

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
Иванов А.Г.
30 июня 2017г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.02 «ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направление подготовки/специальность –
38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) / специализация – Государственная политика и
государственная служба

Программа подготовки – академическая

Форма обучения – очная

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА И МЕНЕДЖМЕНТ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Программу составил(и):

Морозова Е.В., профессор, д-р филос. наук, профессор


подпись

Рабочая программа дисциплины «Публичная политика и менеджмент» утверждена на заседании кафедры государственной политики и государственного управления

протокол № 12 «03» мая 2017 г.

Заведующий кафедрой И.В. Мирошниченко


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии

протокол № 6 «04» мая 2017 г.

Председатель УМК факультета А.Н. Кимберг


подпись

Рецензенты:

К.Л. Кириллов, заместитель начальника организационного управления Законодательного Собрания Краснодарского края – начальник отдела обеспечения деятельности комитетов ЗСК по организационным вопросам;

Баранов А.В., д-р полит. наук, д-р истор. наук, профессор кафедры политологии и политического управления КубГУ.

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Формирование знаний, умений и навыков управленческой, информационно-аналитической и исследовательской деятельности в сфере публичной политики.

1.2 Задачи дисциплины.

- освоение магистрами методологических и теоретических подходов к изучению публичной политики и публичного менеджмента; формирование умения применять их при осуществлении экспертно-аналитической деятельности;
- формирование навыков научного анализа процессов и явлений в сфере публичной политики, способности критически оценивать информацию и конструктивно принимать обоснованные решения;
- освоение принципов и современных методов управления в сфере публичной политики, базовых стратегий и технологий политического менеджмента и маркетинга;
- развитие у обучающихся практических навыков, необходимых для организации конструктивного взаимодействия государства и гражданского общества в сфере публичной политики.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.02 «Публичная политика и менеджмент» относится к дисциплинам вариативной части ООП магистратуры по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», магистерская программа «Государственная политика и государственная служба». Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин как «Теория и механизмы современного государственного управления», «Теория политических институтов», «Методология научного исследования». Полученные в процессе обучения знания, умения и навыки могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как «Прикладной политический анализ», «Принятие решений в системе государственного управления», «Государственный аппарат и бюрократия», «Государство и гражданское общество».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций ПК-8; ПК-13; ПК-17.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-8	Владением принципами и современными методами управления операциями в различных сферах деятельности	Институциональные и процессуальные компоненты системы публичного менеджмента Структуру и особенности	Учитывать региональную и локальную специфику в организации деятельности институтов публичной политики	Навыками сравнительного анализа институтов и процессов в сфере публичной политики. Навыками и технологиями

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			политического процесса на уровне региона и местного сообщества		создания площадок взаимодействи я государства и гражданского общества.
2	ПК-13	Способностью критически оценивать информацию и конструктивно принимать решение на основе анализа и синтеза	Основные теоретические подходы и модели управления информацией. Основные источники информации об институтах и процессах в сфере публичной политики.	Осуществлять мониторинг, интерпретаци ю и оценку информации с помощью различных методов.	Навыками верификации и структурирова ния информации Навыками использова ния информации и формулирован ия на её основе предложений и управленчес ких решений
3	ПК-17	Способностью использовать знание методов и теорий гуманитарных, и социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ	Знать основные теоретические подходы в исследовании публичной политики; основные концепции политического менеджмента и политического маркетинга.	Грамотно использовать инструментар ий социальных и гуманитарных наук для анализа публичной сферы.	Навыками презентации результатов собственной работы, в том числе с помощью аудиовизуальн ых средств

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач.ед. (180 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		9	10		
Контактная работа, в том числе:	62,5	24,2	38,3		
Аудиторные занятия (всего):	48	24	24		
Занятия лекционного типа	16	8	8		-

Лабораторные занятия	0	0	0		-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	32	16	16		-
					-
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	0	0	0		
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5	0,2	0,3		
Самостоятельная работа, в том числе:	90,8	47,8	43		
Курсовая работа	14		14		-
Проработка учебного (теоретического) материала	16	10	6		-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций и др.)	22	14	8		-
Выполнение аналитической записки	8	8			-
Подготовка к текущему контролю	30,8	15,8	15		-
Курсовая работа	14	0	14		
Контроль:	26,7	0	26,7		
Подготовка к экзамену	26,7	0	26,7		
Общая трудоемкость	час.	180	72	108	-
	в том числе контактная работа	62,5	24,2	38,3	
	зач. ед	5	2	3	

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 9 семестре (очная форма)

№ п.п.	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Природа публичной политики.	9	1	2		6
2.	Структура политического процесса.	13	1	4		8
3.	Методы анализа публичной политики.	12	2	2		8
4.	Социальные группы и публичная политика.	9	1	2		6
5.	Проблемные сети в публичной политике.	9	1	2		6
6.	Политическая повестка дня и процесс формирования политических мнений.	9	1	2		6
7.	Задачи государства и публичная политика.	10,8	1	2		7,8
8.	ИКР	0,2				
	ИТОГО	72	8	16		47,8

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 10 семестре (очная форма)

