

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 Разработка концепции издания

Объем трудоемкости:

ОФО

1 зачетная единица 8 семестр (36 часов, из них – 26 аудиторной нагрузки: лекций – 8 ч., практических – 16 ч., КСР – 2ч., ИКР – 0,2 ч. ; 9,8 ч. самостоятельной работы)

Цель дисциплины:

рассмотреть технологии проектирования изданий и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

Задачи дисциплины:

1. Рассмотреть вопросы типологии в издательском деле;
2. рассмотреть современные методы и возможности в проектировании изданий;
3. проанализировать современные проекты из российской издательской практики;
4. освоить технологии проектирования книжного издания;
5. разработать модель научного издания (литературно-художественного).
6. разработать модель инновационного издательского проекта.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.02 «Разработка концепции издания» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8» учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенций: ПК9, ПК10, ПК11, ПК12.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК - 9	способностью разрабатывать и обосновывать концепцию издания	современную типологию изданий в соответствии с ГОСТ 7.60 – 2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения»	создать образец расчета себестоимости издания	методиками анализа концепции как спроектированного, так и любого уже выпущенного издания
2.	ПК-10	способностью определять характеристик и проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и	Общие требования и правила составления» и ОСТ 29.130 -97 «Издания. Термины и определения»	Создать образец проектирования издания	Методиками анализа концепции как спроектированного, так и любого уже выпущенного издания

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		других изданий			
3.	ПК-11	способностью редактировать авторские оригиналы книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	основные виды. Термины и определения». ГОСТ 7.05 – 2008 «Библиографическая ссылка.	создать образец рентабельности и отпускной цены издания.	методиками анализа концепции как спроектированного, так и любого уже выпущенного издания
4.	ПК-12	способностью совершенствовать содержание и форму литературных произведений, обосновывая виды правки авторского текста	этапы редакторской работы над литературным произведением	создать образец проектирования издания	методиками анализа концепции как спроектированного, так и любого уже выпущенного издания

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре (очная форма).

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Современная типология изданий	6	2	2		2
2	Концепция издания и проблема ее анализа.	8	2	4	-	2
3	Основные принципы и особенности работы редактора при разработке концепции издания.	8	2	4	-	2
4	Инновационный издательский проект (инновационное издание).	8	2	4	-	2

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостояте льная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
5	Обзор пройденного материала. Прием зачета	3,8	-	2	-	1,8
	Всего:		8	16	-	9,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Букирева Т.А., Хлопунова О.В. Проблемы видо-типологической классификации изданий и функционирования книги как феномена в условиях современного рынка: учебное пособие / Т.А. Букирева, О.В Хлопунова. – Краснодар: Парабеллум, 2010. – 147 с.

Автор РПД: кандидат филологических наук, доцент Геннадий Николаевич Утков