

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 «Проектирование изданий» ЗФО

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часа, из них – 16 часа аудиторной нагрузки: практических 16 ч., 84 часов самостоятельной работы, контроль – 7,6 час., 0,4 час ИКР).

Цель дисциплины: рассмотреть технологии проектирования изданий и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

Задачи дисциплины:

1. рассмотреть вопросы типологии в издательском деле;
2. рассмотреть современные методы и возможности в проектировании изданий;
3. проанализировать современные проекты из российской издательской практики;
4. освоить технологии проектирования книжного издания;
5. разработать модель научного издания (литературно-художественного).
6. разработать модель инновационного издательского проекта.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

При изучении дисциплины используются знания, полученные в ходе изучения курса «Дизайн периодического издания». Изучение дисциплины «Проектирование изданий» расширяет знания, полученные в ходе изучения курса «Редакторская подготовка периодического издания». Дисциплина «Проектирование изданий» закладывает основы для усвоения дисциплины «Издательское планирование».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	Способность генерировать новые идеи и находить творческие решения профессиональных задач	современные проекты из российской издательской практики; технологии проектирования книжного издания	использовать полученные теоретические знания на практике; разрабатывать модель инновационного издательского проекта	технологиям и проектирования книжного издания
2.	ПК-2	Способностью разрабатывать концепции издательских проектов	современную типологию изданий	создать образец проектирования и расчета себестоимости, рентабельности и отпускной цены издания.	методиками анализа концепции как спроектированного, так и любого уже выпущенного

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
					о издания
3	ПК-4	Способность координировать работу по подготовке издательских оригиналов	теоретические и практические основы работы по подготовке издательских оригиналов	координировать работу по подготовке издательских оригиналов; организовывать совместную работу по подготовке издательских оригиналов с автором и творческим коллективом.	навыками разработки издательских оригиналов.
4	ПК-5	Способность формулировать требования к функциональным возможностям и технологиям интерактивной среды электронных изданий	классификацию электронных изданий; требования к функциональным возможностям и технологиям интерактивной среды электронных изданий; составные элементы электронных изданий.	анализировать возможности и технологии интерактивной среды электронных изданий; создавать электронные издания.	программными средствами создания электронной книги.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в семестре Е

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Современная типология изданий	8				8
2.	Образец проект и расчета себестоимости, рентабельности и отпускной цены издания	8		2		6
3.	Концепция издания и проблема ее анализа	8		2		6
4	Анализ концепции издания	4		2		2
	Обзор пройденного материала. Прием зачета	4		2		2
	<i>Итого по предмету:</i>			8		24

Разделы дисциплины, изучаемые в семестре F

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные принципы и особенности инновационной издательской деятельности	20				20
2.	Инновационный издательский проект (инновационное издание)	22		2		20
3.	Инновационные проекты в области научных изданий	18		2		16
	Анализ концепции инновационного издания	4		2		2
	Обзор пройденного материала. Прием зачета	4		2		2
	<i>Итого по предмету:</i>			8		60

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Хлопунова О.В. Теоретико-технологические аспекты оформления книги: учебное пособие. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016 г. – 110 с. – 29 экз

2. Костюк К.Н. Книга в новой медийной среде. - Москва : Директ-Медиа, 2015. - 432 с. : [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=363771

3. Прохоренков В.Б. The-eBook. Книга об электронных книгах: основы, контент, устройства, программы. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 460 с. : ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434749>

Автор РПД: Абрамова Г.А., д.филол.н.