

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

Иванов А.Г.

подпись

«*Иванов*»

2017г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Б1.В.10 «ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА, PR И ПРОПАГАНДА»**

Направление подготовки/специальность 41.04.04 «Политология»

Направленность (профиль) / специализация Прикладная политология

Программа подготовки академическая

Форма обучения заочная

Квалификация (степень) выпускника магистр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 «Политическая реклама, PR и пропаганда» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 41.04.04 Политология


Программу составил(и):  
Говорухина К.А.,  
доцент, канд. полит. наук.



---

подпись

Рабочая программа дисциплины «Политическая реклама, PR и пропаганда» утверждена на заседании кафедры политологии и политического управления протокол № 11 от «04» мая 2017 г.  
Заведующий кафедрой  
Юрченко В.М.



---

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии протокол № 06 от «04» мая 2017 г.  
Председатель УМК факультета  
Кимберг А.Н.



---

подпись

Рецензенты:  
Начальник научного отдела КГИК,  
канд. полит. наук, доцент  
Близняк Р.З.

зав. кафедрой истории России КубГУ,  
док-р истор. наук док-р соц. наук  
Касьянов В.В.

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).**

### **1.1 Цель освоения дисциплины (модуля).**

обучение студентов способности к разработке стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, готовности оказывать им консультационные услуги; способности к воздействию на различные аудитории, политические и социальные группы с целью их политической мобилизации; способности к созданию публицистических текстов по политической проблематике для СМИ.

### **1.2 Задачи дисциплины (модуля).**

– сформировать прочные знания о методах разработки стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, способности к воздействию на различные аудитории, политические и социальные группы с целью их политической мобилизации;

– обучить навыкам разработки стратегий, программ и планов в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов СМИ и экономических субъектов, готовность оказывать им консультационные услуги;

– привить способность и навыки создания публицистических текстов по политической проблематике для СМИ.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО.**

Дисциплина «Политическая реклама, PR и пропаганда» к вариативной части Блока 1 рабочего учебного плана направления подготовки 41.04.04 Политология, направленность (профиль) «Прикладная политология». Дисциплина ориентирована на формирование знаний, умений и навыков усвоения технологий политической рекламы, PR и пропаганды.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в ходе освоения таких дисциплин, как: «Компьютерные технологии в науке и образовании», «Методология политической науки», «Методология и методы прикладной политологии» и др. Изучение данной дисциплины связано со знаниями, получаемыми в ходе освоения дисциплин, изучаемых одновременно с данной дисциплиной, такими как: «Роль СМИ в политических технологиях коммуникации в профессиональной среде», «Политика идентичности и символическая политика» и др. Знания, полученные в ходе освоения данной дисциплины, необходимы при прохождении производственной практики, в том числе научно-исследовательской практики и научно-исследовательской работы, а также при прохождении государственной итоговой аттестации, а также для освоения программ аспирантуры по направлению подготовки 41.06.01 Политические науки и регионоведение.

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	<b>ПК-15</b>	способностью к разработке стратегий, программ и планов в сфере общественно-	З1 стратегии, программы и планы в сфере общественно-политической	У1 разрабатывать стратегии, программы и планы в сфере общественно-	В1 навыками разработки стратегий, программ и планов в сфере

		политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, готовность оказывать им консультационные услуги.	деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, методы оказания им консультационных услуг.	политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, оказывать им консультационные услуги.	общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, оказания им консультационных услуг.
2.	<b>ПК-17</b>	способность к воздействию на различные аудитории, политические и социальные группы с целью их политической мобилизации.	32 методы воздействия на различные аудитории, политические и социальные группы с целью их политической мобилизации.	У2 воздействовать на различные аудитории, политические и социальные группы с целью их политической мобилизации.	В2 навыками воздействия на различные аудитории, политические и социальные группы с целью их политической мобилизации.
3.	<b>ПК-18</b>	способность к созданию публицистических текстов по политической проблематике для СМИ	33 технологии создания публицистических текстов по политической проблематике для СМИ	У3 создавать публицистические тексты по политической проблематике	В3 навыками создания публицистических текстов по политической проблематике для СМИ