№ п.п.	Наименование разделов (тем)	Количество часов		
		Всего	Аудиторная работа	Внеаудиторная работа

			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Процесс разработки и реализации государственной политики.	9	1	2		6
2.	Межсекторное взаимодействие в структуре публичной политики.	9	1	2		6
3.	Политический менеджмент: основные принципы, субъекты и технологии.	14	2	4		8
4.	Политический консалтинг как сфера профессиональной деятельности.	10	1	2		7
5.	Современные ИКТ в политическом менеджменте	7	1	2		4
6.	Политический маркетинг: основные теоретические подходы.	9	1	2		6
7.	Политическая реклама: особенности, виды, эффективность.	9	1	2		6
8.	ИКР	0,3				
9.	Курсовая работа	14				
10.	Контроль	26,7				
	<i>Итого</i>	108	8	16		43

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
	2	3	4
1.	Природа публичной политики.	Публичная сфера и публичная политика. Компоненты и функции публичной политики. Основные субъекты и акторы публичной политики. Особенности развития публичной политики в современной России..	<i>Вопросы к дискуссии</i>
2.	Структура политического процесса.	Политический процесс и его системные характеристики. Типология политических процессов. Способы и типы взаимодействия акторов политического процесса. Внутренние и внешние факторы политического процесса. Региональные и локальные особенности политического процесса.	<i>Вопросы к дискуссии</i>
3.	Методы анализа публичной политики.	Современные теоретические подходы к анализу публичной политики. Эмпирические методы анализа политических процессов. Основные подходы к анализу политической ситуации. Виды ситуационного анализа (системный, проблемный, диагностический, фрагментарный). SWOT-анализ политической ситуации.	<i>Раздаточный материал</i>
4.	Социальные группы	Социальные группы как субъекты публичной политики. Процесс политической	<i>Анализ видеофрагмента</i>

	публичная политика.	институализации интересов социальных групп в публичной политике. Социальные факторы современной публичной политики: кросс-национальные сравнения.	
5.	Проблемные сети в публичной политике.	Понятие социальных сетей и их виды. Социальные сети и социальный капитал. Ресурсы социальных сетей. Специфика проблемных сетей. Сетевые практики межсекторного взаимодействия. Взаимодействие государства и гражданского общества в сетевом ландшафте публичной политики. Региональные особенности развития и функционирования проблемных сетей.	<i>Работа в малых группах</i>
6.	Политическая повестка дня и процесс формирования политических мнений.	Особенности политического коммуникативного пространства. Понятие политической повестки дня. Влияние граждан на политическую повестку дня как признак полиархии. Факторы и технологии формирования политических мнений. Диффузия информации. Технологии мониторинга, оценки и интерпретации информации. Теоретические модели коммуникации. Коммуникативные модели взаимодействия государства и гражданского общества. Каналы коммуникации и формы организации информационного процесса.	<i>Вопросы к дискуссии</i>
7.	Задачи государства и публичная политика.	Государство как общенациональный субъект публичной политики. Национальное государство: сущность и этапы становления. Задачи государства в сфере развития публичной политики.	<i>Работа в малых группах</i>
8.	Процесс разработки и реализации государственной политики.	Государственная политика: основные компоненты системы. Принципы, методы и направления государственной политики. Теории бюрократии. Современная государственная служба и способы контроля над бюрократией.	<i>Вопросы к дискуссии</i>
9.	Межсекторное взаимодействие в структуре публичной политики.	Понятие межсекторного взаимодействия. Бизнес и власть: динамика взаимодействия в постсоветской России. Социальная ответственность бизнеса. Социальное инвестирование, социальное предпринимательство как формы межсекторного взаимодействия.	<i>Анализ раздаточного материала</i>
10.	Политический менеджмент: основные принципы, субъекты и технологии.	Понятие политического менеджмента. Государственное управление и менеджмент общественно-политических и некоммерческих организаций. Основные управленческие технологии. Электоральный менеджмент как вид политического менеджмента. Основные этапы, стратегии и технологии менеджмента избирательной кампании. Этические проблемы менеджмента публичной сферы	<i>Вопросы к дискуссии</i>

11.	Политический консалтинг как сфера профессиональной деятельности.	Политический консалтинг и экспертно-консультационная деятельность. Институционализация политической экспертизы и «фабрики мысли». Сферы специализации политических консультантов и особенности деятельности. Этические аспекты политического консалтинга.	<i>Вопросы к дискуссии</i>
12.	Современные ИКТ в политическом менеджменте	Публичная политика в сетевом обществе: институты, процессы, культура и идентичность. Сферы применения современных ИКТ в политическом менеджменте. Электронное правительство и электронное участие. Социальные медиа в публичной политике.	<i>Анализ раздаточного материала</i>
13.	Политический маркетинг: основные теоретические подходы.	Расширение сферы применения маркетинга: социальный и политический маркетинг. Политика в терминах маркетинга. 5P маркетинга применительно к политической сфере. Понятие политической услуги. Политический рынок: структура и виды. Сегментирование политического рынка.	<i>Вопросы к дискуссии</i>
14.	Политическая реклама: особенности, виды, эффективность.	Политическая реклама: особенности и основные отличия от коммерческой рекламы. Классификация видов рекламы по различным критериям. Развитие политической рекламы в России. Проблема оценки эффективности политической рекламы.	<i>Анализ видеофрагмента</i>

2.3.2 Занятия семинарского типа.

