

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Кубанский государственный университет»
Географический факультет



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе, качеству
образования – первый проректор
Иванов А.Г.

подпись

14 » июня 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.01.02 ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИСТСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки - 05.03.02 География

Направленность/профиль: Рекреационная география и туризм

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской деятельности» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 05.03.02 «География», профиль: «Рекреационная география и туризм», утвержденным Приказом Минобрнауки № 955 от 07.08.2014 г.

Программу составил:

Д.В. Жаворонков, канд. соц. наук, доцент кафедры
международного туризма и менеджмента


подпись

Рабочая программа дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской деятельности» утверждена на заседании кафедры международного туризма и менеджмента протокол № 11 от «31» мая 2017 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) М.Ю. Беликов


подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного туризма и менеджмента протокол № 11 от «31» мая 2017 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) М.Ю. Беликов


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии географического факультета, протокол № 9-17 от «9» июня 2017 г.,

Председатель УМК факультета А.В. Погорелов


подпись

Рецензенты:

1. Филобок А.А., канд. геогр. наук, доцент кафедры экономической, политической и социальной географии Кубанского гос. университета
2. Кочергин А.А. – заместитель руководителя программной дирекции ГУП КК «ТРК НТК», г. Краснодар.

СОДЕРЖАНИЕ

1 Цели и задачи освоения дисциплины	4
1.1 Цели дисциплины	4
1.2 Задачи дисциплины	4
1.3 Место дисциплины в структуре ООП ВО	4
1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2 Структура и содержание дисциплины	5
2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ	5
2.2 Структура дисциплины	5
2.3 Содержание разделов дисциплины	6
2.3.1 Занятия лекционного типа	6
2.3.2 Занятия семинарского типа	7
2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
3 Образовательные технологии	9
4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	9
4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации	9
4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации	19
5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	10
5.1 Основная литература	10
5.2 Дополнительная литература	10
5.3 Периодические издания	11
6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	11
7 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
8 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)	13
8.1 Перечень необходимого программного обеспечения	13
9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13

1. Цель и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины - научить студентов анализировать экономические, социальные и культурные основы туристской деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- Сформировать у студентов систему теоретических и методологических знаний по проведению социально-экономических исследований.
- Сформировать систему навыков по исследованию социально-экономических проблем туристской деятельности.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части Блока 1.

Для освоения данной дисциплины в качестве предшествующих важны обязательные дисциплины: «География», «Социология», «История, теория и методология географии».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональной компетенции: ПК-5.

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-5	владением знаниями об истории географических наук, методологических основах и теоретических проблемах географии и подходах к их решению в исторической ретроспективе, понимать современные проблемы географической науки и использовать фундаментальные географические представления в сфере профессиональной деятельности	- методику и технику исследования туристской деятельности; - виды и функции туристской деятельности; - специфические закономерности функционирования туристской сферы; - закономерности и особенности развития явлений и процессов в туризме.	- применять понятийно-категориальный аппарат социологии и маркетинга в проведении исследований; - проводить научный анализ проблем туризма и прогнозировать тенденции его развития; - формировать программу исследования; - проводить самостоятельно исследования социально-экономических проблем.	- технологиями научного анализа туристской деятельности; - навыками описания социально-экономических групп субъектов туризма; - навыками разработки анкет и других исследовательских документов; - владеть методикой статистического анализа информации о проблемах туризма.

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 час), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Таблица 2 – Общая трудоёмкость дисциплины

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр
			9
Контактная работа, в том числе		24,3	24,3
Аудиторные занятия (всего):		24	24
Занятия лекционного типа		6	6
Занятия семинарского типа (практические занятия)		18	18
Иная контактная работа:		0,3	0,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа, том числе:		21	21
Реферативная работа		11	11
Подготовка к текущему контролю		10	10
Контроль:		26,7	26,7
Подготовка к экзамену		-	-
Общая трудоёмкость	час.	72	72
	в том числе контактная работа	24,3	24,3
	зач. ед	2	2

