

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины Б1.Б.23 «Правовые основы издательского дела»**

**Объем трудоемкости:**

ЗФО

2 зач.ед (72 часа, из них – 8 часов аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч., практических 4 ч., ИКР 0,2; 60 ч самостоятельной работы; 3,8 ч контроль).

**Цель дисциплины:**

сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм правового регулирования в сфере издательского дела, направленного на обеспечение баланса интересов личности, общества и государства. Помимо формирования профессиональной правовой культуры будущих издателей, курс преследует цель гражданского воспитания личности.

**Задачи дисциплины:**

1. Раскрыть содержание права книжного дела как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права;
2. дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере издательской деятельности;
3. ознакомить с практикой законодательства об издательском деле в зарубежных странах;
4. раскрыть логику системы норм, регулирующих правоотношения в области книгоиздания.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина Б1.Б.23 «Правовые основы издательского дела» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных, общепрофессиональных и компетенций: ОК 4, ОПК 5, ПК36

Код компетенции	Формулировка компетенции	Требования к результатам освоения дисциплины		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Принципы и основные направления государственного регулирования издательского дела	Использовать нормативно – правовые акты, регулирующие издательскую деятельность	Методами и средствами анализа актуальной правовой информации в среде издательского дела
ОПК5	способностью ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности	Принципы и основные направления государственного регулирования издательского дела	Использовать нормативно – правовые акты, регулирующие	Методами и средствами анализа актуальной правовой информации в среде

			издательскую деятельность	издательского дела
ПК-36	способностью подготавливать издательские (лицензионные) договоры, вести их реестр	Принципы и основные направления государственного регулирования издательского дела	Использовать нормативно – правовые акты, регулирующие издательскую деятельность	Методами и средствами анализа актуальной правовой информации в среде издательского дела

**Основные разделы дисциплины:**

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (заочная форма).

№ раз – дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Право в книжном деле как отрасль права и законодательства	18	2	-	-	16
2.	Правовой режим книгоиздательского процесса	16	-	2	-	14
3.	Институты регистрации и лицензирования СМИ и издательств	18	2	-	-	16
4.	Права и обязанности издателя и других участников издательского процесса	16	-	2	-	14
	<i>Итого:</i>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>60</b>

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

**Основная литература:**

1. Основные стандарты по издательскому делу [Текст] : [дополнено двумя новыми стандартами : сборник : пособие] / сост. А. А. Джиго, С. Ю. Калинин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Университетская книга, 2010. - 368 с. [20 шт.]

**Автор РПД:** кандидат филологических наук, доцент Геннадий Николаевич Утков