

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.06 «Инновационные формы и инструменты управления международными компаниями»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 12,2 часа контактной нагрузки: лекционных 4 час., практических 8 час., иной контактной работы 0,2час. (в т.ч. промежуточная аттестация 0,2 час.); 56,0 час. самостоятельной работы; 3,8 час. контроль)

Цель дисциплины: формирование у магистрантов понимания сущности и закономерностей развития инновационной деятельности международными компаниями, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области формирования инновационных методов и инструментов управления международными компаниями.

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических и практических знаний о методах и инструментах управления международными компаниями в условиях развития инновационной экономики;
- развитие умений и навыков использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения в сфере разработки инновационных форм и инструментов управления международными компаниями;
- приобретение навыков управления международными компаниями с применением инновационных форм и инструментов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Инновационные формы и инструменты управления международными компаниями» Б1.В.06 входит в Блок Б1 – «Вариативная часть» учебного плана ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль): программа «Международный бизнес». Предназначена для студентов 5 курса ЗФО.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин: «Современные технологии менеджмента», «Теория организации и организационное поведение», «Информационные технологии в менеджменте».

Полученные при изучении дисциплины знания используются при изучении следующих дисциплин: «Практикум по международному бизнесу», «Экспертиза инновационных проектов в международном бизнесе», «Методы и инструменты корпоративной защиты», а также при написании выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и	количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований по разработке инновационных форм и	использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить	количественны ми и качественными методами для проведения прикладных исследований и

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	инструментов управления международными компаниями и их бизнес-процессами на основе анализа полученных результатов исследования	аналитические материалы по результатам их применения в сфере разработки инновационных форм и инструментов управления международными компаниями	управления бизнес-процессами в практической деятельности международных компаний.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Экономические основы управления международными компаниями в условиях инновационной экономики	17	1	2		14
2.	Развитие инновационной активности международных компаний	17	1	2		14
3.	Разработка инновационных форм и инструменты управления международными компаниями	17	1	2		14
4.	Стратегическое развитие инновационной деятельности международных компаний	17	1	2		14
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	8		56

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Лабораторный практикум: не предусмотрен.

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 523 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02746-4. Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/viewer/211A64F9-FB59-4758-94B6-EC6FDAA6219D#page/1>

2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 259 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03166-9. Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/viewer/3A8BD6D3-808E-453E-95E4-DE09EBAA6BD9#page/1>

3. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 303 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/viewer/72F329E9-AB66-4B3A-853E-D983FDA700FC#page/1>

Автор: Никулина О.В. д.э.н., профессор кафедры мировой экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»