

АННОТАЦИЯ

по дисциплине «Финансовый менеджмент в зарубежных компаниях»

Объем трудоемкости для ЗФО: 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 26,3 часов контактной нагрузки: лекционных – 8 час., практических – 18 час. ИКР – 0,3 часа; самостоятельная работа – 109 часа; контроль – 8,7 час.)

Цель дисциплины: - формирование и углубление у магистрантов необходимого объема компетенций, в т.ч. знаний, умений и навыков в области современных инструментов и методов финансового менеджмента.

Задачи дисциплины:

- овладение теоретическими и прикладными основами финансового менеджмента в зарубежных компаниях;
- овладение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
- получение необходимых знаний по идентификации финансовых рисков, управлению структурой капитала, формированию инвестиционной и дивидендной политики, хеджированию финансовых рисков и диверсификации инвестиционного портфеля с учетом факторов риска.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ. 03.02 «Финансовый менеджмент в зарубежных компаниях» входит в дисциплины по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), профиль «Международный бизнес».

Для изучения дисциплины необходимы базовые знания по следующим дисциплинам: «Современный стратегический анализ», «Корпоративные финансы», «Корпоративные инвестиционные стратегии в международном бизнесе».

Полученные при изучении дисциплины знания используются при написании выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-5, ПК-6

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков ценных бумаг в глобальной среде	применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков ценных бумаг в глобальной среде	навыками экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
					рынков ценных бумаг в глобальной среде
2.	ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	методы обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Навыками обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Основные разделы дисциплины:

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудит орная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Экономическое содержание и функции финансового менеджмента	17	1	2		14
2.	Управление структурой капитала компании	18	1	2		15
3.	Управление внеоборотными активами компании	17	1	2		14
4	Управление оборотным капиталом компании	23	1	2		20
5	Управление портфелем ценных бумаг компании	17	1	2		14
6	Управление денежными потоками компании	21	1	4		16
7	Управление прибылью корпорации. Дивидендная политика	22	2	4		16
	Итого по дисциплине:		8	18		109

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Шимко, П. Д. Международный финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 493 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3559-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/475E20CB-3A54-43EB-9C3B-FA4EBF0F5802.
2. Акулов, В.Б. Финансовый менеджмент: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва: ФЛИНТА, 2016. — 262 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/85844>.
3. Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 484 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93321>.

Автор: канд. экон. наук, доцент Милета В.И.