

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Анализ поведения потребителя в коммерческих информационных сетях»

для направления 38.04.05 «Бизнес-информатика», программа подготовки магистров
«Инновации и бизнес в сфере информационных технологий»,
очная форма

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 час., из них – 28,2 час. контактной работы: лекционные 14 час., практические занятия 14 час., ИКР 0,2 час.; 43,8 час. самостоятельной работы).

Цели дисциплины: овладение студентами профессиональных компетенций, профессиональное понимание проблем организации высокотехнологичного бизнеса; формирование и систематизация знаний в области использования методов, средств, технологий для организации и ведения информационного бизнеса; приобретение навыков, необходимых для проектирования и эксплуатации систем и предприятий информационного бизнеса с целью организации анализа поведения потребителя в коммерческих информационных сетях.

Задачи дисциплины: дать целостное представление о методах исследования управления жизненным циклом информационной системы / ИТ-проекта, сформировать у студентов необходимый объем профессиональных компетенций, ознакомить студентов с теоретическими основами современных методик моделирования информационных систем информационного бизнеса, приобрести навыки в позиционировании предприятия информационного, высокотехнологичного бизнеса на глобальном рынке, в формировании потребительской аудитории и осуществлении взаимодействия с потребителями, в организации продаж информационных продуктов и услуг в среде Интернет, а также организации ИТ-проектов в области современного бизнеса.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана ФГОС ВО подготовки по направлению «Бизнес-информатика», программа подготовки магистров «Инновации и бизнес в сфере информационных технологий». Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами как «Теория систем и системный анализ», «Системы управления эффективностью бизнеса», «Архитектура предприятия (Продвинутый уровень)», «Модели экономического развития», «Системная диагностика организации», «Искусственный интеллект и нейросетевые технологии», «Информационные технологии бизнес-анализа» и выступает основной по отношению к курсам «Управление электронным предприятием», «Системы поддержки и принятия решений», «Экономика информационных технологий в инновациях».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-10, ПК-17

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-10	способностью проводить исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования	современное законодательство, нормативные документы и	анализировать, проектировать, создавать и эксплуатировать информацион-	методологией интеграции управления ИС жизненным циклом ИТ-

№ п.п	Индекс компе- тенции	Содержание компе- тенции (или её час- ти)	В результате изучения учебной дисциплины обу- чающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		архитектуры пред- приятия	методические материалы, регулирующие информационный бизнес; методы систематизированного поиска; модели и методы совершенствования архитектуры предприятия за счет эффективного внедрения и использования ИТ-услуг	ные системы бизнеса; проводить экономическую оценку разработки, внедрения, эксплуатации и модернизации систем, направленных на поиск, систематизацию, обработку и предоставление информации	инфраструктуры предприятия; программными средствами анализа, моделирования и эксплуатации информационных систем; базовыми навыками организации, построения и управления информационным, высокотехнологичным бизнесом
2.	ПК-17	способностью управлять внедрением инноваций для развития архитектуры предприятия	направления и методы внедрения инноваций для развития архитектуры предприятия; сущность и основные принципы организации информационного бизнеса, его место в ряду других видов предпринимательской деятельности; современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернете, тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры предприятий информа-	определять направления и применять методы внедрения инноваций для развития архитектуры предприятия; управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов), позиционировать предприятие информационного бизнеса на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет	методами расчета и анализа системы индикативных показателей, направлениями использования возможностей оптимизации и управления экономическими системами с целью развития архитектуры предприятия; методами позиционирования предприятия информационного бизнеса на глобальном рынке, методами организации продаж в среде Интернет

№ п.п	Индекс компе- тенции	Содержание компе- тенции (или её час- ти)	В результате изучения учебной дисциплины обу- чающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			ционного биз- неса		

Основные разделы дисциплины:

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя- тельная рабо- та
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Особенности рынка информационных продуктов и услуг	16,8	4	2	-	10,8
2	Планирование и организация информационного бизнеса	26	4	6	-	16
3.	Позиционирование предприятия информационного бизнеса на глобальном рынке	29	6	6	-	17
	<i>Всего:</i>		14	14	-	43,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Черников В.Б. Информационные технологии управления: учебник / В.Б. Черников. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2009. – 368 с.

2. Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития [Текст] / И. А. Лазарев, Г. С. Хижа, К. И. Лазарев ; Рос.акад. естественных наук ; Международ. акад. наук информации, информационных процессов и технологий (МАН ИПТ) ; Ин-т экономики Информационного общества. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К°, 2010. - 241 с. : ил. - Библиогр. : с. 234-241. - ISBN 9785394006965 : 182.00.

Автор: Нарыжная Н.Ю., к.т.н., доцент кафедры теоретической экономики