## 2. Структура и содержание дисциплины (модуля).

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины (модуля) по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице:

Вид учебной работы	Всего часов	Курс			
		2			
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>12,2</b>	<b>12,2</b>			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>12</b>	<b>12</b>			
Занятия лекционного типа	-	-			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	12	12			
<b>Иная контактная работа:</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>56</b>	<b>56</b>			
Кейс (подготовка)	24	24			
Подготовка к работе в малых группах	20	20			

Подготовка к семинару-дискуссии		12	12			
<b>Контроль:</b>		<b>3,8</b>	<b>3,8</b>			
Подготовка к экзамену		3,8	3,8			
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>72</b>	<b>72</b>			
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>12,2</b>	<b>12,2</b>			
	<b>зач. ед</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			

## 2.2 Структура дисциплины (модуля).

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе, 2 сессия:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Коммуникация: основные теории воздействия на различные аудитории, политические и социальные группы.	8		2		6
2.	Политическая реклама: понятие и разработка стратегий, программ в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ.	9		2		7
3.	Пропаганда: сущность, виды, функции. Создание публицистических текстов по политической проблематике для СМИ.	10		4		6
4.	Политический PR: понятие, функции, разработка стратегий, программ в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ.	9		2		7
<i>Иная контактная работа</i>		-				
<i>Контроль:</i>		-				
<i>Всего:</i>		36		10		26

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе, 3 сессия:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛР	
5.	Политический PR: понятие, функции, разработка стратегий, программ в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ.	32		2		30
<i>Иная контактная работа</i>		0,2				
<i>Контроль:</i>		3,8				
<i>Всего:</i>		36		2		30

## 2.3 Содержание разделов дисциплины (модуля).

### 2.3.1 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4

1.	Коммуникация: основные теории воздействия на различные аудитории, политические и социальные группы.	Коммуникации: основные теории и дефиниции.	Работа в малых группах
2.	Политическая реклама: понятие и разработка стратегий, программ в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ.	Политическая реклама как вид массовой коммуникации.	Работа в малых группах
3.		Психология различных видов рекламного воздействия в политической практике.	
4.		Место и функции субъектов политики в организации политической рекламы на разных уровнях политической системы.	
5.	Пропаганда: сущность, виды, функции. Создание публицистических текстов по политической проблематике для СМИ.	Пропаганда в системе массовой коммуникации.	Семинар-дискуссия
6.		Пропаганда: сущность, виды и функции.	
7.		Средства и технологии политической пропаганды.	
8.	Политический PR: понятие, функции, разработка стратегий, программ в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ.	PR в коммуникационной сфере.	Кейс
9.		PR-подразделения в органах государственной власти и управления и некоммерческих организациях: особенности функционирования, основные задачи, структура.	
10.		Управление PR-деятельностью в политике. Коммуникативное пространство и его организация.	

### 2.3.2 Лабораторные занятия.

Не предусмотрены.

### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов).

Не предусмотрены.

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Работа в малых группах	Методические указания по организации самостоятельной работы по направлению подготовки 41.04.04 Политология, утвержденные на заседании кафедры политологии и политического управления, протокол №16 от 19.04.2018 г. и Учёным Советом факультета управления и психологии КубГУ, протокол № 12 от 19.04.2018 г.
2.	Семинар-дискуссия	
3.	Кейс	
4.	Зачёт	

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

### **3. Образовательные технологии.**

Совокупность научно и практически обоснованных методов и инструментов для достижения запланированных результатов изучения дисциплины «Политическая реклама, PR и пропаганда». Используются следующие образовательные технологии:

1. Технологии проблемного обучения, предполагающие постановку (в ходе лекции и в рамках подготовки к семинару) перед студентами проблемных вопросов, а также создание учебных проблемных ситуаций, в частности:

- проблемная лекция;
- практическое занятие на основе кейс-стади и др.

2. Интерактивные технологии, предполагающие активное взаимодействие всех участников образовательного процесса, в частности:

- семинар-дискуссия.

3. Информационно-коммуникационные образовательные технологии, основанные на применении специализированных программных и технических средств работы с информацией, в частности:

- семинар с использованием презентации как формы представления студентами результатов своей проектной или исследовательской деятельности;
- использование медиаресурсов, электронно-библиотечных систем и Интернет-ресурсов;
- использование электронной информационной образовательной среды вуза.