	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
	2	3	4
1.	Природа публичной политики.	Проблемный семинар «Публичная политика в современном российском обществе»	<i>Дискуссия</i>
2.	Структура политического процесса.	Кейс-стади «Структура политического процесса в Краснодарском крае»	<i>Разбор кейс-стади</i>
3.	Методы анализа публичной политики.	Кейс-стади «SWOT-анализ политической ситуации»	<i>Разбор кейс-стади</i>
4.	Социальные группы и публичная политика.	Кейс-стади «Позитивное действие»	<i>Разбор кейс-стади</i>
5.	Проблемные сети в публичной политике.	Кейс-стади «Проблемная сеть в Краснодаре»	<i>Разбор кейс-стади</i>
6.	Политическая повестка дня и	Проблемный семинар «Как формируется политическая повестка дня»	<i>Дискуссия</i>

	процесс формирования политических мнений.		
7.	Задачи государства и публичная политика.	Проблемный семинар «Основные направления публичной политики и задачи государства»	<i>Аналитическая записка</i>
8.	Процесс разработки и реализации государственной политики.	Кейс-стади «ФЗ 122»	<i>Разбор кейс-стади</i>
9.	Межсекторное взаимодействие в структуре публичной политики.	Кейс-стади «Пикалево»	<i>Разбор кейс-стади</i>
10.	Политический менеджмент: основные принципы, субъекты и технологии.	Организационно-деятельностная игра «Выработка стратегии избирательной кампании»	<i>Организационно-деятельностная игра</i>
11.	Политический консалтинг как сфера профессиональной деятельности.	Просмотр и обсуждение документального фильма	<i>Эссе</i>
12.	Современные ИКТ в политическом менеджменте	Социальные медиа как инструмент публичной политики. Презентация результатов WEB- круиза	<i>WEB- круиз, презентация его итогов</i>
13.	Политический маркетинг: основные теоретические подходы.	Проблемный семинар «Концепции политического маркетинга»	<i>Доклады</i>
14.	Политическая реклама: особенности, виды, эффективность.	Презентация результатов групповых проектов «Политическая реклама на улицах города»	<i>Групповые проекты «Политическая реклама на улицах города»</i>

2.3.3 Лабораторные занятия.

Не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. Правовые основы и институты взаимодействия региональных органов исполнительной власти с органами МСУ в РФ
2. «Зеленая» экономика как драйвер экономического развития регионов России
3. Новые технологии формирования имиджа государственного лидера

4. Мифологизация образов государственных политиков в социальных медиа
5. Государственная молодежная политика в отношении студенчества в РФ
6. Проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса в Краснодарском крае: институционально-правовой аспект
7. Теоретические аспекты мониторинга социальной напряженности на региональном и местном уровнях
8. Механизмы взаимодействия Законодательного собрания Краснодарского края с муниципальными образованиями края
9. Политическая роль университета в современных государствах
10. Информационно-аналитическое обеспечение деятельности Законодательного собрания Краснодарского края
11. Государственная политика в области развития агротуризма: состояние, проблемы и перспективы (на примере Краснодарского края)
12. Конституционно-правовые и институциональные основы участия законодательных органов субъектов РФ в федеральном законотворчестве
13. Государственная политика развития массового спорта в молодежной среде
14. Сочетание государственных и общественных начал в осуществлении местного самоуправления
15. Институциональные основы региональной инвестиционной политики
16. Негосударственные субъекты социальной политики
17. Административные реформы в современных государствах
18. Внешнеполитический имидж государства: модели формирования
19. Государственная политика в отношении субъектов федерации в рамках системы центр – периферия
20. Государственная политика в сфере дошкольного образования в современной России
21. Государственная политика в сфере культуры современной России
22. Государственная политика в сфере начального и среднего профессионального образования в современной России
23. Государственное регулирование организации работы с неблагополучными семьями в современной России
24. Имидж региона как объект государственного управления
25. Импичмент как конституционно-правовой институт: теория и практика
26. Инвестиционные рейтинги как инструмент межрегиональной конкуренции в РФ
27. Межрегиональное сотрудничество субъектов Российской Федерации
28. Местное самоуправление как одна из основ конституционного строя
29. Механизмы частно-государственного партнерства в системе высшего образования РФ
30. Политические риски в оценке инвестиционной привлекательности региона/муниципального образования

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Изучение литературы и электронных ресурсов по теме занятия	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление. (протокол № 10 от 10.04.2018)

2	Подготовка к кейс-стади	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление. (протокол № 10 от 10.04.2018)
3	Подготовка аналитической записки	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление. (протокол № 10 от 10.04.2018)
4	Написание эссе	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление. (протокол № № 10 от 10.04.2018)
5	WEB-круиз	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление. (протокол № 10 от 10.04.2018)
6	Подготовка организационно-деятельностной игре	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление. (протокол № 10 от 10.04.2018)
7	Выполнение группового проекта	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление. (протокол № 10 от 10.04.2018)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Автор использует в аудиторной работе следующие интерактивные образовательные технологии:

- *Мультимедиа - лекция.* Все лекционные занятия предполагают подготовку преподавателем мультимедийных презентаций изучаемой темы. Использование визуальной поддержки существенно повышает познавательную мотивацию студентов, в отдельных случаях в презентациях используются аудио- и видео-фрагменты.

