и диспутов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости).

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

При изучении дисциплины «Инновационный менеджмент в международном бизнесе» используется следующее программное обеспечение:

Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru
- ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и

		прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Лабораторные занятия	Лаборатории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Рабочие места, подключены к локальной сети факультета, имеют доступ к глобальной сети Интернет. Ауд. 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 205А
4.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра..... (ауд. 223, 224, 230, 236, 206А, 205Н, 218Н), ауд. А208Н
5.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
6.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины (модуля)

«Инновационный менеджмент в международном бизнесе»

для обучающихся по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент**,

направленность (профиль): **программа «Международный бизнес»**

(академическая магистратура),

разработанную на кафедре мировой экономики и менеджмента

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет

Разработчик: д-р экон. наук, профессор каф. мировой экономики и менеджмента

Никулина Ольга Валерьевна

Дисциплина «Инновационный менеджмент в международном бизнесе» изучается студентами второго года обучения магистерской программы «Международный бизнес» и представляет продвинутый уровень изучения современных концепций инновационного менеджмента в международном бизнесе. Курс читается в 11-м семестре, после ряда общеэкономических и общих дисциплин по экономике и менеджменту, что позволяет наиболее эффективно усваивать учебный материал в рамках данного курса. Учебным планом предусмотрены лекционные, практические занятия и самостоятельная работа, по окончании которых студенты сдают зачет.

Тематика и содержание методических указаний, разработанных д.э.н., профессором кафедры мировой экономики и менеджмента Никулиной О.В. по данному курсу, соответствуют требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 30.03.2015г. №322, и примерной ООП по соответствующему профилю.

Рецензируемая рабочая программа содержит расширенные планы разделов курса, учебные цели, краткое содержание лекций и практических занятий, вопросы для промежуточного контроля и подготовки к зачету, примерный перечень тем рефератов, тесты, кейсы, список рекомендуемой литературы, а также рекомендации по организации учебного процесса в рамках изучения данной дисциплины. В связи с вышеизложенным разработанная Никулиной О.В. рабочая программа по дисциплине «Инновационный менеджмент в международном бизнесе» может быть рекомендована для преподавания указанной дисциплины по очной и заочной формам обучения по направлению подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент» в рамках программы «Международный бизнес».

Д.э.н., профессор кафедры маркетинга и торгового дела
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Воронов
А.А. Воронов

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины (модуля)

«Инновационный менеджмент в международном бизнесе»

для обучающихся по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент**,

направленность (профиль): **программа «Международный бизнес»**

(академическая магистратура),

разработанную на кафедре мировой экономики и менеджмента

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет

Разработчик: д-р экон. наук, профессор кафедры мировой экономики и менеджмента

Никулина Ольга Валерьевна

Содержание рабочей программы охватывает весь материал, необходимый для обучения магистров высших учебных заведений по дисциплине «Инновационный менеджмент в международном бизнесе». Рабочая программа включает тематическое планирование, учитывающее максимальную нагрузку и часы на практические занятия. В программе указаны предмет, задачи и цели изучения дисциплины «Инновационный менеджмент в международном бизнесе», содержание лекционного курса, примерный перечень практических занятий, примерные направления тематики контрольных заданий и рефератов, тестовые задания, а также список рекомендуемой литературы.

Рабочая программа «Инновационный менеджмент в международном бизнесе» предназначена для реализации государственных требований и минимального содержания к уровню подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент в рамках магистерской программы «Международный бизнес».

Содержание дисциплины в рабочей программе разбито по темам, определены знания, умения и навыки, которыми должны овладеть магистранты в результате освоения дисциплины «Инновационный менеджмент в международном бизнесе». В программе учтена специфика учебного заведения и отражена практическая направленность курса.

Данная рабочая программа может быть рекомендована для преподавания дисциплины «Инновационный менеджмент в международном бизнесе» по направлению подготовки магистров 38.04.02 Менеджмент по программе «Международный бизнес» для очной и заочной форм обучения.

Заместитель директора Центра координации
поддержки экспорта Краснодарского края,
действительный член МАНОИ, ЕАЕН,
член корр. РАЕН, канд. мед. наук



А.С. Ротаренко
А.С. Ротаренко