На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе. Задача семинарских занятий – развитие у студентов навыков по применению теоретических положений к решению практических проблем.

<b>Курс</b>	<b>Вид занятия</b>	<b>Используемые интерактивные технологии</b>	<b>Кол-во часов</b>
6	ПЗ	Работа в малых группах, семинар-дискуссии, кейс	6
<i>Итого:</i>			6

### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

#### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.**

##### **Кейс:**

Администрация города N и общественный Совет решили, что необходимо усилить участие граждан в городской программе по утилизации и переработке отходов. Какой вид общественного информирования вы бы рекомендовали для осуществления этой акции. Разработайте список стратегий, программы и коммуникационных тактик.

##### **Примерные задания для работы в малых группах:**

1. Составить план мероприятий для проведения кризисной коммуникации.

2. Составить рекламный проспект о выборах и политических кампаниях в вашем городе.

**Примерные вопросы для семинара-дискуссии:**

1. Составить пропагандистское сообщение по политической публицистической тематике.

**4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.**

**Примерные вопросы к зачёту:**

1. Связи с общественностью как наука и учебная дисциплина.  
2. Соотношение понятий и функций: PR и реклама, PR и пропаганда, PR и маркетинг.

3. Основные термины и понятия в сфере PR.

4. Критерии эффективности взаимоотношений со СМИ.

5. Классификация и основные направления услуг в области связей с общественностью.

6. Роль PR в современном гражданском обществе и рыночной экономике. Цели и функции PR.

7. Правовое регулирование деятельности в сфере связей с общественностью.

8. Основные международные Кодексы профессиональных стандартов в области PR.

9. Коммуникация как процесс и структура.

10. Информация и содержание информационного подхода в теории коммуникации.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

**5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

**5.1 Основная литература.**



1. Борщевский Г.А. Связи с общественностью в органах власти [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г.А. Борщевский. М.: Юрайт, 2018. 267 с. <https://biblio-online.ru/book/4DBBE6C8-A970-4A8C-8870-77F837F88DC1>

2. Кузнецов П.А. Политическая реклама: Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие / П.А. Кузнецов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 127 с. [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=116754&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=116754&sr=1)

## **5.2 Дополнительная литература.**

1. GR и лоббизм: теория и технологии [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.А. Ачкасова [и др.]; под ред. В.А. Ачкасовой, И.Е. Минтусова, О.Г. Филатовой. М.: Юрайт, 2018. 315 с. <https://biblio-online.ru/book/C0E1AB69-198E-4213-A93A-7FCC48FC9753/gr-i-lobbizm-teoriya-i-tehnologii>

2. Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / Т.Э. Гринберг. Изд. 2-е, испр. М.: Аспект Пресс, 2012. 280 с. 5 экз.

## **5.3. Периодические издания:**

1. Вестник МГУ. Серия: Политические науки
2. Вестник МГУ. Серия: Социология и политология
3. Вестник СПбГУ. Серия: Философия. Политология. Социология. Психология. Право. Международные отношения
4. Власть
5. Международная жизнь
6. Международные процессы
7. Полис (Политические исследования)
8. Политическая наука
9. Регионоведение
10. СОЦИС/ Социологические исследования
11. Человек. Сообщество. Управление.

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

1. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru>)

2. Российское образование. Федеральный образовательный портал. (<http://www.edu.ru>)

3. Университетская библиотека on-line ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) [HYPERLINK "http://www.biblioclub.ru/"u](#))

4. Электронный справочник «Информо» для высших учебных заведений ([www.informuo.ru](http://www.informuo.ru))

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

### **Методические рекомендации по подготовке к семинару-дискуссии.**

Для проведения семинар-дискуссии все студенты, присутствующие на практическом занятии обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия. Обсуждение может организовываться двояко: либо все анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные задания.

Для проведения семинара-дискуссии необходимо:

1. Выбрать тему дискуссии, ее может предложить как преподаватель, так и студенты.