- *Лекция с элементами дискуссии* является наиболее оптимальной формой для

изложения/обсуждения дискуссионных вопросов, предполагает такую разновидность как Pro&Contra.

- *Проблемный семинар* в данном курсе проводится с использованием двух образовательных технологий – метода работы в малых группах по методикам «пирамида» или «Pro&Contra». В рамках проблемных семинаров могут происходить обсуждение докладов, подготовленных студентами, а также созданных ими аналитических записок.

- *Кейс-стади* основан на детальном ситуационном анализе конкретных, реальных ситуаций. Для работы необходимо описание кейса, вопросы и задания к нему и, при необходимости, дополнительные материалы. Длительность работы над кейсом в аудитории не должна превышать двух часов.

- *Web-круиз* представляет собой перемещение студентов в информационном пространстве сети Интернет по предложенному преподавателем маршруту и выполнение по определенному плану аналитической работы, которая представляется в виде таблицы.

- *Организационно-деятельностная игра* «Выработка стратегии избирательной кампании» предполагает освоение студентами основных понятий и технологий электорального менеджмента, проектирования избирательной кампании. Этапы развертывания ОДИ:

1. Этап подготовки, на котором разрабатываются основной замысел и концепция игры, формулируются основные рабочие цели, которые должны быть достигнуты с помощью игры (здесь игра выступает как средство достижения этих целей и именно в этой своей функции рассматривается и проектируется), разрабатываются оргпроекты, программы и планы игры, возможно также сценарии самых существенных ее моментов и другие оргдокументы;
2. Основной этап, на котором в игровой форме (заданной оргпроектом и программой игры) осуществляются предварительно спроектированные и спrogramмированные рабочие процессы, производящие и порождающие продукты и результаты. На первой фазе в форме установочных докладов всем участникам игры излагаются замысел, основная концепция и важнейшие рабочие цели проводимой игры, а затем - ее оргпроект, программа и регламент. На второй фазе начинается практическое вхождение участников в игру, проработка и освоение рабочих и игровых целей, организация, соорганизация и самоорганизация игровых групп.

- *Проектная работа* заключается в подготовке малыми группами студентов проекта «Политическая реклама на улицах города».

Самостоятельная внеаудиторная работа включает в себя подготовку к практическим занятиям, сбор материала для проектной деятельности, написания эссе, рассмотрение кейс-стади, индивидуальное заполнение форм для веб-круиза, подготовку группового проекта, создание аналитической записки, подготовку к организационно-деятельностной игре. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Занятия, проводимые с использованием интерактивных технологий

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов	
		Всего	Интер.часы
1	2	3	4

1.	Природа публичной политики.	3	
2.	Структура политического процесса.	5	1
3.	Методы анализа публичной политики.	4	1
4.	Социальные группы и публичная политика.	3	
5.	Проблемные сети в публичной политике.	3	
6.	Политическая повестка дня и процесс формирования политических мнений.	3	1
7.	Задачи государства и публичная политика.	3	1
8.	Процесс разработки и реализации государственной политики.	3	
9.	Межсекторное взаимодействие в структуре публичной политики.	3	
10.	Политический менеджмент: основные принципы, субъекты и технологии.	6	1
11.	Политический консалтинг как сфера профессиональной деятельности.	3	1
12.	Современные ИКТ в политическом менеджменте	3	1
13.	Политический маркетинг: основные теоретические подходы.	3	
14.	Политическая реклама: особенности, виды, эффективность.	3	1
	<i>Итого по дисциплине:</i>	48	8

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

4.1.1 Вопросы для дискуссии – используются преподавателем в течение проведения лекции с элементами дискуссии, работа над вопросами может производиться как с вовлечением всей аудитории, так и с разделением аудитории на малые группы.

Пример вопросов для дискуссии к лекции «Структура политического процесса»

- какие типы политических процессов вам известны?
- какие факторы – внутренние и внешние – могут влиять на особенности политического процесса в конкретном регионе?
- что делает личность, группу, объединение субъектом политического процесса?
- приведите примера кооперации и конфронтации акторов политического процесса.

4.1.2 Анализ раздаточного материала

Полностью тексты и вопросы к ним размещены в ФОС.

4.1.3 Вопросы к видеоматериалу. Во время лекции преподаватель организует просмотр заранее подобранных видеозаписей. Затем студенты отвечают на подготовленные вопросы. Пример вопросов к видеофрагменту «телевизионный ролик политической рекламы»:

- какой тип политической рекламы представлен?
- какова целевая аудитория?
- сформулируйте рекламное послание
- каковы сильные стороны данной рекламы?
- каковы слабые стороны данной рекламы?

