

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Инновационный менеджмент в международном бизнесе»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108,0 часа, из них – 24,2 часа контактной нагрузки: лекционных 8 час., практических 16 час., иной контактной работы 0,2 час. (в т.ч. промежуточная аттестация 0,2 час.); 80,0 час. самостоятельной работы; 3,8 час. контроль)

Цель дисциплины: формирование у магистрантов понимания сущности и закономерностей развития инновационного менеджмента в сфере международного бизнеса, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области управления инновационной деятельностью международных компаний.

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических и практических знаний о методах и инструментах инновационного менеджмента в сфере международного бизнеса;
- развитие умений и навыков владения методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде в условиях развития инновационной экономики;
- приобретение навыков управления международными компаниями с применением методов и инструментов инновационного менеджмента.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Инновационный менеджмент в международном бизнесе» Б1.В.ДВ.04.02 входит в Блок Б1 – «Вариативная часть», «Дисциплины по выбору» учебного плана ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль): программа «Международный бизнес». Предназначена для студентов 6 курса ЗФО.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин: «Современные технологии менеджмента», «Инновационные формы и инструменты управления международными компаниями», «Информационные технологии в менеджменте».

Полученные при изучении дисциплины знания используются при изучении следующих дисциплин: «Практикум по международному бизнесу», «Экспертиза инновационных проектов в международном бизнесе», «Финансирование и управление рисками проектов в международном бизнесе», а также при написании выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и	применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде в сфере	методами экономического и стратегического анализа развития инновационной деятельности экономических субъектов в

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			рынков в глобальной среде в сфере инновационного менеджмента в международном бизнесе	развития инновационного менеджмента	международном бизнесе

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе (заочная форма обучения)

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Экономические основы инновационного менеджмента в международном бизнесе	26	2	4		20
2.	Формирование национальной и глобальной инновационной системы	26	2	4		20
3.	Инновационные организации и организация инновационной деятельности. Кластеризация экономики.	26	2	4		20
4.	Стратегическое управление инновационной деятельностью международных компаний	26	2	4		20
	<i>Итого по дисциплине:</i>		8	16		80,0

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент : учебник / С. В. Мальцева [и др.] ; отв. ред. С. В. Мальцева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 527 с. — ISBN 978-5-9916-3833-3. Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/viewer/DED982C9-4937-40A9-B4B4-BF703B02B697#page/1>
2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 259 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03166-9. Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/viewer/3A8BD6D3-808E-453E-95E4-DE09EBAA6BD9/innovacionnyy-menedzhment#page/1>
3. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 303 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/viewer/72F329E9-AB66-4B3A-853E-D983FDA700FC#page/1>

Автор: Никулина О.В. д.э.н., профессор кафедры мировой экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»