

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 «Проектирование изданий» ОФО

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 48 часа аудиторной нагрузки: практических 48 ч.; 59,6 часов самостоятельной работы, 0,4 ч. ИКР).

Цель дисциплины: рассмотреть технологии проектирования изданий и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

Задачи дисциплины:

1. рассмотреть вопросы типологии в издательском деле;
2. рассмотреть современные методы и возможности в проектировании изданий;
3. проанализировать современные проекты из российской издательской практики;
4. освоить технологии проектирования книжного издания;
5. разработать модель научного издания (литературно-художественного).
6. разработать модель инновационного издательского проекта.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

При изучении дисциплины используются знания, полученные в ходе изучения курса «Дизайн периодического издания». Изучение дисциплины «Проектирование изданий» расширяет знания, полученные в ходе изучения курса «Редакторская подготовка периодического издания». Дисциплина «Проектирование изданий» закладывает основы для усвоения дисциплины «Издательское планирование».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-2, ПК-27, ПК-34

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	Способность генерировать новые идеи и находить творческие решения профессиональных задач	современные проекты из российской издательской практики; технологии проектирования книжного издания	использовать полученные теоретические знания на практике; разрабатывать модель инновационного издательского проекта	технологиями проектирования книжного издания
2.	ПК-2	Способностью разрабатывать концепции издательских проектов	современную типологию изданий	создать образец проектирования и расчета себестоимости, рентабельности и отпускной цены издания.	методиками анализа концепции как спроектированного, так и любого уже выпущенного издания

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
3	ПК-27	способность проводить научные исследования в области книговедения и издательского дела	источники научной информации по теме исследования; теоретические предпосылки научных исследований в области книговедения и издательского дела; современные методы научных исследований; нормативные документы по оформлению научно-исследовательских работ	организовать научное исследование, анализировать и обобщать полученные результаты, сформулировать выводы и рекомендации по его результатам; представлять результаты научно-исследовательской работы	инструментарием проведения научных исследований в области книговедения и издательского дела
4	ПК-34	способность составлять практические и методические рекомендации по внедрению результатов научных исследований в издательском деле	источники научной информации по теме исследования; теоретические предпосылки научных исследований; современные методы теоретического и экспериментального исследования; нормативные документы по оформлению научно-исследовательских работ.	подвергать критическому анализу научную информацию; формулировать цели, задачи, актуальность, научную новизну и практическую значимость исследования, формулировать выводы и рекомендации по его результатам; представлять результаты научно-исследовательской работы.	навыками выбора методов исследования, необходимых для получения конкретных результатов; проведения исследований с использованием современных методов и технологий; поиска оптимального подхода к решению практических вопросов; обсуждения и оценки полученных результатов; публичного выступления и участия в научной дискуссии.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в семестре 9

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Современная типология изданий	18		4		14
2.	Образец проект и расчета себестоимости, рентабельности и отпускной цены издания	8		4		4
3.	Концепция издания и проблема ее анализа	20		8		12
4.	Анализ концепции издания	21,8		6		15,8
	Обзор пройденного материала. Прием зачета	4		2		2
	<i>Итого по дисциплине:</i>			24		47,8

Разделы дисциплины, изучаемые в семестре А

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основные принципы и особенности инновационной издательской деятельности	11		8		3
2.	Инновационный издательский проект (инновационное издание)	11		8		3
3.	Инновационные проекты в области научных изданий	5,8		4		1,8
4.	Анализ концепции издания	4		2		2
	Обзор пройденного материала. Прием зачета	4		2		2
	<i>Итого по дисциплине:</i>			24		11,8

Курсовые работы: не предусмотрены**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет**Основная литература:**

1. Хлопунова О.В. Теоретико-технологические аспекты оформления книги: учебное пособие. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016 г. – 110 с. – 29 экз

2. Костюк К.Н. Книга в новой медийной среде. - Москва : Директ-Медиа, 2015. - 432 с. : [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=363771

3. Прохоренков В.Б. The-eBook. Книга об электронных книгах: основы, контент, устройства, программы. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 460 с. : ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434749>

Автор РПД: Носаев Д.А., к. филол.н.