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в семестре В

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1.	Социально-экономические исследования. Виды исследований.	15	2	6	7
2.	Программа социально-экономического исследования.	15	2	6	7
3.	Методы обработки социально-экономической информации	15	2	6	7
<i>Итого по дисциплине:</i>			6	18	21

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ п.п	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Социально-экономические исследования. Виды исследований	Социально-экономические исследования. Сущность и этапы. Виды исследований. Опросные методы исследований	Л
2	Программа социально-экономического исследования	Программа социально-экономического исследования. Калькуляция затрат на проведение исследования. Методика написания отчета	И
3	Методы обработки социально-экономической информации	Методы обработки социально-экономической информации. Корреляционный анализ. Факторный анализ. Регрессионный анализ	И
Примечание: Л – лекция-дискуссия, И – информационная лекция			

2.3.2 Занятия семинарского типа

№ п/п	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Социально-экономические исследования. Виды исследований	Социально-экономические исследования. Сущность и этапы. Виды исследований. Опросные методы исследований	С
2	Программа социально-экономического исследования	Программа социально-экономического исследования. Калькуляция затрат на проведение исследования. Методика написания отчета	С
3	Методы обработки социально-экономической информации	Методы обработки социально-экономической информации. Корреляционный анализ. Факторный анализ. Регрессионный анализ	У, ПР
Примечание: У – устный опрос; С-семинар-дискуссия; ПР- практическая работа.			

2.3.3 Лабораторные занятия – не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов) – не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№ раздела	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Социально-экономические исследования. Виды исследований	1.Куликов Е. М. Методология, методика и техника эмпирических социологических исследований [Текст]: учебное пособие / Е. М. Куликов, Е. О. Кубякин. - Краснодар: Просвещение-Юг, 2010. - 299 с.
2.	Программа социально-экономического исследования	2. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: учебное пособие / В. А. Ядов. - М.: Омега-Л, 2011. - 567 с. 3. Багдасарьян, Н. Г. История, философия и методология науки и техники: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. Г. Багдасарьян, В. Г. Горохов, А. П. Назаретян. - М.: Юрайт, 2018. - 383 с. - Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/864AE1EA-F0A5-4762-AD7D-DE431038FDDA
3.	Методы обработки социально-экономической информации	

3 Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины применяются традиционные образовательные технологии (информационная лекция, устный опрос, написание реферативных работ).

Для обеспечения успешного освоения дисциплины применяются следующие интерактивные способы активизации познавательных процессов – лекция-дискуссия, семинар-дискуссия.

Таблица 8 – Используемые интерактивные образовательные технологии, ОФО

Семестр	Вид занятия (Л, С)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
			ОФО
9	Л	лекция-дискуссия* по теме «Социально-экономические исследования. Виды исследований»	2
	С	Семинар-дискуссия** по теме «Социально-экономические исследования. Виды исследований»	4
		Семинар-дискуссия по теме «Программа социально-экономического исследования»	4
Итого:			10

***Лекция-дискуссия** – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога.

**** Семинар-дискуссия** (групповая дискуссия) – это технология обучения, которая образуется на процессе диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении практических управленческих проблем. На семинаре- дискуссии учатся точно выражать свои мысли в выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано

возражать, опровергать ошибочную позицию однокурсника. В такой работе учащийся получает возможность построения собственной деятельности, что и обуславливает высокий уровень его интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Контрольные вопросы к устному опросу:

Пример списка контрольных вопросов по теме «Методы обработки социально-экономической информации»:

1. Какие вы знаете виды потребителей?
2. Какие вы знаете группы потребителей по уровню дохода?
3. Какие вы знаете группы потребителей по другим критериям?
4. Назовите показатели стратификации потребителей по уровню дохода
5. Какими имущественными показателями характеризуются потребители из среднего класса?
6. Кто разработал шестиуровневую систему стратификации общества по уровню доходов?

Практические работы:

Работа №1 на тему «Программа социально-экономического исследования»

1. Разработка программы исследования
2. Разработка анкеты
3. Проведение массового опроса

Работа №2 на тему «Методы обработки социально-экономической информации».

