

АННОТАЦИЯ по дисциплине Б1.В.10 «Теория текста»

Объем трудоемкости:

ЗФО

3 зач.ед семестр 9 (108 часов, из них – 18 часов аудиторной нагрузки: лекционных 10 ч.; практических 8ч.; 3,8 ч. контроль; 86 ч. самостоятельной работы; 0,2 ч. ИКР)

Цель дисциплины:

формирование целостного знания о тексте как лингвистическом феномене, о типологии текстов; ознакомление с основными положениями и достижениями теории текста; формирование и закрепление навыков комплексного анализа текста.

Задачи дисциплины:

1. Представить текст в качестве системно-структурного единства, обладающего тремя семиотическими измерениями (семантикой, синтактикой, прагматикой), пятью уровнями (фонологическим, морфологическим, лексико-семантическим, синтаксическим и собственно текстовым), двумя базовыми свойствами (связностью и цельностью);
2. объяснить закономерности порождения/восприятия текста и возникающие в связи с этим герменевтические феномены (множественность интерпретаций одного и того же текста, трансформация парадигмы интерпретации на временной оси, эффект одновременного наличия взаимоисключающих интерпретаций);
3. дать основополагающее представление о типах взаимодействия кода и текста и связанной с этими отношениями типологии текстов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.10 «Теория текста» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-4; ПК - 16

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-4	Способностью выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов	Терминологический аппарат дисциплины теория текста; особенности процессов коммуникации (текстовосприятие и текстопорождение) и	Использовать терминологический аппарат дисциплины теория текста при анализе текстов; воспринимать текст во всей полноте аспектов,	Представлением о различных жанровых типологиях и стилистическом многообразии текстов; навыком теоретически представлять

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			герменевтический и корректно подходить к интерпретации текстов.	выделяемых при его теоретическом рассмотрении.	текст в качестве многоуровневой сложной организованной целостности.
2.	ПК - 16	Способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки информации	Основные методы и принципы, применяемые в современном языкознании	Применять на практике при работе в сфере медиакоммуникации и книговедения.	Теоретически ми подходами, необходимым и для редакторской деятельности при издании книги.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре (заочная форма).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Текст как объект лингвистического изучения	16	2	-	-	14
2.	Основные свойства и функции текста	18	2	2	-	14
3.	Типология текстов	18	-	2	-	16
4.	Грамматика текста	18	2	2	-	14
5.	Семантика текста	18	2	2	-	14
6.	Прагматика текста	16	2	-	-	14
Итого по дисциплине:			10	8	-	86

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

- Сулименко, Н. Е. Текст и аспекты его лексического анализа [Электронный ресурс] : учебное пособие / Сулименко, Н.Е. - 2-е изд. - М. : Флинта, 2014. <https://e.lanbook.com/book/47578>.

2. Бернадская, Юлия Сергеевна. Текст в рекламе [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / Ю. С. Бернадская. - Москва : [ЮНИТИ-ДАНА], 2014. - 288 с. [15 шт.]

Автор РПД: кандидат филологических наук, доцент Геннадий Николаевич Утков

