

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Эффективность информационно-коммуникационного консалтинга»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часов, из них – 52,2 часа контактной работы; 50,2 часов аудиторной нагрузки: лекционных 18 час., практических 32 час., иной контактной работы 0,2 часа; 19,8 часа самостоятельной работы; зачет)

Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Эффективность информационно-коммуникационного консалтинга» состоит в формировании у студентов теоретических знаний по принципам организации, функциональным возможностям, техническому и программному обеспечению и практических навыков по автоматизации управления.; формировании у студентов знаний и умений, необходимых для успешного управления информационными системами (ресурсами) организации в достижении ее стратегических целей; формирование навыков структурирования и анализа входного набора данных применительно к информации, характеризующей социальные или экономические явления, с целью выявления внутренней непротиворечивости, наличия взаимосвязей, истинных факторных переменных.

Задачи дисциплины:

- Подготовка студентов к творческому профессиональному восприятию проблемы моделирования и реализации управленческих процессов, а также анализа данных в последующих специальных дисциплинах.
- Формирование теоретических основ построения функциональных моделей организационных процессов с использованием современных инструментальных средств.
- Формирование у студентов умения определять основные направления политики организации в управлении информационными ресурсами; оценивать эффективность различных вариантов программно-технического обеспечения управленческой деятельности; выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии обеспечения деятельности на своем рабочем месте.
- Сформировать представление о способах интеллектуального анализа данных с использованием современных программных средств и на практическом уровне уметь использовать эти технологии.
- Обучение студентов практическим навыкам работы в компьютерных офисных приложениях при решении различных видов экономических задач;
- Обучение студентов практическим навыкам работы в КИС.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Усвоение курса «Эффективность информационно-коммуникационного консалтинга» основано на знаниях, полученных при изучении курсов «Теоретические основы информатики», «Общая экономическая теория», «Развитие информационного общества» и других дисциплин учебного плана. Курс «Эффективность информационно-коммуникационного консалтинга» является важной составляющей системы профессиональной и личностной подготовки специалиста с высшим образованием для всех сфер его деятельности. Ознакомление студентов с информационными технологиями в управленческой деятельности открывает возможность для междисциплинарного подхода в изучении дисциплин, рассчитанных на осмысления в новом, нетрадиционном ракурсе других учебных курсов.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-3, ПК-8.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-3	выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	• назначения и области применения основных корпоративных информационных систем; • назначения и состава	• оценивать эффективность различных вариантов программного обеспечения управленческой деятельности; • построения информационных систем и информационного обеспечения управления; • выбирать информационные технологии обеспечения деятельности на своем рабочем месте. • выбирать конкретные программные и технические средства и рационально использовать их в практике работы организации.	• навыками самостоятельного поиска и применения инновационных технологий на уровне предприятия, обобщения данных и • построения логически выдержанных заключений по результатам проведения • навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности.
2.	ПК-8	организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	организационно-методического обеспечения управления информационными ресурсами организации.		

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Информационные системы в экономике. Жизненный цикл информационной системы.		2	4		2
2.	Рабочее место организации и его информационная сущность. Программное обеспечение АРМ.		2	4		2
3.	Информационные технологии автоматизации офиса.		2	4		2
4.	Интегрированные системы управления предприятиями		2	4		2
5.	Технология поддержки стратегического корпоративного планирования		2	4		2
6.	Системы поддержки аналитических исследований. Экспертные системы		2	4		2

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
7.	ИТ поддержки управленческих решений. Полнотекстовые информационно - поисковые системы		2	4		2
8.	Организационно-экономическая сущность управления фирмой. Задачи управления и их реализация на базе ИТ фирмы		2	4		2
9.	Информационная база технологии управления фирмой		2	4		3,8
	<i>Всего:</i>	72	18	36		19,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СР – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Токмакова, Н.О. Менеджмент-консалтинг : учебно-методический комплекс / Н.О. Токмакова, М.В. Андриянова. - Москва : Евразийский открытый институт, 2015. - 271 с. - ISBN 978-5-374-00290-4 ; То же [Электронный ресурс]. -URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90378>

2. Стратегическое управление информационными системами: учебник / под ред. Г.Н. Калянова. - Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий, 2016. - 511 с. - (Основы информационных технологий). - ISBN 978-5-9963-0350-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233489>

3. Сударьянто, Я.П. Международный рынок консалтинговых услуг в России: учебное пособие / Я.П. Сударьянто, А.В. Гуреев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 239 с. : ил. -Библиогр.: с. 167-182. - ISBN 978-5-394-02193-0; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453354>

4. Яковенко, Н.Н. Стратегия консалтинговой фирмы: особенности разработки и осуществления : монография / Н.Н. Яковенко, А.С. Яковенко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 103 с. : ил. - Библиогр.: с. 95-97. -ISBN 978-5-9296-0742-4 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457779>

Автор: Дедков В.Н.