4.1.4 Кейс-стади основан на детальном ситуационном анализе конкретных, реальных ситуаций. Для работы необходимо описание кейса, вопросы и задания к нему и, при необходимости, дополнительные материалы. Длительность работы над кейсом в аудитории не должна превышать одного часа. Этапы работы над кейсом:

- Этап погружения в совместную деятельность. Основная задача этого этапа: формирование мотивации к совместной деятельности, проявление инициатив участников обсуждения. Выделяется основная проблема, лежащая в основе КС, и она соотносится с соответствующим разделом курса.
- Этап организации совместной деятельности. Основная задача этого этапа – организация деятельности по решению проблемы. Деятельность может быть организована в различных форматах (обсуждение вариантов). Слушатели распределяются по временным малым группам для коллективной подготовки ответов на вопросы в течение определенного преподавателем времени. В каждой малой группе (независимо от других групп) идет сопоставление индивидуальных ответов, их доработка, выработка единой позиции, которая оформляется для презентации. В каждой группе выбирается или назначается «спикер», который будет представлять решение. Спикеры представляют решение группы и отвечают на вопросы (выступления должны содержать анализ ситуации с использованием соответствующих методов из теоретического курса; оценивается как содержательная сторона решения, так и техника презентации и эффективность использования технических средств). Преподаватель организует и направляет общую дискуссию.
- Этап анализа и рефлексии совместной деятельности. Основная задача этого этапа – проявить образовательные и учебные результаты работы с кейсом. Анализ результата и анализ процесса. Преподаватель завершает дискуссию, анализируя процесс обсуждения КС и работы всех групп, рассказывает и комментирует действительное развитие событий, подводит итоги.

Кейс «Пикалево» имеет источником следующую статью: Б. И. МАКСИМОВ. ЯВЛЕНИЕ РОССИИ В ПИКАЛЕВО [Электронный ресурс] // Социологические исследования. 2010. URL: <http://dlib.eastview.com/browse/doc/21973492>

Вопросы к кейсу:

- 1) Каковы причины кризисной ситуации, случившейся в Пикалево?
- 2) Опишите интересы государства, бизнеса, местного самоуправления и жителей города в сложившейся ситуации.
- 3) Почему межсекторное взаимодействие оказалось неэффективным, а ситуация потребовала вмешательства Президента РФ?

Полное описание кейсов содержится в ФОС.

4.1.5 Web-круиз «Социальные медиа как инструмент публичной политики» представляет собой вид поисково-исследовательской и аналитической работы по разделу учебного модуля (дисциплины) по Интернет-ресурсам, продуктом данного вида самостоятельной работы студента является заполненная таблица и презентация, которая адекватно отражает содержательные части сформулированного задания и соответствует логике сформулированного преподавателем маршрута веб-круиза. Студенты должны творчески визуализировать контент электронных ресурсов; а также подготовить аналитические обобщения и выводы. Перемещение студентов в информационном пространстве сети Интернет происходит по предложенному преподавателем маршруту, в процессе выполнения задания студенты не только получают представление о возможностях современных сетевых ИКТ в политическом процессе, но и совершенствуют навыки работы с интернет-ресурсами и умения анализировать текстовый и визуальный материал.

Студент индивидуально во внеучебное время должен найти и посетить официальные аккаунты не менее 6 субъектов публичной политики (государственный орган, орган местного самоуправления, политическая партия, общественное движение, НКО, публичный политик) в различных социальных сетях. Изучив контент аккаунтов, студент заполняет следующую таблицу

	Субъект1	Субъект2	Субъект3	...	...
Период деятельности					
Основные виды деятельности					
Результаты работы					
Политическое позиционирование					
Учет интересов целевой аудитории					
Методы и технологии работы					
Качество аккаунта (дизайн, обновление, удобство навигации)					

4.1.6 Проектная работа в данном курсе предполагает выполнение проекта «Политическая реклама на улицах города». Методические указания по выполнению проекта и образец выполненного проекта содержатся в ФОС.

4.1.7 Эссе - это литературное произведение (связный текст), отражающий позицию автора по какому-либо актуальному вопросу (проблеме). В данном курсе студенты выполняют эссе по просмотренному документальному фильму «Серые кардиналы политтехнологий» Цель эссе – высказать свою точку зрения и сформировать непротиворечивую систему аргументов, обосновывающих предпочтительность позиции, выбранной автором данного текста. Эссе включает в себя следующие элементы:

1. Введение. В нем формулируется тема, обосновывается ее актуальность, раскрывается расхождение мнений, обосновывается структура рассмотрения темы, осуществляется переход к основному суждению.

2. Основная часть. Включает в себя:

- формулировку суждений и аргументов, которые выдвигает автор, обычно, два-три аргумента;
- доказательства, факты и примеры в поддержку авторской позиции;
- анализ контраргументов и противоположных суждений, при этом необходимо показать их слабые стороны.

