

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Рынки ИКТ и организация продаж»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 40,2 часов контактной работы: лекционных 18 ч., практических 18 ч., иной кон-тактной работы–0,2 часа, КСР – 4 часа; 31,8 часов самостоятельной работы, зачет).

Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Рынки ИКТ и организация продаж» состоит в формировании у студентов понимания профессиональной сущности решаемых задач, овладение технологиями организации бизнеса в сфере информационно коммуникационных технологий.

В рамках изучения дисциплины осуществляется знакомство с понятием и видами бизнес-информации, функциями информационного бизнеса, спецификой предоставления информационной услуги, а также комплексной оценки качества информационных продуктов и услуг.

Задачи дисциплины:

1. Формирование у студентов системного видения организации профессиональной деятельности на рынке информационных услуг и продуктов.
2. Формирование умений проводить комплексную оценку качества информационных услуг и продуктов.
3. Развитие навыков разработки стратегии позиционирования фирмы сферы информационного бизнеса в условиях современной конкурентной среды.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Рынки ИКТ и организация продаж» относится к блоку дисциплин профессионального цикла учебного плана профиля «Электронный бизнес». Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин, таких как: «Математика», «Логика» «Электронный бизнес», «Оценка качества информационных услуг и продуктов», «современные Интернет-технологии в бизнесе». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при подготовке к итоговой аттестации и в процессе написания выпускной квалификационной работы.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 - Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК-3. – выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-	• особенности информационно коммуникационных технологий; • возможности использования информационно коммуникационных технологий	использовать аналитико-синтетические способы обработки информации; • проектировать проблемно-ориентированных	методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; методикой оценки конкурентных

		коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	для управления бизнесом; • основные функции информационного бизнеса; • тенденции становления и развития информационного бизнеса в России и в мире.	информационных модулей.	преимуществ информационных продуктов.
2.	ПК-3	Выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	• особенности, виды и основные характеристики информационного продукта, информационный услуги; • технологии организации бизнеса в информационной сфере производства; • технологии комплексной оценки качества ИПУ; • особенности ценообразования на рынке ИПУ.	• проводить сравнительную оценку конкурентоспособности информационных продуктов и услуг; • осуществлять моделирование деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов; • разрабатывать модели ценообразования для различных видов информационных продуктов и услуг.	методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; методикой оценки конкурентных преимуществ информационных продуктов.

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Информационный бизнес (основы)		2	2		4
2.	Бизнес-информация		2	2		4
3.	Информационные услуги		2	2		3
4.	Информационный продукт, его особенности, виды		2	2		4
5.	Информационный продукт, его особенности, виды		2	2		3
6.	Организационные формы предприятий сферы информационного бизнеса		2	2		3

№ разде ла	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
7.	Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов		2	2		4
8.	Перспективы развития информационного бизнеса		2	2		3,8
9.	Индустрия знаний		2	2		3
	<i>Всего:</i>	72	18	18		31,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Дрокина, К.В. Рынок информационно-коммуникационных технологий и организация продаж: учебное пособие / К.В. Дрокина; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. - Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2016. - Ч. 2. - 76 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-2208-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493030> (29.10.2018).

2. Вылегжанина, А.О. Прикладные информационные технологии в экономике: учебное пособие / А.О. Вылегжанина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 244 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 237-240. - ISBN 978-5-4475-8699-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446662> (29.10.2018).

Автор: Дедков В.Н.