

## АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Анализ поведения потребителя в коммерческих информационных сетях»

для направления 38.04.05 «Бизнес-информатика», программа подготовки магистров «Инновации и бизнес в сфере информационных технологий», заочная форма

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 час., из них – 12,2 час. контактной работы: лекционные 6 час., практические занятия 6 час., ИКР 0,2 час.; 56 час. самостоятельной работы; 3,8 час. контроль).

**Цели дисциплины:** овладение студентами профессиональных компетенций, профессиональное понимание проблем организации высокотехнологичного бизнеса; формирование и систематизация знаний в области использования методов, средств, технологий для организации и ведения информационного бизнеса; приобретение навыков, необходимых для проектирования и эксплуатации систем и предприятий информационного бизнеса с целью организации анализа поведения потребителя в коммерческих информационных сетях.

**Задачи дисциплины:** дать целостное представление о методах исследования управления жизненным циклом информационной системы / ИТ-проекта, сформировать у студентов необходимый объем профессиональных компетенций, ознакомить студентов с теоретическими основами современных методик моделирования информационных систем информационного бизнеса, приобрести навыки в позиционировании предприятия информационного, высокотехнологичного бизнеса на глобальном рынке, в формировании потребительской аудитории и осуществлении взаимодействия с потребителями, в организации продаж информационных продуктов и услуг в среде Интернет, а также организации ИТ-проектов в области современного бизнеса.

### Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана ФГОС ВО подготовки по направлению «Бизнес-информатика», программа подготовки магистров «Инновации и бизнес в сфере информационных технологий». Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами как «Теория систем и системный анализ», «Системы управления эффективностью бизнеса», «Архитектура предприятия (Продвинутый уровень)», «Модели экономического развития», «Системная диагностика организации», «Искусственный интеллект и нейросетевые технологии», «Информационные технологии бизнес-анализа» и выступает основной по отношению к курсам «Управление электронным предприятием», «Системы поддержки и принятия решений», «Экономика информационных технологий в инновациях».

### Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-10, ПК-17

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-10	способностью проводить исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования	методические материалы, регулирующие информационный бизнес,	проводить экономическую оценку разработки, внедрения, эксплуата-	базовыми навыками поведения потребителя в коммерческих инфор-

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		архитектуры предприятия	модели поведения потребителя в использовании ИТ-услуг	ции и модернизации систем, направленных на поиск, систематизацию, обработку и предоставление информации о поведении потребителя в информационных сетях	мационных сетях
2.	ПК-17	способностью управлять внедрением инноваций для развития архитектуры предприятия	<p>направления и методы внедрения инноваций для развития архитектуры предприятия; сущность и основные принципы организации информационного бизнеса, его место в ряду других видов предпринимательской деятельности;</p> <p>современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернете, тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры предприятий информационного биз-</p>	<p>определять направления и применять методы внедрения инноваций для развития архитектуры предприятия; управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов), позиционировать предприятие информационного бизнеса на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет</p>	<p>методами расчета и анализа системы индикативных показателей, направлениями использования возможностей оптимизации и управления экономическими системами с целью развития архитектуры предприятия;</p> <p>методами позиционирования предприятия информационного бизнеса на глобальном рынке, методами организации продаж в среде Интернет</p>

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			неса		

**Основные разделы дисциплины:**

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Особенности рынка информационных продуктов и услуг	18	1	1	-	16
2	Планирование и организация информационного бизнеса	26	3	3	-	20
3.	Позиционирование предприятия информационного бизнеса на глобальном рынке	24	2	2	-	20
	<i>Всего:</i>		6	6	-	56

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

**Основная литература:**

1. Черников В.Б. Информационные технологии управления: учебник / В.В. Черников. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2009. – 368 с.
2. Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития [Текст] / И. А. Лазарев, Г. С. Хижа, К. И. Лазарев ; Рос.акад. естественных наук ; Международ. акад. наук информации, информационных процессов и технологий (МАН ИПТ) ; Ин-т экономики Информационного общества. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К°, 2010. - 241 с. : ил. - Библиогр. : с. 234-241. - ISBN 9785394006965 : 182.00.

Автор: Нарыжная Н.Ю., к.т.н., доцент кафедры теоретической экономики