3. Заключение. Повторяется основное суждение, резюмируются аргументы в защиту основного суждения, дается общее заключение о полезности данного утверждения.

Вопросы для эссе по документальному фильму «Серые кардиналы политтехнологий»

Эссе представляет собой авторский текст объемом 5 страниц формата А4, шрифт 12, интервал 1,5. Осуществив критический анализ, интерпретацию и обобщение информации, содержащейся в фильме, студенты должны написать эссе, содержащее ответы на следующие вопросы:

- какова основная проблема, поднимаемая авторами фильма?
- деятельность каких институтов публичной политики представлена в фильме?
- каковы отличия национальных моделей политического менеджмента и политического маркетинга?
- какие технологии политического взаимодействия нашли отражение в фильме?
- каковы ваши предложения по совершенствованию электорального процесса в современной России?

4.1.8. *Организационно-деятельностная игра «Выработка стратегии избирательной кампании»* предполагает освоение студентами основных принципов выработки стратегии избирательной кампании на примере одного избирательного округа. В процессе игры должны быть решены следующие проблемы: создание карты округа; анализ проблем населения округа; анализ требований к будущему депутату; анализ предыдущих избирательных кампаний; сегментирование; выбор стратегии позиционирования; определение ключевых ролей кампании и формирование избирательного штаба; оформление стратегии кампании. Этапы развертывания ОДИ:

1. Этап подготовки, на котором разрабатываются основной замысел и концепция игры, формулируются основные рабочие цели, которые должны быть достигнуты с помощью игры (здесь игра выступает как средство достижения этих целей и именно в этой своей функции рассматривается и проектируется), разрабатываются оргпроекты, программы и планы игры, возможно также сценарии самых существенных ее моментов и другие оргдокументы;
2. Основной этап, на котором в игровой форме (заданной оргпроектом и программой игры) осуществляются предварительно спроектированные и спrogramмированные рабочие процессы, производящие и порождающие продукты и результаты. На первой фазе в форме установочных докладов всем участникам игры излагаются замысел, основная концепция и важнейшие рабочие цели проводимой игры, а затем - ее оргпроект, программа и регламент. На второй фазе начинается практическое вхождение участников в игру, проработка и освоение рабочих и игровых целей, организация, соорганизация и самоорганизация игровых групп.

Этап выхода из игры и обобщения опыта имеет, как видно из названия, двойное назначение и соответственно этому развертывается как бы по двум параллельным каналам. Это - очень важная и принципиальная часть всей ОДИ, которая обязательно должна проектироваться и прогнозироваться организаторами

4.1.9. *Аналитическая записка.* Задача студента – подготовить аналитическую записку, характеризующую направление публичной политики, максимально близкое избранной теме магистерской диссертации. Анализ проводится на материалах Краснодарского края.

Структура документа:

- анализ текущего состояния избранного направления публичной политики, а также внешних и внутренних факторов, влияющих на данное состояние;
- выделение и характеристика акторов субъектов публичной политики, влияющих на реализацию данного направления;
- анализ ресурсного потенциала субъектов, характера и способов их взаимодействия;
- выделение и обоснование наиболее острой проблемы в реализации избранного направления публичной политики;
- SWOT-анализ проблемной ситуации;
- формулировка предложений по решению существующей проблемы;
- система аргументации.

Объем документа – 8 страниц А4, шрифт 12, интервал 1,5.

Все перечисленные структурные части должны быть выделены в тексте.

Необходимой частью документа является список источников, располагающийся в конце записке (в объем не входит!)

Источники располагаются в следующей последовательности:

- нормативные правовые акты;
- документы государственных и общественно-политических организаций;
- заявления, интервью, выступления государственных и общественных деятелей;
- статистические материалы;

- материалы СМИ;
- данные социологических исследований;
- интернет-ресурсы.

Публичная защита аналитических записок проводится на практическом занятии.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Зачет по предмету проходит в форме тестирования. Выполнение теста рассчитано на 45 минут. Тест состоит из двух частей, первая из которых включает вопросы, предполагающие выбор одного из четырех дистракторов. Вторая часть включает следующие типы вопросов: на установление соответствия, на выделение общего и особенного, на умение связывать теоретические знания и эмпирический анализ.

Пример вопроса первой части:

Какой признак характерен для этапа национального строительства государства? А) унификация права Б) создание единых вооруженных сил В) введение всеобщего избирательного права Г) появление национальной идеологии.