1. Обработка результатов опроса
2. Написание отчета по исследованию.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

1. Виды и группы населения
2. Стратификация населения по уровню дохода
3. Стратификация населения по демографическим характеристикам
4. Социально-экономические исследования. Сущность и этапы.
5. Виды исследований.
6. Опросные методы исследований
7. Изучение документов
8. Программа социально-экономического исследования
9. Калькуляция затрат на проведение исследования
10. Методика написания отчета
11. Социально-экономическая информация
12. Методы исследования в географии
13. Качественные методы исследований
14. Потребительские тесты
15. Интервью
16. Фокус-группы

17. Экспертный опрос
18. Количественные методы исследований
19. Методы обработки социально-экономической информации
20. Корреляционный анализ
21. Факторный анализ
22. Регрессионный анализ

5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Основная литература.

1. Куликов Е. М. Методология, методика и техника эмпирических социологических исследований [Текст] : учебное пособие / Е. М. Куликов, Е. О. Кубякин. - Краснодар: Просвещение-Юг, 2010. - 299 с. – 16 экз. в библиотеке КубГУ
2. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования [Текст]: учебное пособие / В. А. Ядов. - М.: Омега-Л, 2011. - 567 с. -12 экз. в библиотеке КубГУ
3. Багдасарьян, Н. Г. История, философия и методология науки и техники : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. Г. Багдасарьян, В. Г. Горохов, А. П. Назаретян. - М.: Юрайт, 2018. - 383 с. - Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/864AE1EA-F0A5-4762-AD7D-DE431038FDDA

5.2 Дополнительная литература;

1. Анализ рынков в современной экономической социологии: сб. современных работ по социологии рынков / отв. ред. В. В. Радаев, М. С. Добрякова. – М.: ГУ ВШЭ, 2008. – 423 с.
2. Вильямский, В. С. Основы организации деятельности социальных систем: учеб. пособие / В. С. Вильямский. – М.: Высшее образование, 2006.–544 с.
3. Зарубина, Н. Н. Социология хозяйственной жизни: проблемный анализ в глобальной перспективе. – М.: Логос, 2010. – 392 с.
4. Кравченко, А. И. История социально-экономической мысли в России: монография / А. И. Кравченко. – М.: Академический Проект, 2010. – 1184 с.
5. Радаев, В. В. Социальная стратификация: учеб. пособие / В. В. Радаев, О. И. Шкаратан. – М.: Аспект Пресс, 1996. – 318 с.
6. Рывкина, Р. В. Экономическая социология переходной России. Люди и реформы / Р. В. Рывкина. – М.: Дело, 1998. – 432 с.
7. Силласте, Г. Экономическая социология: учеб. пособие. – М.: Гардарики, 2005. – 383 с.
8. Социальное измерение экономических процессов: сб. статей / под ред. Ю. Г. Павленко, И. В. Соболевой. – М.: ЛИБРОКОМ, 2009. – 280 с.
9. Тихонова, Н. Е. Средний класс: теория и реальность / Н. Е. Тихонова, С. В. Мареева. – М.: Альфа-М, 2009. – 320 с.
10. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов /под. ред В. И. Верховина. – М.: Академический проект, 2006. – 736 с.

5.3 Периодические издания

1. «Социологические исследования» (CoЦис) (<http://www.isras.ru/socis.html>)
2. «Социологический журнал» ИС РАН (<http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm>)
3. «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» (<http://wciom.ru/index.php?id=98>)
4. «Журнал социологии и социальной антропологии» - <http://www.si.ras.ru/index.php?pid=5>
5. «Рубеж», альманах социальных исследований (<http://ecsocman.edu.ru/rubezh/>)
6. «Социо-Логос» (<http://sociologos.net/sociologos>)

