

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.Б.23 «Правовые основы издательского дела»

Объем трудоемкости:

ЗФО

2 зач.ед (72 часа, из них – 8 часов аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч., практических 4 ч., ИКР 0,2; 60 ч самостоятельной работы; 3,8 ч контроль).

Цель дисциплины:

сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм правового регулирования в сфере издательского дела, направленного на обеспечение баланса интересов личности, общества и государства. Помимо формирования профессиональной правовой культуры будущих издателей, курс преследует цель гражданского воспитания личности.

Задачи дисциплины:

1. Раскрыть содержание права книжного дела как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права;
2. дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере издательской деятельности;
3. ознакомить с практикой законодательства об издательском деле в зарубежных странах;
4. раскрыть логику системы норм, регулирующих правоотношения в области книгоиздания.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.Б.23 «Правовые основы издательского дела» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных, общепрофессиональных и компетенций: ОК 4, ОПК 5, ПК36

Код компетенции	Формулировка компетенции	Требования к результатам освоения дисциплины		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Принципы и основные направления государственного регулирования издательского дела	Использовать нормативно – правовые акты, регулирующие издательскую деятельность	Методами и средствами анализа актуальной правовой информации в среде издательского дела
ОПК5	способностью ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности	Принципы и основные направления государственного регулирования издательского дела	Использовать нормативно – правовые акты, регулирующие	Методами и средствами анализа актуальной правовой информации в среде

			издательскую деятельность	издательского дела
ПК-36	способностью подготавливать издательские (лицензионные) договоры, вести их реестр	Принципы и основные направления государственного регулирования издательского дела	Использовать нормативно – правовые акты, регулирующие издательскую деятельность	Методами и средствами анализа актуальной правовой информации в среде издательского дела

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (заочная форма).

№ раз – дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Право в книжном деле как отрасль права и законодательства	18	2	-	-	16
2.	Правовой режим книгоиздательского процесса	16	-	2	-	14
3.	Институты регистрации и лицензирования СМИ и издательств	18	2	-	-	16
4.	Права и обязанности издателя и других участников издательского процесса	16	-	2	-	14
	<i>Итого:</i>		4	4	-	60

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Шарков Ф. И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. И. Захарова. - Москва : Проспект, 2016. - 224 с.- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444150>.

Автор РПД: кандидат филологических наук, доцент Геннадий Николаевич Утков