Пример вопроса второй части:

Укажите 3 внешних фактора, влияющих на политический процесс в регионе и проиллюстрируйте их примерами.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Компоненты и функции публичной политики.
2. Основные субъекты и акторы публичной политики.
3. Особенности развития публичной политики в современной России.
4. Политический процесс и его системные характеристики.
5. Типология политических процессов.
6. Способы и типы взаимодействия акторов политического процесса.
7. Региональные и локальные особенности политического процесса.
8. Современные теоретические подходы к анализу публичной политики.
9. Эмпирические методы анализа политических процессов.
10. Социальные группы как субъекты публичной политики
11. Процесс политической институализации интересов социальных групп в публичной политике.
12. Взаимодействие государства и гражданского общества в сетевом ландшафте публичной политики.
13. Региональные особенности развития и функционирования проблемных сетей.
14. Особенности политического коммуникативного пространства.
15. Понятие политической повестки дня.
16. Факторы и технологии формирования политических мнений.
17. Каналы коммуникации и формы организации информационного процесса.
18. Государство как общенациональный субъект публичной политики.
19. Национальное государство: сущность и этапы становления.
20. Задачи государства в сфере развития публичной политики.
21. Государственная политика: основные компоненты системы.
22. Принципы, методы и направления государственной политики.
23. Понятие межсекторного взаимодействия.
24. Бизнес и власть: динамика взаимодействия в постсоветской России.
25. Понятие политического менеджмента. Государственное управление и менеджмент общественно-политических и некоммерческих организаций.
26. Электоральный менеджмент как вид политического менеджмента. Основные этапы, стратегии и технологии менеджмента избирательной кампании
27. Политический консалтинг и экспертно-консультационная деятельность.

28. Институционализация политической экспертизы и «фабрики мысли».
29. Публичная политика в сетевом обществе: институты, процессы, культура и идентичность.
30. Социальные медиа в публичной политике.
31. Политика в терминах маркетинга.
32. Политический рынок: структура и виды.
33. Политическая реклама: особенности и классификация.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

Государственная политика и управление в 2 ч. Часть 1. Концепции и проблемы : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. В. Сморгунов [и др.] ; под ред. Л. В. Сморгунова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 395 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06730-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/19CE4022-C0AF-464E-9652-439754613D9C.

Государственная политика и управление в 2 ч. Часть 2. Уровни, технологии, зарубежный опыт : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. П. Альгин [и др.] ; под ред. Л. В. Сморгунова. — 2-е изд., стер. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 484 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06763-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/565E47EB-5C5E-4D8F-BEEF-C491378D9B16

Государственная политика и управление [Текст] : учебное пособие для вузов / под ред. А. И. Соловьева. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 480 с. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-7567-0981-0

Желтов, В.В. Публичная политика: понятие, акторы, публичное действие :

учебное пособие / В.В. Желтов, М.В. Желтов. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. - 264 с. - ISBN 978-5-8353-1562-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232665>

Колесников В.Н. Политический менеджмент : учебное пособие для студентов вузов / Колесников, Владимир Николаевич, В. А. Семенов ; В. Н. Колесников, В. А. Семенов. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

Аналитические технологии прогнозирования политических процессов [Текст] : учебник / под ред. О. В. Поповой ; С.-Петерб. гос. ун-т. - Москва : РГ-Пресс, 2013. - 393 с. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 9785998801525

Балаян, А.А. Фабрики мысли и экспертные сообщества : монография / А.А. Балаян, А.Ю. Сунгуров. - Санкт-Петербург : Алетейя, 2016. - 240 с. : табл., схем. - Библиогр.: с. 222-237. - ISBN 978-5-906860-18-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441300>

Галкина, Елена Вячеславовна. Гражданское общество в России: модели, традиции, тенденции развития [Текст] / Е. В. Галкина, Г. В. Косов, О. В. Паслер ; М-во образования и науки РФ, Гос. образоват. учреждение высшего проф. образования "Ставропольский гос. ун-т", Рос. ассоц. полит. науки (РАПН), Ставропольское отд-ние РАПН ; [под науч. ред. Г. В. Косов]. - Ставрополь : Ставролит, 2010. - 287 с. : ил. - Библиогр. : с. 267-274. - ISBN 9785904436131.

Гринберг, Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Э. Гринберг. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 280 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68679>

Забурдаева, Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс] : учебник / Е.В. Забурдаева. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 343 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97265>

Мирошниченко И.В. Сетевая публичная политика и управление : монография / Мирошниченко, Инна Валерьевна ; И. В. Мирошниченко. - Москва : АРГАМАК-МЕДИА, 2016. - 295 с.

Недяк, И.Л. Политический маркетинг. Основы теории / И.Л. Недяк. - Москва : Весь Мир, 2008. - 352 с. - ISBN 978-5-7777-0329-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229711>

Федорченко, Л.В. Российский политический консалтинг: консьюмеризация и технологии [Текст] : монография / Л. В. Федорченко, С. Н. Федорченко. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 166 с. : ил. - (Научная мысль. Менеджмент)

Политический менеджмент : учебное пособие / авт.-сост. Е.В. Галкина, Т.Б. Легенина ; под ред. Е.В. Галкиной ; Министерство образования и науки Российской Федерации и др. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 104 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459207>

Фронтير сетевого общества как пространство политического взаимодействия [Текст] : [монография] / [М. Т. Гандалоева и др.]. - Краснодар : [Перспективы образования], 2017. - 270 с. - Авт. указаны на обороте тит. л. - Библиогр.: с. 227-247. - ISBN 978-5-93749-241-8

Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Чуев. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 364 с. - <https://biblioclub.ru/book/0FEC81B2-B73C-4ED4-94C7->

5.3. Периодические издания:

- Известия
- Коммерсант
- Коммерсант – Власть
- Независимая газета
- Полис: Полит. исследования
- Полития
- Российская газета
- Социс: Социологические исследования
- Публичная политика - https://elibrary.ru/title_about.asp?id=53994
- Эксперт

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

А) государственных органов власти

- Государственная Дума ФС РФ - <http://www.duma.gov.ru/>
- Правительство РФ - <http://www.government.ru/government/>
- Президент РФ - <http://www.kremlin.ru/>
- Совет Федераций ФС РФ - <http://www.council.gov.ru/>

Б) региональных органов власти Южного и Северо-Кавказского Федеральных округов

- Астраханская область - <http://www.astrobl.ru/>
- Волгоградская область - <http://www.volganet.ru/>
- Дагестан - <http://www.e-dag.ru/>
- Ингушетия - <http://www.ingushetia.ru/>
- Кабардино-Балкария - <http://www.sk-news.ru/>
- Калмыкия - <http://www.kalm.ru/ru/>
- Карачаево-Черкессия - <http://www.kchr.info/>
- Краснодарский край - <http://admkrain.kuban.ru/>
- Республика Адыгея - <http://adygea.kubic.ru/>
- Ростовская область - <http://www.donland.ru/>
- Северная Осетия - <http://www.ossetia.ru/>
- Ставропольский край - <http://www.gubernator.stavkrai.ru/>
- Чечня - <http://www.chechnya.gov.ru/>

Исследовательские и аналитические центры

- Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - <http://www.wcoim.ru>
- Институт региональной политики «Регионалистика.ру» - <http://www.regionalistica.ru>
- Информационный сайт политических комментариев «Политком.ру» - <http://www.politcom.ru>
- Исследовательская группа ЦИРКОН - <http://www.zircon.ru>
- Исследовательская компания РОМИР - <http://www.romir.ru>
- Межрегиональный Фонд информационных технологий - <http://www.mfit.ru>
- Независимый фонд «Центр политических технологий» - <http://www.cpt.ru>
- ПИР: Центр политических исследований России - <http://www.pircenter.org/>
- Политическая экспертная сеть «Кремль-орг» - <http://www.kreml.org/>
- Фонд СТРАТЕГИЯ - <http://www.strategy.org/>
- Фонд эффективной политики - <http://www.tep.ru>

- Центр политической конъюнктуры России - <http://www.ancentr.ru>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения с использованием интерактивных образовательных технологий (мультимедийных, лекции-дискуссии, лекции-демонстрации).

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в отражении еще не получивших освещения в учебной литературе новых достижений науки, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

Практические занятия – являются формой учебной аудиторной работы, в рамках которой формируются, закрепляются и представляются аспирантами знания, умения и навыки, интегрирующие результаты освоения компетенций как в лекционном формате, так в различных формах самостоятельной работы. К каждому занятию преподавателем формулируются практические задания, требования и методические рекомендации к их выполнению, которые представляются в фонде оценочных средств учебной дисциплины.

Контроль самостоятельной работы: для студентов дневной и заочной формы обучения – текущий контроль осуществляется в соответствии с программой занятий (еженедельно для студентов очной формы обучения; по семестрам – для студентов заочной формы обучения); промежуточный контроль по итогам освоения дисциплины осуществляется в форме рейтинговой системы оценок. Описание заданий для самостоятельной работы студентов и требований по их выполнению выдаются преподавателем в соответствии с разработанным фондом оценочных средств по дисциплине «Публичная политика и менеджмент».

Самостоятельная работа студентов по данному учебному курсу предполагает поэтапную подготовку по каждому разделу в рамках соответствующих заданий:

Первый этап самостоятельной работы студентов включает в себя тщательное изучение теоретического материала на основе лекционных материалов преподавателя, рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, материалов периодических научных изданий, необходимых для овладения понятийно-категориальным аппаратом и формирования представлений о комплексе аналитического инструментария, используемого как в рамках данной отрасли знания, так и публичной практике;

На втором этапе на основе сформированных знаний и представлений по данному разделу студенты выполняют практические задания, нацеленные на формирование умений и навыков в рамках заявленной компетенции. На данном этапе студенты осуществляют самостоятельный поиск эмпирических материалов в рамках конкретного задания, обобщают и анализируют собранный материал по схеме, рекомендованной преподавателем, формулируют выводы, готовят практические рекомендации, презентационные материалы для публичного их представления и обсуждения.

Критерии оценки заданий в рамках самостоятельной работы студентов

формулируются преподавателем в фонде оценочных средств.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Использование мультимедийных презентаций преподавателем в лекционном формате и при подготовке заданий для практических занятий студентами, использование Интернет-технологий для подготовки студентами веб-круиза, общение с преподавателем по электронной почте.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для подготовки и демонстрации презентационных материалов используется пакет программа PowerPoint Microsoft Office, Windows Media, ОС Microsoft Windows 10 выходом в Интернет.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением
2.	Семинарские занятия	Специальное помещение, оснащенное презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Кабинет, оснащенный мебелью и рабочими станциями с доступом в Интернет
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория, оснащенная презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.