6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [электронный ресурс]. – Режим свободного доступа. – <http://www.wciom.ru/>
2. Национальный институт социально-политических исследований [электронный ресурс]. – Режим свободного доступа. – <http://www.nispi.ru/>, <http://www.monitoring.ru/>
3. Российский независимый институт социальных и национальных проблем [электронный ресурс]. – Режим свободного доступа. – <http://www.riisnp.ru/>
4. Фонд «Общественное мнение». – Режим свободного доступа. – <http://www.fom.ru/>
5. Russian Research [электронный ресурс]. – Режим свободного доступа. – <http://www.russianresearch.net/rus/about/>

7 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Формы самостоятельной работы студента по освоению дисциплины:

1. Усвоение текущего учебного материала;
2. Конспектирование первоисточников;
3. Работа с конспектами лекций;
4. Самостоятельное изучение материала;
5. Изучение специальной литературы;
6. Написание контрольных работ по заданным темам;
7. Подготовка к зачету.

Вопросы для самостоятельного изучения по разделам дисциплины.

№	Наименование раздела	Перечень вопросов для выполнения самостоятельной работы	Форма контроля
1	2	3	4
1.	Виды и группы населения	Стратификация населения по уровню дохода. Стратификация населения по демографическим характеристикам	У, С
2.	Социально-экономические исследования. Виды исследований.	Маркетинговые исследования. Сущность и этапы. Виды исследований. Опросные методы исследований	У, С
3.	Программа социально-экономического исследования	Программа социально-экономического исследования. Калькуляция затрат на проведение исследования. Методика написания отчета	У, ПР, С
4.	Социально-экономическая информация	Виды социально-экономической информации. Источники и способы получения социально-экономической информации. Способы представления информации.	У, С
5.	Методы исследования	Виды методов исследования. Преимущества и недостатки конкретных видов исследования спроса	У, С
6.	Качественные методы исследований	Изучение документов. Потребительские тесты. Интервью. Фокус-группы. Экспертный опрос	У, С
7.	Количественные методы исследований	Анкетный опрос. Виды вопросов. Контент-анализ.	У, КР, С

8.	Методы обработки социально-экономической информации	Методы обработки социально-экономической информации. Корреляционный анализ. Факторный анализ. Регрессионный анализ	У, КР, С
----	---	--	----------

Методические рекомендации по проведению устного опроса.

Каждое семинарское занятие по соответствующей тематике теоретического курса состоит из вопросов для подготовки, на основе которых проводится устный опрос каждого студента. Также после изучения каждого раздела студенты для закрепления проеденного материала решают тесты и делают реферативные работы по дополнительным материалам курса.

Преподаватель заранее объявляет вопросы, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. Студент должен внимательно ознакомиться с материалом, используя предложенные преподавателем источники литературы и собственные информационные ресурсы. Студент при подготовке к семинару может консультироваться с преподавателем и получать от него наводящие разъяснения. После окончания устного опроса студентам выставляются оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с картографическим материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;

- оценка «не зачтено» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не умение работать с картографическим материалом.

Методика выполнения практических работ.

Практическая работа представляет собой самостоятельное исследование, проведенное студентом по определенной теме с целью закрепления навыков проведения исследований спроса. Объем контрольной 12 – 15 листов, время, отводимое на написание работы – от 1 до 2 месяцев. Подготовка работы подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких (не менее 3) источников литературы (монографий, научных статей, учебников и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение.

Практическая работа состоит из следующих частей: *введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения.*

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы исследования, характеризуется ее научное и практическое значение, формируются цели и задачи работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Основная часть работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной литературы по исследуемой теме, интернет – источников.

Основное внимание в *основной части* должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора реферата на решение проблемы.

В *заключении* отражаются основные результаты выполненной работы, выводы, и рекомендации, и предложения по их практическому использованию.

В *приложении* помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.).

Критерии оценки практической работы:

Оценка **«отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** ставится, если основные требования к работе и ее защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если имеются существенные отступления от требований к контрольной. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка **«не удовлетворительно»** ставится, если тема работы не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, или контрольная не представлена.

Методические рекомендации по проведению семинара-дискуссии.

Семинар-дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы учебной дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен: научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения; аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.

Условие развертывания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Частью семинара-дискуссии могут быть элементы «мозгового штурма», «деловой игры».

