

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.12 «Оценка бизнеса»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часов, из них – 58,3 часов контактная работа: лекционных 18 часов, практических 34 часов, 6 часов – КСР, 0,3 часа – ИКР; 59 часов самостоятельной работы; 26,7 часов - контроль)

1 Цели и задачи изучения дисциплины

Основной целью курса является формирование у студентов глубоких профессиональных знаний в области основ экономики предприятия и оценки бизнеса.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными понятиями изучаемой дисциплины, спецификой предмета и метода;
- рассмотреть основные вопросы экономики и организации предпринимательской деятельности (бизнеса);
- изучить организационные формы и правовые основы бизнеса;
- изучить сущность стандартов стоимости в оценке предприятий;
- изучить методы определения стоимости предприятий в целом и отдельных его частей;
- изучить особенности оценки стоимости предприятий для специальных целей;
- сформировать представления об управлении стоимостью предприятия;
- изучить вопросы финансового и хозяйственного планирования фирмы; способы мобилизации капитала для развития бизнеса; методы оценки уровня монополизации рынка; вопросы ценообразования, расчета издержек производства и реализации продукции;
- определить основные направления процедуры заключения предпринимательских сделок;
- изучить основные экономические методы принятия управленческих решений.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплина «Оценка бизнеса» входит в базовый блок Б1 вариативная часть учебного плана подготовки бакалавров направления «Бизнес-Информатика».

Дисциплина «Оценка бизнеса» предусматривает использование знаний бакалавров, полученных в ходе изучения ими следующих дисциплин: базовыми курсами как «Общая экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Основы бизнеса», «Экономика отраслевых рынков», «Оценка и анализ рисков», «Основы предпринимательской деятельности»; «Электронный бизнес», «Менеджмент», «Маркетинг» и др., а также при выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ПК-4, ПК-25)

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции или ее части	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-4	Проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ	– основные методы анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ	– применять расчетно-аналитические методы анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ	– методологией анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ

2	ПК-25	Способностью описывать целевые сегменты ИКТ-рынка	- механизм и функции целевых сегментов ИКТ-рынка; - основы организации производственного процесса на ИКТ-рынка;	- использовать методы экономического анализа в оценке основных фондов, производственных мощностей, оборотных средств, трудовых ресурсов целевых сегментов ИКТ-рынка.	- методологией экономического исследования целевых сегментов ИКТ-рынка
---	-------	---	--	--	--

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре:

№ пп	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Организационно-управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности	6	-	2	-	4
2	Методологические основы оценки стоимости бизнеса	9	2	2	-	5
3	Методы оценки стоимости бизнеса	9	2	2	-	5
4	Доходный подход в оценке стоимости бизнеса	9	2	2	-	5
5	Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса	9	2	2	-	5
6	Затратный подход в оценке стоимости бизнеса	9	2	2	-	5
7	Применение теории опционов в практике оценки бизнеса	11	2	4	-	5
8	Оценка стоимости земельного участка	11	2	4	-	5
9	Оценка стоимости зданий и сооружений	11	2	4	-	5
10	Оценка стоимости машин и оборудования	11	2	4	-	5
11	Особенности оценки стоимости бизнеса для конкретных целей	9	-	4	-	5

12	Отчет об оценке бизнеса	7	-	2	-	5
	<i>Всего</i>	111	18	34	-	59

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет в конце 7 семестра.

Основная литература:*

1. Грязнова А.Г., Федотова М.А. Оценка бизнеса Учебник. М., Финансы и статистика, 2011, 736 с. <https://iq.hse.ru/more/management/otsenka-biznesa>
2. Гараникова, Л.Ф. Оценка стоимости предприятия : Учебное пособие / Изд. 1-е. Тверь: ТГТУ, 2012. 140 с. <http://www.aup.ru/books/m1340/>
3. Оценка стоимости предприятия (бизнеса)/А.Г. Грязнова, М.А. Федотова, М.А. Эскиндаров, Т.В. Тазихина, Е.Н. Иванова, О.Н. Щербакова. М.: ИНТЕРРЕКЛАМА, 2012. 544 с. <http://www.ceae.ru/files/Enterprise-estimation.PDF>
4. Асаул, А. Н. Оценка организации (предприятия, бизнеса): учебник / А. Н. Асаул, В. Н. Старинский, М. К. Старовойтов, Р. А. Фалтинский; под ред. засл. деятеля науки РФ, д-ра экон. наук, профессора А. Н. Асаула. СПб.: АНО «ИПЭВ», 2014. 476 с. http://www.spbgasu.ru/upload-files/vuz_v_licah/publish/asaul_aa/uchposob/17._-44_.pdf
5. Спиридонова Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. М.: Издательство Юрайт, 2016. 299 с. (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). <https://www.biblio-online.ru/book/498130B6-90F0-4F72-97C2-C7D690C82C1F>
6. Спиридонова Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. М.: Издательство Юрайт, 2016. 299 с. <https://static.my-shop.ru/product/pdf/223/2220265.pdf>

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор Кузнецова Е.Л., канд. экон. наук, доцент