

## АННОТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### Б1.Б.08 ЭКОНОМИКА

**Объем трудоемкости:** 2 зачетных единицы (72 часа, из них: лекционных 4 час., практических 2 час.; самостоятельная работа – 62 час.; контролируемая работа – 3,8 час., )

#### 1.1 Цель и задачи дисциплины.

**Целью освоения дисциплины** «Экономика» является формирование у студентов фундаментального понятийного аппарата и изучение важнейших теоретических проблем экономической науки и тенденций мировой и отечественной экономики.

#### **Задачи освоения дисциплины:**

- сформировать у студентов понимание научно обоснованных категорий экономической теории, экономических законов развития общества;
- заложить знания основных положений экономической теории; показать, что рыночная экономика, взятая в чистом виде, порождает ряд негативных последствий и поэтому вмешательство государства и других общественных институтов может и должно придать экономике необходимую социальную направленность;
- сформировать у студентов тип экономического мышления, экономической культуры адекватно отражающий требования к современным специалистам в области экономики и в различных сферах жизнедеятельности ;
- выработать навыки расчетов основных экономических показателей результатов деятельности хозяйствующих субъектов.

#### 1.2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина входит в блок Б1.Б.04 учебного плана подготовки бакалавров направления «Издательское дело».

Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами как «Культурология» и «История», выступает основной по отношению к курсам: «Статистика», «Информатика», «Современные компьютерные технологии».

Для освоения дисциплины студент должен обладать:

1. базовыми входными знаниями в области:

- обществознания;
- эконометрики;
- математики;

2. умениями в области:

- поиска статистической информации;
- первичной обработки массива данных для последующего анализа;
- понимания социально-экономических процессов и явлений на уровне России;
- работы в малых коллективах и группах;
- использования соответствующих базовых компьютерных программ.

Дисциплина читается для бакалавров направления 42.03.03 «Издательское дело» на 2 курсе в 3 семестре.

#### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

| Индекс | Название |  |
|--------|----------|--|
|--------|----------|--|

|                                                                                                       |           |                                                   |                                                                                                   |                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                       |           | <b>знать</b>                                      | <b>уметь</b>                                                                                      | <b>владеть</b>                                                                                 |
| <b>ПК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</b> |           |                                                   |                                                                                                   |                                                                                                |
| Б1.В.ДВ.07.01                                                                                         | Экономика | Основные категории и понятия экономической теории | Применять в профессиональной деятельности для исследований основные методы экономического анализа | Методологией экономических исследований в сферах жизнедеятельности и навыками принятия решений |

### Содержание и структура дисциплины:

| №<br>п/п | Наименование раздела дисциплины                                                                       | Количество часов |                   |   |                      |     |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|---|----------------------|-----|
|          |                                                                                                       | Всего            | Аудиторная работа |   | Внеаудиторная работа |     |
|          |                                                                                                       |                  | Л                 | П | С                    | КСР |
| 1        | 2                                                                                                     | 3                | 4                 | 5 | 6                    | 7   |
| 1        | Предмет, метод и функции экономической теории                                                         | 2                | 2                 |   | 6                    | -   |
| 2        | Общественное производство: понятие, цели и результаты                                                 | 2                |                   |   | 2                    | -   |
| 3        | Собственность и хозяйствование                                                                        | 2                |                   |   | 2                    | -   |
| 4        | Экономические системы общества                                                                        | 2                |                   |   | 2                    | 1   |
| 5        | Рынок: сущность, условия возникновения и функционирования. Конкуренция как элемент рыночной экономики | 2                | 2                 | 2 | 10                   | 1   |
| 6        | Товарное производство. Теории стоимости и денег.                                                      | 2                |                   |   | 10                   | -   |
| 7        | Предпринимательство и формы его реализации. Формирование предпринимательского капитала                | 2                |                   |   | 4                    | -   |
| 8        | Доходы хозяйствующих субъектов                                                                        | 4                |                   |   | 2                    | -   |
| 9        | Экономическая политика государства и государственное регулирование                                    | 2                |                   |   | 6                    | 1   |
| 10       | Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика                                                | 8                |                   |   | 6                    | 0,8 |
| 11       | Финансовая система и финансовая политика государства                                                  | 2                |                   |   | 6                    | -   |
| 12.      | Социальная политика государства                                                                       | 4                |                   |   | 6                    | -   |
|          | <b>ИТОГО</b>                                                                                          | 72               | 4                 | 2 | 62                   | 3,8 |

Л – лекции, П – практические занятия, С – самостоятельная работа.

**Курсовые работы: не предусмотрены**

**Вид аттестации: зачет**

**Основная литература:**

1. Конституция Российской Федерации. Ст. 8.
2. Гловели Г.Д. Всемирные выставки как витрина и локомотив второй технологической революции// Экономическая политика 2013 №1.
3. Экономическая теория: новейшие течения Запада: учебное пособие для студентов вузов / Худокормов А.Г.; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Эконом. фак. М.: ИНФРА-М, 2012.

1.

**Автор к.э.н. доцент А.В. Болик**