Особая роль в семинаре отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подобрать основную и дополнительную литературу по теме семинара для докладчиков и выступающих; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

Критерии оценки качества семинара-дискуссии:

1. Целенаправленность – постановка проблемы, стремление связать теорию с практикой, с использованием материала в будущей профессиональной деятельности.
2. Планирование – выделение главных вопросов, связанных с профилирующими дисциплинами, наличие новинок в списке литературы.
3. Организация семинара – умение вызвать и поддержать дискуссию, конструктивный анализ всех ответов и выступлений, наполненность учебного времени обсуждения проблем, поведение самого педагога.
4. Стиль проведения семинара – оживленный, с постановкой острых вопросов, возникающей дискуссией или вялый, не возбуждающий ни мыслей ни интереса.
5. Отношение «педагог-студент» – уважительные, в меру требовательные, равнодушные, безразличные.
6. Управление группой – быстрый контакт со студентами, уверенное поведение в группе. Разумное и справедливое взаимодействие со студентами или наоборот, повышенный тон, опора в работе на лидеров. Оставляя пассивными других студентов. Замечания педагогу – квалифицированные, обобщающие или нет замечаний. Студенты ведут записи на семинарах – регулярно, редко, не ведут.

Методические рекомендации для подготовки к зачету.

Для эффективной подготовки к зачету процесс изучения материала курса предполагает достаточно интенсивную работу не только на лекциях и семинарах, но и с различными текстами, нормативными документами и информационными ресурсами. В качестве основных элементов учебного процесса выступают проблемно-ориентированные лекции с объяснением и иллюстрированием ключевых понятий и в области транспорта. Также на семинарах будут обсуждаться результаты отдельных рефератов. Особое внимание надо обратить на то, что подготовка к зачету требует обращения не только к учебникам, но и к информации, содержащейся в СМИ, а также в сети Интернет. В разделе «Список рекомендуемой литературы» приведен список учебников, периодических изданий, нормативных документов и ресурсов сети Интернет, которые могут оказаться полезными при изучении курса.

Критерии оценки ответа студента на зачете.

Зачет является формой оценки качества освоения студентом образовательной программы по дисциплине. По результатам зачета студенту выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Зачет проводится в форме устного опроса по вопросам изученных тем на лекционных и практических занятиях, а также по вопросам тем для самостоятельной работы студентов. Студенту задается 1 вопрос из заранее установленного списка. На подготовку дается 20 минут. Экзаменатор может проставить зачет без опроса тем студентам, которые активно работали на практических (семинарских) занятиях.

Преподаватель принимает зачет только при наличии ведомости и надлежащим образом оформленной зачетной книжки. Результат зачета объявляется студенту непосредственно после его сдачи, затем выставляется в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Если в процессе зачета студент использовал недопустимые дополнительные материалы, то экзаменатор имеет право изъять шпаргалку и поставить «не зачтено».

При выставлении оценки учитывается знание фактического материала по программе, степень активности студента на семинарских занятиях, логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления, наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка **«зачтено»** ставится студентам, ответ которых свидетельствует о глубоком знании материала по программе курса, знании концептуально-понятийного аппарата курса, литературы по курсу, содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка **«не зачтено»** ставится студентам, имеющим существенные пробелы в знании основного материала по программе, допустившим принципиальные ошибки при изложении материала, а также не давшим ответа на вопрос.

8 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Для освоения учебной дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской деятельности» в процессе обучения будут использоваться следующее ПО современных информационно-коммуникационных технологий: Microsoft Office Word 2010; Microsoft Office Excel 2007; Microsoft Office PowerPoint 2007.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем – не предусмотрено.

9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий по дисциплине имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- лекционная аудитория, оснащенная мультимедийными проекторами с возможностью подключения к АЛ/1-Р, маркерными досками для демонстрации учебного материала;
- компьютерные классы с комплектом программного обеспечения по дисциплине в соответствии с профилем ООП вуза;
- демонстрационные материалы: географические карты, таблицы, слайды, видеофильмы, картосхемы, графики.