2. Выделить проблематику. Обозначить основные спорные вопросы.
3. Рассмотреть исторические и современные подходы по выбранной теме.
4. Подобрать литературу.
5. Выписать тезисы.
6. Проанализировать материал и определить свою точку зрения по данной проблематике.

Дискуссия предполагает включенность в работу всей группы студентов.

· Студенты должны обязательно изучить данный материал не по одному источнику, а расширить свой кругозор по выбранной теме, из различных источников (научная литература, научные журналы, СМИ, интернет ресурсы, справочники и т.д.).

· При изучении вопросов необходимо обратиться не только к традиционным материалам, но и учитывать другие точки зрения. Изучение большого количества материала помогает студенту выразить свое мнение, доказать его и дать оценку.

Студент должен отстаивать свою точку зрения, аргументировать ее, делать выводы, задавать вопросы оппоненту.

#### **Методические рекомендации по подготовке к работе в малых группах.**

Группа студентов делится на несколько малых групп. Количество групп определяется числом творческих заданий, которые будут обсуждаться в процессе занятия. Малые группы формируются либо по желанию студентов, либо по родственной тематике для обсуждения. Малые группы занимают определенное пространство, удобное для обсуждения на уровне группы. В группе определяются спикер, оппоненты, эксперты. Спикер занимает лидирующую позицию, организует обсуждение на уровне группы, формулирует общее мнение малой группы. Оппонент внимательно слушает предлагаемые позиции во время дискуссии и формулирует вопросы по предлагаемой информации. Эксперт формирует оценочное суждение по предлагаемой позиции своей малой группы и сравнивает с предлагаемыми позициями других групп.

Подготовительный этап. Каждая малая группа обсуждает творческое задание в течение отведенного времени. Задача данного этапа – сформулировать групповую позицию по творческому заданию.

Основной этап – проведение обсуждения творческого задания. Заслушиваются суждения, предлагаемые каждой малой группой по творческому заданию. После каждого суждения оппоненты задают вопросы, выслушиваются ответы авторов предлагаемых позиций. В завершении формулируется общее мнение, выражающее совместную позицию по творческому заданию.

Подведения итогов. Эксперты предлагают оценочные суждения по высказанным путям решения предлагаемых творческих заданий осуществляют сравнительный анализ предложенного пути решения с решениями других малых групп.

Преподаватель дает оценочное суждение и работе малых групп, по решению творческих заданий, и эффективности предложенных путей решения.

### **7.1 Методические рекомендации к промежуточной аттестации.**

#### **Методические рекомендации по подготовке к зачёту.**

Зачёт — проверочное испытание по какому-нибудь учебному предмету.

Цель зачёта — завершить курс изучения конкретной дисциплины, оценить уровень полученных студентом знаний.

Можно выделить следующие критерии, по которым преподаватель обычно оценивает ответ на зачёте:

- содержательность (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов и т. д.);
- полнота и одновременно разумная лаконичность;
- новизна учебной информации, степень использования и понимания научных и нормативных источников;

- умение связывать теорию с практикой, творчески применять знания к неординарным ситуациям;
- логика и аргументированность изложения;
- грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий;
- культура речи.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

### **8.1 Перечень информационных технологий:**

- проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты;
- использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

### **8.2 Перечень необходимого программного обеспечения:**

- Microsoft Windows 8, 10;
- Microsoft Office Professional Plus.

### **8.3 Перечень информационных справочных систем:**

1. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа (<http://garant.ru>)
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: (<http://consultant.ru>)
3. Университетская библиотека on-line (<http://www.biblioclub.ru>)
4. Электронная библиотечная система «BOOK.RU» (<http://www.book.ru>)
5. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://znanium.com/catalog.php>)
6. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)
7. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
8. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.com>)
9. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» ([www.studmedlib.ru](http://www.studmedlib.ru))
10. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ (<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>)

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия.	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением.
2.	Семинарские занятия.	Специальное помещение, оснащенное презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением.

3.	Групповые (индивидуальные) консультации.	Кабинет, оснащенный мебелью и рабочими станциями с доступом в Интернет.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация.	Аудитория, оснащенная презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением.
5.	Самостоятельная работа.	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.