

АННОТАЦИЯ дисциплины «Анализ отраслевых рынков»

Объем трудоемкости: 7 зачетных единиц (252 часа, в т.ч. 102,5 ч. контактной работы: лекционных 36 часов, практических 52 часа; 0,5 часа ИКР; 122,8 часов самостоятельной работы; 14 часов КСР; 26,7 часа контроль)

Цель освоения дисциплины – формирование знаний и умений, связанных с усвоением основных экономических концепций в создании отраслевых рынков; позволяет развить у бакалавров навыки обобщения, абстрагирования, применения методов экономического анализа для изучения практических ситуаций в оценке развития отраслевых рынков.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить экономические основы теории отраслевых рынков;
- ознакомить с основными моделями поведения фирм в условиях различных рыночных структур;
- дать необходимые знания в области принятия фирмой экономических решений для разных типов рыночных структур;
- научить формам и методам экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур, функционированию отраслей;
- сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

В процессе подготовки и изложения курса учтены требования стандартов Министерства образования и науки РФ, принципы компетентности, предусмотренные миссией и программами КубГУ.

Изложение учебного курса основано на принципах компетентностного подхода. Занятия по предмету курса организованы с учетом полученных студентами знаний мировоззренческих, правовых дисциплин, теории экономики.

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана и имеет шифр Б.1.В.ДВ.09.02.

Для освоения данной дисциплины к студенту предъявляются требования по следующим входным знаниям, умениям и опыту.

Базовые дисциплины, знание которых необходимо для изучения дисциплины «Анализ отраслевых рынков»:

- общая экономическая теория;
- микроэкономика;
- макроэкономика.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Анализ отраслевых рынков», используются бакалаврами в ходе изучения курсов «Современные бизнес-технологии», «Современные бизнес-стратегии».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ПК-2, ПК-25.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

1	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	– сущность и современные тенденции развития экономики отраслевых рынков; – инструментари й экономического анализа исследования рыночных структур	– анализировать факторы, влияющие на отраслевые рынки; – уметь использовать основы экономических знаний для принятия обоснованных решений в различных сферах деятельности.	– навыками систематической работы со статистической и справочной литературой, публикациям и по проблемам отраслевых рынков; – навыками целостного подхода к анализу отраслевых рынков и применения полученных знаний в различных сферах деятельности.
2	ПК-2	проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	- методы и способы проведения анализа рынка ИС и ИКТ.	- применять на практике способы и методы анализа рынка ИС и ИКТ.	- основными приемами анализа рынка ИС и ИКТ.
3	ПК-25	способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка	- целевые сегменты ИКТ-рынка.	- описывать целевые сегменты ИКТ-рынка.	- навыками описания целевых сегментов ИКТ-рынка.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Рыночные структуры		2	2	-	8
2	Фирма в теории организации отраслевых рынков		4	4	-	9
3	Оценка рыночных структур		4	4	-	8
4	Экономические теории олигополистического поведения		8	8	-	6,8

	<i>Итого по дисциплине:</i>		18	18	-	31,8
--	-----------------------------	--	-----------	-----------	----------	-------------

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1.	Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция		6	12	-	25
2.	Ценовая дискриминация		4	10	-	23
3.	Слияние и поглощение на рынке		4	6	-	20
4.	Государственная отраслевая политика		4	6	-	23
	<i>Итого по дисциплине:</i>		18	34	-	91

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет в конце 6 семестре, экзамен в конце 7 семестра.

Основная литература:*

1. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. - М.: Юрайт, 2018. – 288 с.– <https://www.biblio-online.ru/book/2EBBE4B1-DDE9-4B65-BD7F-C98017D23099>.

2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата: в 2 ч. Ч. 1 / Н. М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2017. – 345 с. – <https://www.biblio-online.ru/book/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A>.

3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата: в 2 ч. Ч. 2 / Н. М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 314 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/86B9E787-4563-4E9D-A645-7CB5A12E4018>.

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор Авдеева Е.А., канд. экон. наук, доцент