

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1. Б.23 «Менеджмент»

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц (180 час., из них контактной работы – 74,3 час.: 68 час. аудиторной нагрузки: лекционных часов – 34 час., практических занятий – 34 час.; ИКР – 0,3 час., КСР – 6 час.; самостоятельной работы – 79 час.; контроль – 26,7 час.)

Цель освоения дисциплины

Основной **целью** преподавания дисциплины «Менеджмент» является формирование у студентов системных представлений и компетенции в области менеджмента.

Цели освоения дисциплины:

- изучить теоретические основы управления организацией, принципы, законы и методы организации управленческой деятельности, в том числе деятельности малых групп;
- сформировать комплекс знаний и навыков организации и эффективного управления организацией с учетом влияния внутренних и внешних факторов, последствий принимаемых организационно-управленческих решений и готовностью нести за них ответственность.

Задачи дисциплины

Задачи дисциплины «Менеджмент» вытекают из требований, предъявляемых Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования:

- получить базовые знания о теоретических основах менеджмента; сущности и основных функциях менеджмента;
- изучить особенности профессиональной управленческой деятельности, как процесса принятия и реализации организационно-управленческих решений;
- изложить особенности взаимодействия в малой группе;
- ознакомить с основами практического менеджмента (моделями и методами, практическими подходами и приемами, используемыми в диагностике и решении конкретных управленческих ситуаций);
- развить практические навыки в применении изучаемых приемов, инструментов, методов и технологий разработки, принятия и реализации управленческих решений, оценки их социально-экономических последствий.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

"Менеджмент" является дисциплиной базовой части профессионального цикла (Б.1.Б.23) ООП по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Дисциплина логически, содержательно и методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения образовательной программы.

Для освоения дисциплины "Менеджмент" студенты должны владеть знаниями, умениями и навыками, приобретенными в результате изучения таких дисциплин, как: "Философия", "Экономическая теория", "Психология", "История экономических учений", «Экономика труда» и др.

Дисциплина позволяет эффективно формировать общепрофессиональные и профессиональные компетенции, способствует всестороннему развитию личности обучающихся и гарантирует качество их подготовки.

Знания, умения, навыки и компетенции, полученные студентами в результате освоения данной дисциплины, необходимы для освоения ряда других дисциплин ООП: "Маркетинг", «Практикум по международному бизнесу», "Организация внешнеэкономической деятельности фирмы", "Контроллинг в зарубежных организациях", "Международный бренд-менеджмент», «Логистика» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций ОПК-4, ПК-9, ПК-11.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	теоретические основы менеджмента; сущность, значение и функции управленческих решений в системе менеджмента; технологии разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений	находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; брать на себя ответственность за принятие организационно-управленческих решений	основными инструментами менеджмента; практически-ми подходами и приемами, используемыми в диагностике и решении конкретных управленческих ситуаций; современными методами разработки и принятия организационно-управленческих решений
2	ПК-9	способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	сущность и основные функции менеджмента; современные технологии менеджмента; организационные процессы в менеджменте; принципы организации работы малых групп	применять современные методы организационно-управленческой работы в конкретной ситуации для решения задач; организовать деятельность малой группы для принятия решений по реализации проекта	навыками применения современных технологий менеджмента; навыками использования существующих методов управленческого воздействия для достижения поставленных целей; навыками организации работы малых групп
3	ПК-11 (часть)	способностью критически оценить предлагаемые вари-	основы менеджмента как процесса при-	применять знания о методах, способах, прин-	навыками оценки предлагаемых ва-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		анты управленческих решений с учетом возможных социально-экономических последствий	нятия и реализации управленческих решений; критерии оценки вариантов управленческого решения; суть ситуационного подхода в менеджменте; о социальной ответственности управления	ципах разработки, принятия и реализации управленческих решений с применением ситуационного подхода	риантов управленческих решений с учетом возможных социально-экономических последствий и социальной ответственности управления

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Общая теория управления. Содержание менеджмента и его особенности.	10	2	2	-	6
2.	Возникновение и развитие науки управления. Научные школы менеджмента. Современные концепции менеджмента	16	4	4	-	8
3.	Человек в системе менеджмента. Менеджер в организации: категории и виды профессиональной деятельности	12	2	2	-	8
4.	Организация как объект управленческой деятельности	18	4	4	-	10
5.	Основные функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль, координация)	30	8	8	-	14
6.	Организационные процессы в менеджменте (коммуникации, управленческие решения, конфликты, власть и лидерство, стили руководства)	35	10	10	-	15

7.	Организационная культура как основа жизненного потенциала организации.	12	2	2	-	8
8.	Национальные модели менеджмента	14	2	2	-	10
	ИТОГО:		34	34	-	79

Курсовые работы: *не предусмотрены.*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен.*

Основная литература:

1. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В. Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2011. - 306 с. - ISBN 9785392017911.
2. Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981> . [Э]
3. Маслова Е.Л. Менеджмент : учебник / Е.Л. Маслова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 333 с. : табл., схем., ил. - (Учебные издания 23 для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02414-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452863> . [Э]

Автор РПД Брацлавская Е.Я.