

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.20 Теория и методика творческой деятельности

Объем трудоемкости:

ЗФО

2 зачетных единиц 5 семестр (72 часа, из них – 10 часа аудиторной работы: лекционных 4 часа, практических 6 часов, 0,2 ч. – ИКР; 58 часов – СРС; контроль 3,8 ч.)

ЗФО

3 зачетных единиц 6 семестр (108 часов, из них – 12 часа аудиторной работы: лекционных 2 часа, практических 2 часа; лабораторных 8 часов; 0,3 ч. – ИКР; 83 часов – СРС; контроль 8.7 ч.; 4 ч. КРП)

Цель дисциплины:

формирование у студентов профильных направлений представления о редакционно-издательской работе как форме коллективной творческой деятельности, выявление механизмов и базовых закономерностей создания авторских произведений различных типов и форм, а также раскрытие творческой сути цикла редакционной обработки авторского оригинала.

Задачи дисциплины:

1. Определение роли курса в формировании личности будущего издателя;
2. формирование у обучающихся представления о характере издательской деятельности;
3. формирование у обучающихся представления о структуре творческого процесса;
4. освоение форм участия издателя в планировании, организации, конструировании массовых информационных потоков и выпуске их «в свет» и «в эфир»;
5. выработка теоретических ориентиров и принципов анализа журналистского произведения;
6. знакомство с системой выразительных средств современной журналистики;
7. развитие навыков редакторской работы;
8. формирование у обучающихся представления о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества;
9. выработка ориентиров в подборе литературы по развитию творческой личности;
10. развитие творческих данных обучающихся, воспитание творческой самостоятельности;
11. воспитание профессиональных моральных качеств издателя.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.20 «Теория и методика творческой деятельности» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Теория и методика творческой деятельности» направлен на формирование профессиональных компетенций: ПК-5, ПК-9, ПК-17, ПК-24.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	Уметь	Владеть
1.	ПК-5	способностью представлять результаты	основы культуры речи,	использовать компьютерные технологии для	базовыми навыками представления

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	Уметь	Владеть
		исследования в форме рефератов, публикаций, научных отчетов	информационных технологий и возможности программных пакетов для представления результатов научных исследований	представления результатов научных исследований в различных формах презентаций	результатов научных исследований в виде устных докладов, письменном и мультимедийном форматах с помощью современных компьютерных технологий
2.	ПК-9	способностью разрабатывать и обосновывать концепцию издания	базовые характеристики авторских в частности журналистских произведений как продукта профессиональной творческой деятельности, основные отличия текстов разных жанровых групп	подготовить и написать текст в разных жанрах, прежде всего информационных	навыками подготовки коллективных материалов, включая полосы и подборки; интерактивного общения с аудиторией
3.	ПК-17	способностью участвовать в разработке издательского проекта	методику редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	редактировать авторский оригинал изданий на высоком профессиональном уровне	навыками редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий
4.	ПК-24	способностью участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания	круг профессиональных обязанностей журналистов и авторов в целом; методы получения информации	уметь участвовать в планировании работы редакции и своей собственной; выполнять другие	быть способным к деятельности «в команде», участвуя в разработке концепции средства

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	Уметь	Владеть
			(интервью, анализ документов и т.д.)	необходимые виды редакционной работы	массовой информации

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (заочная форма)

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие творчества. Творчество как высшая форма труда.	33	2	2	-	29
2.	Журналистское произведение как особый информационный продукт	35	2	4	-	29
<i>Итого по дисциплине:</i>			4	6	-	58

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (заочная форма)

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Специфика творческой деятельности в издательском деле	32	2		4	28
2.	Жанровые разновидности журналистского творчества	32	-	2	2	28
3.	Участие журналиста в коллективной творческой деятельности	29	-	-	2	27
<i>Итого по дисциплине:</i>			2	2	8	83

Курсовые работы:

Общие вопросы творческой деятельности

1. Сущность творчества и его специализированный характер.
2. Формы и методы творческой деятельности.

Творческая составляющая в редакторской деятельности

3. Специфика работы редактора над журналистскими материалами (на примере газеты, журнала, издательства по выбору студента).
4. Специфика работы редактора над рекламными материалами (на примере деятельности рекламного агентства или издательства по выбору студента).
5. Специфика работы редактора над публицистическими материалами (на примере периодического издания).
6. Технологии подготовки и создания журналистского произведения (на примере периодического издания).

7. Технология подготовки и создания рекламного материала (на примере конкретного издания).
8. Технология подготовки и создания публицистического материала (на примере конкретного издания).
9. Особенности литературного редактирования (на примере серии материалов или периодического издания).
10. Жанр материала и его влияние на специфику его редактирования.
11. Редактирование как творческий процесс.
12. Особенности творческой деятельности редактора периодического издания.
13. Особенности творческой деятельности редактора художественной литературы.
14. Особенности творческой деятельности редактора литературы (на примере литературы конкретного направления – фэнтези, научная, деловая и т.д.).
15. Механизмы восприятия текста и методы его анализа.
16. Структура редакторского анализа.
17. Методика редакторской и корректорской правки.

Творческая деятельность автора и издателя

18. Организация работы издательства (на примере...).
19. Этапы разработки проекта периодического издания (на примере.../творческий проект).
20. Этапы разработки проекта художественного издания (на примере.../творческий проект).
21. Взаимодействие издательства и редакции периодического издания.
22. Взаимодействие издательства и автора публицистического издания.
23. Взаимодействие различных функций издательства: редактирование, техническая подготовка, продвижение.
24. Творческая и организационная деятельность автора.
25. Выбор типа творческого процесса при выстраивании литературного произведения.
26. Художественное время, пространство и событие: анализ и коррекция.
27. Этические особенности работы редактора с автором в рамках работы над произведением.
28. Сочетание стандартов и творчества в издательском деле.
29. Методика отбора и оценки рукописей.

Творческая деятельность издателя в историческом контексте

30. Развитие деятельности издателя в контексте исторического процесса.
31. Специфика редакторской деятельности в издательском деле России (на примере конкретного издателя или эпохи).

Техническое и творческое в работе издательства

32. Сочетание творческой и технической деятельности издателя.
33. Технические средства в творческой деятельности издательства.
34. Творческая составляющая в оформлении издания.
35. Творческая составляющая в верстке издания: новые технологии и тенденции.

Маркетинг и менеджмент в издательском деле

36. Креативность как необходимый элемент продвижения издательской продукции.
37. Инновационные технологии в менеджменте издательского дела.
38. Разработка концепции продвижения издания: творческая составляющая.
39. Разработка концепции продвижения издания: этапы творческого процесса.

Форма проведения аттестации по дисциплине: Зачет, Экзамен

Основная литература:

1. Бобров А.А. Путь к профессионализму [Электронный ресурс] : учебное пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста». - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 337 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722>.

Автор РПД: кандидат филологических наук, доцент Геннадий Николаевич Утков