АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

Б1.Б.14 «КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА»

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм, ЗФО ПБ: 4 зачетные единицы (144 часа, из них: 18,2 контактных часа (18 часов аудиторной нагрузки); 122 часа самостоятельной работы; 3,8 часа контроль).

Цель дисциплины – научить студентов анализировать социальные и культурные основы деятельности организации.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов систему знаний о корпоративной культуре
- дать комплекс практических навыков по исследованию корпоративной культуры.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Корпоративная культура» относится к дисциплинам базовой части учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Преподавание дисциплины опирается на знания, полученные на предыдущих уровнях образования. В полной мере используется мировоззренческая и методологическая подготовка студентов по направлению «Туризм». Предполагаются устойчивые знания по дисциплинам гуманитарного и социально-экономического характера: «Менеджмент в туристской индустрии», «Экономика», «Психология».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурной компетенции ОК-4.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Корпоративная культура»

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этические, конфессиональные и культурные различия	- основные понятия и категории корпоративной культуры; - основы теории корпоративной культуры; - закономерности и особенности развития явлений корпоративной культуры	- давать анализ корпоративной культуры и прогнозировать тенденции его развития; - выявлять и характеризовать виды и формы культуры - анализировать социально-политические и социально-культурные факторы, влияющие на культуру	- технологиями анализа корпоративной культуры; - навыками описания социально-экономических групп – субъектов корпоративной культуры

Таблица 2 – Основные разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Сущность корпоративной культуры	14	2	-	12
2	Подходы к изучению корпоративной культуры	16	-	2	14
3	Содержание корпоративной культуры	16	-	2	14
4	Национальное влияние на корпоративную культуру	14	2	-	12
5	Российские корни корпоративной культуры	16	-	2	14
6	Корпоративная культура современных фирм	16	-	2	14
7	Формирование и поддержание корпоративной культуры	16	2	-	14
8	Модели корпоративной культуры	16	-	2	14
9	Управление корпоративной культурой	16	-	2	14
Итого по дисциплине:			**6**	**12**	**122**

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Базанова О.С. Организационное поведение и организационная культура / О.С. Базанова. – М.: Лаборатория книги, 2013. – 111 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/ index.php?page=book&id=141634

2. Баумгартен Л.В. Корпоративная культура и управление персоналом в туризме: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Баумгартен, Г.Ф. Красноженова. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2013. – 320 с. – htp://znanium.com/ catalog.php?bookinfo=357177.

3. Мескон М. Основы менеджмента [Текст]: / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; - М.: ИД Вильямс, 2008. - 665 с. – 97 экз. в библиотеке КубГУ.

Автор РПД к.с.н., доцент Д.В. Жаворонков.