

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.07 «ЭКСПЕРТИЗА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 час., из них – 26,3 час. контактной работы: лекционных занятий - 8 час., практических - 18 час., ИКР – 0,3 ч. ; 73 час. - самостоятельной работы, 8,7 час. - контроль)

Цель дисциплины: формирование у обучающихся необходимого объема компетенций, в т.ч. знаний, умений и навыков по управлению инновационными проектами, применению на практике методов и инструментов проведения экспертизы инновационных проектов, организации поисковых НИР, коммерциализации результатов инновационных проектов в международном бизнесе.

Задачи дисциплины:

- получение необходимых знаний по организации, координации, планированию и контролю инновационных проектов в международном бизнесе;
- овладение методами оптимизации источников финансирования инновационных проектов;
- овладение методами экспертизы инновационных проектов на различных этапах реализации;
- формирование знаний по прогнозированию и мониторингу рисков на всех этапах реализации инновационных проектов;
- овладение методами и инструментами анализа конкурентной среды инновационных проектов в международном бизнесе;
- овладение профессиональной терминологией и навыками проведения экономических расчетов при разработке концепции и целевых индикаторов инновационного проекта;
- формирование у студентов навыков самостоятельной аналитической работы по оценке эффективности инновационных проектов;
- овладение методами экспертизы календарного плана и сметы инновационных проектов

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.07 «Экспертиза инновационных проектов в международном бизнесе» входит в вариативную часть дисциплин учебного плана. Для изучения дисциплины необходимы базовые знания по следующим дисциплинам: корпоративные инвестиционные стратегии в международном бизнесе, инновационные формы и инструменты управления международными компаниями, инновационный маркетинг международных компаний, математические методы и модели в менеджменте, современные концепции и инструменты международного маркетинга.

Овладение основами учебной дисциплины Б1.В.07 «Экспертиза инновационных проектов в международном бизнесе» является необходимой базой при углубленном изучении дисциплин: финансирование и управление рисками проектов в международном бизнесе, международный инвестиционный менеджмент, инновационный менеджмент в международном бизнесе.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-4, ПК-5

№ п.п.	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обу- чающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ПК - 4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами инновационного проектирования: основные требования к подготовке аналитических материалов по результатам проведения экспертизы инновационных проектов	применять количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами при разработке целевых индикаторов, календарного плана и сметы инновационного проекта, готовить аналитические материалы по результатам их применения при проведении экспертизы инновационных проектов	количественными и качественными методами и инструментами для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, методами и инструментами анализа и управления рисками инновационных проектов; методикой подготовки аналитических материалов по результатам экспертизы инновационных проектов
	ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде при реализации инновационного проекта, методы экспертизы инновационных идей (Делфи, мозговой штурм, имитационное моделирование).	применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде при оценке потенциала инновационного продукта (услуги). Проводить анализ конкурентной среды, прогнозировать поведение компаний-конкурентов при выводе инновации на отраслевой и глобальный рынки.	методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде при прогнозировании результатов инновационного проекта. Методикой оценки результатов инновационного проекта с применением анализа чувствительности, сценарного подхода и имитационного моделирования к факторам риска.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Инновации в современной экономике. Классификация инноваций в международном бизнесе	10	1	2		7
2.	Венчурное финансирование инновационных проектов	13	1	2		10
3.	Бизнес-план инновационного проекта	13	1	2		10
4.	Этапы инновационного проектирования	13	1	2		10
5.	Методы экспертизы инновационных проектов в международном бизнесе	11	1	2		8
6.	Защита интеллектуальной собственности	13	1	4		8
7.	Основы управления рисками инновационных проектов	13	1	2		10
8.	Оценка эффективности инновационных проектов	13	1	2		10
	<i>Итого по дисциплине:</i>	99	8	18		73

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 259 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/7932D656-5AFF-4F14-8E31-644081C28878>.
2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Барышева [и др.]. - М. : Дашков и К°, 2017. - 380 с. - <https://e.lanbook.com/book/93476>.
3. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. - М. : Юрайт, 2018. - 330 с. - <https://biblio-online.ru/book/2C4C4A2E-F30D-4E7F-BED2-EC9CA2192FFC>.
4. Инновационный менеджмент: Учебник / Горфинкель В.Я., Базилевич А.И., Бобков Л.В.; Под ред. Горфинкеля В.Я., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с.// <http://znanium.com/bookread2.php?book=556293>
5. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 295 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=768557>

Автор: **Ю.Н. Александрин**, канд. экон. наук, доцент кафедры МЭиМ